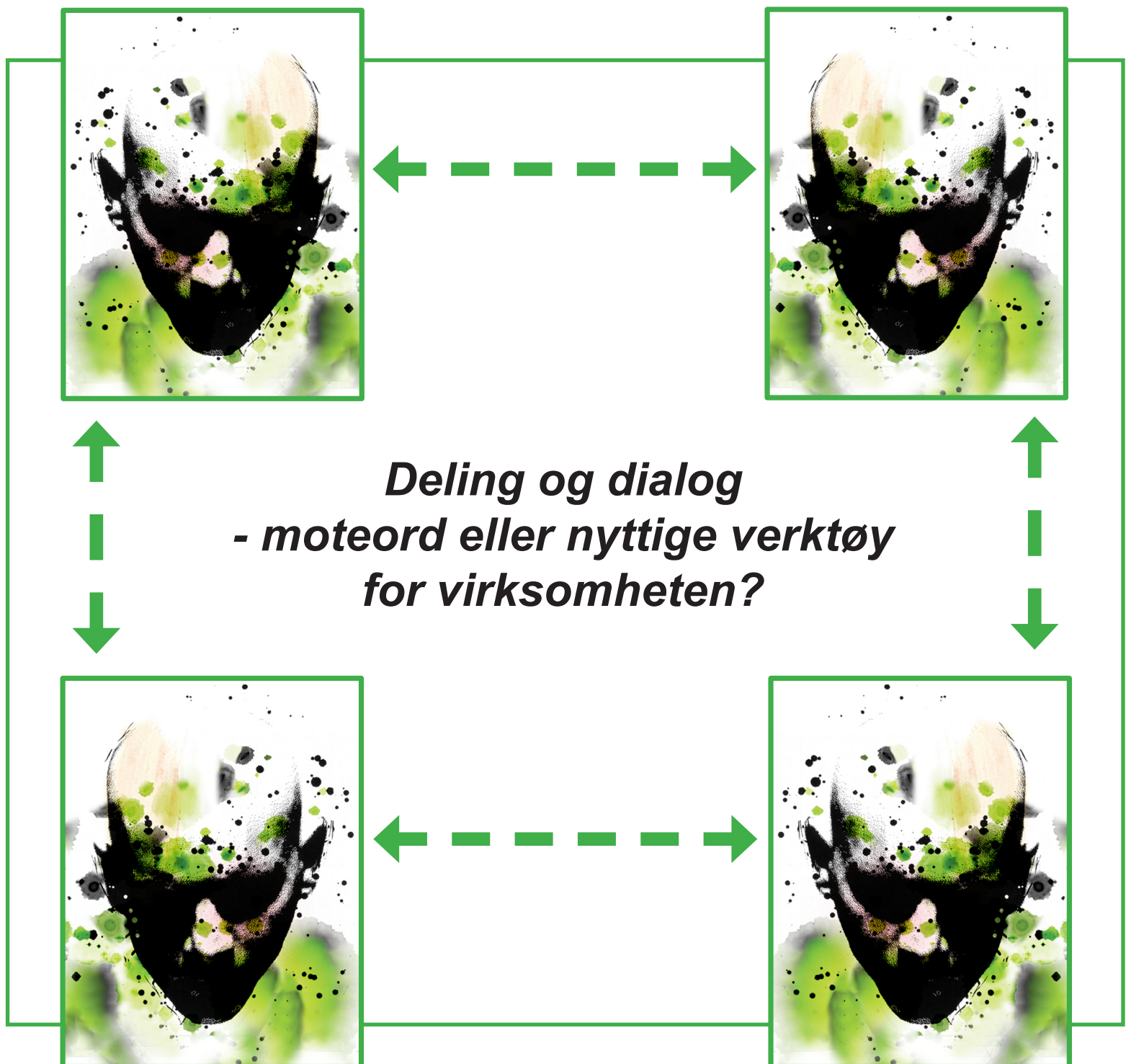


# KUNNSKAPSTINGET 2010



**TIRSDAG 28. SEPTEMBER 2010**

**Thon Hotel Bristol, Oslo**

Arrangør:



Samarbeidspartnere:



SIVILØKONOMENE

# KUNNSKAPSTINGET 2010

En konferanse om kunnskap, teknologi og nye arbeidsformer,  
i regi av Den Norske Dataforening i samarbeid med Abelia og Tekna

## Deling og dialog – moteord eller nyttige verktøy for virksomheten?

Er kunnskap kjent fordi det er delt?

Er det forstått fordi det er tilgjengelig?

Dette er temaene når Dataforeningen for 8. gang arrangerer Kunnskapstinget. Kunnskapsintensive virksomheter vil kjenne seg igjen i en del utfordringer knyttet til det å ivareta, spre, dele og videreutvikle **kunnskap**. Målet er å gjøre kunnskapen kollektiv. Aktører i både privat og offentlig sektor etablerer fag-nettverk, analyserer samhandlingsprosesser og tar i bruk **sosiale medier** for å etablere dialog og **samarbeid** med kunder, publikum og partnere. Beste praksis for noen er ukjent praksis for andre.

