

Sponsor- og Utstillerinformasjon

CRM 2010

Dato: 15. september
Tid: 08:00 -16:00
Sted: Thon Hotel Bristol

Målgruppe:

Konferansens målgruppe er styreledere, adm.dir., markedsdirektører, salgsdirektør, prosesseiere og CRM-brukere.

Arrangør:



Den Norske Dataforening

Møllergt.24
Postboks 8874 Youngstorget
0028 Oslo
Tel: 22 36 48 80

Invitasjon til sponsorer og utstillere

Leverandører av produkter og tjenester i tilknytning til CRM.

Planleggingen av CRM 2010 er i gang og i den forbindelse ønsker vi din bedrift velkommen som deltaker og utstillere. Som utstillere vil du få en unik profileringsmulighet. Vi legger opp til at det skal være tett interaksjon mellom seminardeltakere og utstillere, slik at begge parter føler at de får igjen for deltakelsen. Vi får jevnlig tilbakemelding om at dette fungerer bra.

CRM arrangeres av Den Norske Dataforening. Konferansen har blitt arrangert siden 2006 og har hvert år samlet mellom 100-200 deltakere. For femte år på rad inviterer vi til seminar som tar for seg bruken av CRM – Customer Relationship Management. Konferanseprogrammet er under planlegging, men også i år vil vi foreta en markedsundersøkelse om CRM – Norsk CRM Barometer i forkant av seminaret. Resultatet presenteres av Fred Selnes, professor ved Institutt for markedsføring, Handelshøyskolen BI på seminaret.

Seminarets programkomité består av medlemmer i Dataforeningens Strategiske Nettverk for CRM. Dette er representanter fra bl.a. DirectMedia, Crayon, Handelshøyskolen BI, Right Consulting, Steria og Dataforeningens Servicekontor.

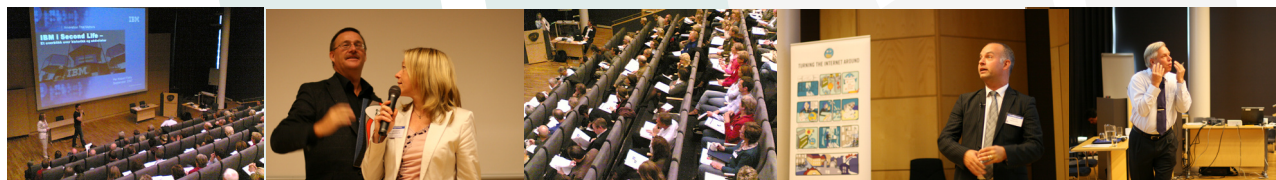
Det er tilgjengelig et begrenset antall utstillerplasser og vi oppfordrer deg til å være tidlig ute med din påmelding, "Første mann til mølla-prinsippet."

Den Norske Dataforening

Dataforeningen er Norges største IT-faglige forening - et åpent, frittstående forum av og for IT-profesjonelle og avanserte IT-brukere. Dataforeningen er et samlende fagmiljø for utøvere og brukere av IT-fagene. Foreningens mange fora og arrangementer er Norges ledende møteplass for påfyll av egen kompetanse og for kompetansedeling og erfaringsutveksling med andre.

Våre arrangement

I løpet av året avvikler vi drøyt 80 heldagsseminar og like mange gratis medlemsmøter.



"Deltakelse på Dataforeningens arrangement gir god uttelling, og oppleves bedre enn mange andre arenaer"

Bjørn Ophus, Country Manager, Rubik Solutions

www.dataforeningen.no

Sponsortilbud i Dataforeningen

Hva får du som utstiller?

- Logo på konferansens webside under utstillere med link til din bedrifts hjemmeside.
- Utstillingsstand på inntil 6 kvm.
- Fri deltakelse på seminaret for 3 deltakere (inklusive de som betjener standen). Verdi kr. 11.700,- (basert på Dataforeningens medlemspris).
- Oversikt over påmeldte deltakere til CRM 2010 tilsendt på forhånd. Oversikten oppdateres snarest etter konferansen, så du får vite nøyaktig hvem som deltok.

Utstilleravgift er kr. 25.000,- (eks. mva).

Tre personer pr. stand er inkludert i prisen, en evt fjerde-person deltar til halv pris av Dataforeningens medlemspris, netto 1.950,-.

Både kaffepauser og lunsj serveres i utstillingsområdet, slik at utstillerne får maksimalt utbytte av deltagelsen.

Deltakerne

I 2009 deltok mer enn 8.000 mennesker på våre arrangement. Den jevne deltaker har høy kompetanse og lang erfaring i miljøet.

Nettverksmuligheter

I tillegg til sterk faglig påfyll, får du uante nettverksmuligheter på våre arrangement. Fordi arrangementene er spisset i tema, vet du at alle de andre deltakerne er opptatt av det samme som deg, og møter liknende utfordringer daglig. Den som benytter anledningen til å knytte kontakter og bygge nettverk her, får igjen det mangedobbelte av deltakeravgiften.

Sponsorhenvendelser:

Markedsdirektør

Edgar Valdmanis
edgar.valdmanis@dnd.no
Tel: 22 11 58 11/ Mob: 95 23 46 08

Salgssjef

John Walle
john.walle@dnd.no
Tel: 22 36 48 83/ Mob: 97 05 76 78

Vi håper du finner ovennevnte tilbud interessant og ber deg returnere påmeldingsskjemaet innen 15. august 2010 til Dataforeningen ved Caroline Schicht. Skjemaet finner du også på våre nettsider og kan sendes elektronisk på e-mail til Caroline.schicht@dataforeningen.no. Vi gjør oppmerksom på at påmeldingen er bindende.

Spørsmål vedrørende utstilling kan rettes til Edgar Valdmanis mobil 9523 4608 eller Caroline Schicht 22 36 48 97

Med vennlig hilsen
Programkomiteen CRM 2010

Påmeldingsskjema for utstillere CRM 2010, 15. september 2010, Hotel Bristol, Oslo
Utstilling Pris kr. 25.000,- + mva

Firma	
Navn kontaktperson	
Gateadresse	
Postboks	
Postnr. og poststed	
Telefon	
Telefaks	
Mobil	
E-post	
Navn utstillertaker (inkl. avgift)	
Navn utstillertaker (inkl. avgift)	
Navn utstillertaker (inkl. avgift)	
Annet	
Signatur	

Arrangør:



Den Norske Dataforening

Møllergt.24

Postboks 8874 Youngstorget

0028 Oslo

Tel: 22 36 48 80