- Er det så vanskelig som noen skal ha det til, eller kan man hente ut betydelige effekter uten å bruke tid på omfattende strategier og verktøyvalg?
- Hva skjer når de ansatte tar i bruk de verktøyene de synes er mest effektive uten at det er nedfelt i en IT-strategi?
- Hvem vet hvor skoen trykker; sluttbrukeren eller IT-direktøren?
- Hva fungerer og hvem bør ta beslutningen?

Kan **teknologi** bidra til å skape kollektiv kunnskap, slik at man kan etablere effektive arbeidsformer og ta bedre beslutninger?

Har sosiale medier erstattet samtalen ved kaffeautomaten?

Konferansens mål er å gi et innblikk i konkrete erfaringer og skape diskusjon rundt hva som skal til for å lykkes.



Arrangør:



Samarbeidspartnere:



<p>9:00 Velkommen Catherine Janson, HR Manager, Devoteam daVinci Catherine Janson er i år konferansier på Kunnskapstinget på fjerde året. Hun vil lede oss gjennom dagen.</p>	
<p>9:10 New generations use of web 2.0 Andy Boyden, Shell</p>	
<p>10:00 Something is happening, but you don't know what it is ... Om relasjoner, muligheter, kunnskapsdeling og kaoskontroll i en sosial virkelighet! Stein Arne Nistad, seniorrådgiver, Itera Gazette AS</p>	
<p>10:45 Pause</p>	
<p>Den delende organisasjonen</p>	<p>Verktøy for deling og dialog</p>
<p>11:00 Organiser deg for kunnskapsdeling! Geir Amsjø, konsulent, Spitia</p>	<p>11:00 Kunnskapsintensivt samarbeid – hvorfor det er så vanskelig og hva man kan gjøre med det! Dr. Kjetil Kristensen, Kristensen Consulting</p>
<p>11:45 Sosiale medier - en hype eller en betydningsfull markedsføringskanal? Cecilie Staude, BI</p>	<p>11:45 Communications in global projects Kari M, Fremme, Sr prosjektleder, Terramar</p>
<p>13:30 Historien om Nettopp! – Statnetts kunnskapsintranett Lene Pettersen, konseptutvikler, Bouvet ASA og Kari Vestgarden, intranettredaktør og ansvarlig for intern kommunikasjon, Statnett</p>	<p>13:30 Entusiasme: Nøkkelen til effektiv kunnskapsdeling. Tobias Torrissen, CTO, Know IT</p>
<p>14:15 Prosjektveiviseren.no Jens Nørve, prosjektleder, Direktoratet for forvaltning og IKT</p>	<p>14:15 Nytenking og nyskaping gjennom sosial programvare Thomas Berman, senior rådgiver, Devoteam daVinci og Asbjørn Følstad, forsker, SINTEF</p>
<p>14:30 Blogging på masternivå Anne Aaby, ansvarlig redaktør for Masterbloggen og Kristin Kokkersvold, interaksjonsdesigner, Frilans</p>	
<p>15:00 Pause</p>	
<p>15:15 Hvordan Statsministerens kontor bruker sosiale medier til dialog med innbyggere, næringsliv og organisasjoner Sindre Fossum Beyer, Politisk rådgiver, Statsministerens kontor</p>	
<p>15:35 Presentasjon av markedsundersøkelsen "Norske virksomheters bruk av sosiale medier" Leif Henrik Husom, Perceptor AS</p>	
<p>16:05 Avslutning</p>	

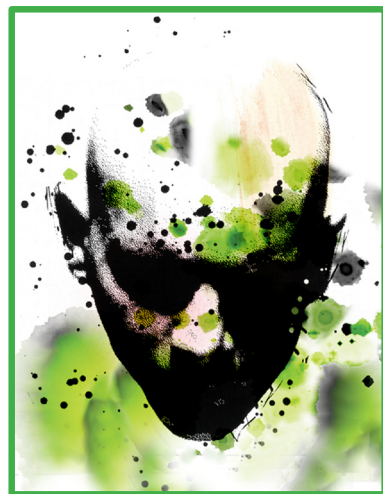


Følg oss på Twitter:  
@kunnskapstinget

# KUNNSKAPSTINGET 2010

## KUNNSKAPSWORKSHOP

Inkludert i prisen, første mann til mølla



### One size fits nobody: Hvordan få IT-løsningen til å passe?

Steivor Bjarghov, seniorrådgiver, Ingunn Skogstad Oksas, senioringeniør og Arne Fjerdrumsmoen, prosjektleder, NTNU, Sentraladministrasjonen, IT-avdelingen

**Tid:** 27.september kl 17:00-19:30

**Sted:** Bouvet ASA, Sandakerveien 24c, bygning d11, 0403 Oslo  
*Enkel servering*

### Helt ærlig - hvor sosiale er dere!?

Klara Vatn, Interaksjonsdesigner/Funksjonell rådgiver, Bekk Consulting AS

**Tid:** 27.september kl 17:00-19:30

**Sted:** Itera Consulting AS, Sognsveien 77 A-B, Oslo  
*Enkel servering*

### Grenseløs eller sjanseløs? - Kunnskapsdeling, informasjonstilfang og frustrasjoner med sosiale medier i sentrum

Anne Kristine Næss, sjefskonsulent og fagansvarlig for gevinstrealiseringsprosessen i eget selskap og Elizabeth Alseen, seniorkonsulent og påtroppende fagansvarlig for samhandlingsløsninger i eget selskap, EDB Consulting Group

**Tid:** 27.september kl 17:00-19:30

**Sted:** EDB Consulting Group, Nedre Skøyen vei 26, Oslo  
*Enkel servering*



SIVILØKONOMENE



Se [www.dataforeningen.no](http://www.dataforeningen.no)



# Praktiske opplysninger og påmelding:

Kunnskapstinget 2010 arrangeres 28.september på Thon Hotel Bristol,  
Kristian IV's gt. 7, Oslo



## Deltakeravgift konferanse:

Medlemspris (Medlemmer i Dataforeningen/Abelia/Siviløkonomene)		Ordinær pris	
Påmelding før 20. sept '10 NOK 3500,- eks mva	Påmelding etter 20.sept '10 NOK 4980,- eks mva	Påmelding før 20. sept '10 NOK 3900,- eks mva	Påmelding etter 20.sept '10 NOK 5380,- eks mva

## Påmelding

Bekreftelsesbrev og faktura sendes etter mottatt påmelding. Vi tar forbehold om endring av foredragsholdere og eventuell avlysning av kurs/seminar ved for få påmeldinger.

## Avbestilling

Påmeldingen er bindende. Ved avmelding/forfall innen 20.september 2010 refunderes avgiften, fratrukket et gebyr på kr. 500,-. Ved avmelding etter 20.september 2010, refunderes ikke avgiften.

Deltakere som er forhindret fra å møte, kan erstattes med en annen deltaker. Ved uteblivelse refunderes ikke avgiften. Kun skriftlig avbestilling gjelder.

## Medlemskap

Ved innmelding etter 1. juli betaler du halv pris for ditt medlemskap, dvs. kr 750,00 (også for bedrifter). Det gir deg rabatt på alle våre kurs og seminarer, Computerworld fritt tilsendt, tilgang til Norges største IT-faglige nettverk og rabatt på bøker m.m. Hvis du melder deg inn i Dataforeningen samtidig med påmelding til Kunnskapstinget 2010, så får du delta til medlemspris.

## Programkomiteen for Kunnskapstinget 2010 består av:

Monica Varøy Haga, Statoil ASA  
Ane Gjennestad, Itera ASA  
Erik Hornnes, Direktoratet for forvaltning og IKT (DIFI)  
Iman Winkelmann, Siviløkonomene  
Knut Rolland, Steria  
Ellen Daleng, Computas AS  
Renny Bakke Amundsen, EUCIP Norge AS  
Bjørn Deverill-Mathisen, Computas AS  
Edgar Valdmanis, Den Norske Dataforening



## Kontaktinformasjon:

Silje Endsjø  
Den Norske Dataforening  
Tlf: 22 36 48 80  
Epost: silje.endsjo@dataforeningen.no

## Offentlig kommunikasjon og parkering:

**Parkering:** Hotel Bristol har egen garasje. Parker på fremsiden av hotellet og kontakt resepsjonen for mer informasjon. Pris kr 50 per time, maks kr 350 per dag.

**Ankomst med kollektivtransport:** Alle T-bane-linjer stopper på Stortinget T-banestasjon eller Nationaltheatret stasjon.

## Arrangør:

Dataforeningens faggrupper Knowledge Management og Ledelse og strategi i samarbeid med Abelia og Siviløkonomene.

Sølvsponsor:



Gullsponsor:

**itera**  
CONSULTING

*Itera Consulting er en ledende leverandør av innovative løsninger som knytter teknologi til mennesker, prosesser og tjenester.*

*I Norge kjenner mange oss som Objectware, en av bransjens sterkeste merkevarer innen smidig systemutvikling. I 2010 innlemmet vi imidlertid et bredere kompetansespekter og ga selskapet navnet Itera Consulting. Med kompetanse som spenner over rådgivning, brukeropplevelse, portaler, business intelligence, smidig utvikling innen Microsoft .NET og Java, prosjektledelse og applikasjonsforvaltning er vi nå en totalleverandør som er i stand til å være kundens partner i hele IT-løsningens livsløp. Itera Consulting har virksomhet i Norge, Sverige, Danmark og Ukraina.*