

TIRSDAG 22. SEPTEMBER 2009

Vinderen Konferansesenter, Oslo



KUNNSKAPSTINGET

Samarbeid og Nyskapning the Wiki Way

Arrangør:



Samarbeidspartnere:



Følg oss på Twitter:
[@kunnskapstinget](https://twitter.com/kunnskapstinget)

KUNNSKAPSTINGET 2009

Sparer vi tid og penger med samhandlingsverktøy og sosiale medier? Øker det konkurranseevnen? Får det fart på nyskaping og innovasjon? Enterprise 2.0 er samlebetegnelsen på organisasjoner og bedrifters bruk av web 2.0 - verktøy og sosiale medier som wikier, blogger, twitter, yammer, felles bokmerking og lynmeldinger.

Vi er inne i 2009, året som allerede er utropt som vendepunktet for overgangen til Enterprise 2.0. Har din bedrift tatt steget inn i den nye virkeligheten? Er organisasjonskulturen i stand til å takle overgangen? Har du ansatte, kunder eller partnere som krever bedre samhandlingsmuligheter og lurer på hvilken vei som er den riktige for dere?

Dagens og morgendagens medarbeidere formidler kunnskap gjennom mange medier og kanaler. Sjefen, kolleger og samarbeidspartnere som vet hvordan de skal ta del i denne kunnskapsstrømmen skaper også et konkurransefortrinn for seg og sin virksomhet.

Store og små bedrifter og organisasjoner i Norge har allerede høstet erfaringer som de gjerne deler med deg på Kunnskapstinget 2009. For første gang kommer Dion Hinchcliffe til Norge. Han er en internasjonalt anerkjent Enterprise 2.0 - ekspert med inngående kjennskap til situasjonen i verden på området og utsiktene for fremtiden. Vi er midt inne i en spennende revolusjon – Kunnskapstinget 2009 tar deg med til fronten, hvor energien og entusiasmen er på topp. Kom og la deg inspirere!

**En konferanse om kunnskap, teknologi og nye arbeidsformer,
i regi av Den Norske Dataforening i samarbeid med Abelia og Tekna**

Program 22.september

09.00 **Velkommen**

Catherine Janson er i år konferansier på Kunnskapstinget på tredje året. Hun vil lede oss gjennom dagen the Wiki Way. *Catherine Janson, HR Manager, De voteam daVinci*

09.10 **The State of Enterprise 2.0**

Enterprise 2.0 expert and business strategist Dion Hinchcliffe will explore the rapidly growing use of social collaboration in the workplace with a focus on pragmatic results and business outcomes. Presenting the latest data and perspective including case studies and ROI models for Enterprise 2.0 around the globe, this information-filled session will present as complete a picture as possible of the Enterprise 2.0 industry and community. Emerging best practices and techniques will be presented as well. This strategic keynote will wrap-up with a look at the future and what to expect next in the world of networked interaction, online business communities, and next-generation knowledge management. *Dion Hinchcliffe, Enterprise 2.0 expert and business strategist from U.S.*

10.00 **Demokratisk delingskultur og sosiale medier: Konsekvenser for politikk og forvaltning**

I dette innlegget vil Leknes ta opp demokratisk delingskultur og sosiale medier og de implikasjoner dette har for innovasjon, kommunikasjon, dialog og informasjon. *Jørund Leknes, politisk rådgiver, Fornyings- og adm.departementet*

10.35 **Pause med kaffe og kaker**

10.50 **Mennesket som aktør i den globale informasjonsøkologien**

Nye globale standarder for samarbeidsverktøy vokser fram, og menneskene må tilpasse seg og utvikle nye arbeidsformer. Med utgangspunkt i nye måter å arbeide på, oppstår det samtidig krav om at utvikling av nye systemer må bevege seg mer i retning av "kultivering" og mer organiske prosesser. Vi har lite tid til å lære oss hvordan de nye systemene fungerer, og anvendelsen av dem kan lett bli basert på gamle vante mønstre. Vi ønsker oss menneskevennlige systemer som vi klarer å utnytte potensialet til, men hvordan oppnår vi det? Konkrete eksempler på utviklingen og innføring av samarbeidsverktøy de siste 10–15 årene vil bli brukt for å belyse prosessene, som leder oss videre mot målet. *Vidar Hepsø, Handelshøyskolen BI*

11.25

Kollektivt tull eller kollektiv nyskaping?

Solheim tar for seg de siste trendene innen sosiale nettsteder og hvordan media tar dem i bruk. Sammen er vi sterke, men sammen er vi også av og til bare dumme. Hvordan går man frem for å benytte kraften i de kollektive mulighetene som ligger der ute? *Eirik Solheim, medieutvikler, NRK.*

12.00

Lunsj

Parallelle sesjoner 12:45 - 15:20

SOSIALE MEDIER OG NYSKAPING

Eksempler på bruk av sosiale medier i forbindelse med nyskaping

Å være tilstede for å være tilstede i sosiale medier - er det en god strategi?

Bruk av sosiale medier har ulik betydning og relevans for ulike brukere, institusjoner og organisasjoner. Hvordan kan vi innføre nye arbeidsmåter til beste for organisasjonen og medarbeiderne, under det rådende web 2.0-paradigme? Med utgangspunkt i at kjernen i sosiale medier og web 2.0 er dialog, diskuterer vi to ulike kundecase, en internettstrategi og en intranett-løsning. Publikum er velkommen til å foreslå løsninger.
Lene Gulbrandsen, rådgiver, Bouvet



Følg oss på Twitter:
[@kunnskapstinget](https://twitter.com/@kunnskapstinget)

Samtaler i Den hemmelige hagen

I Den hemmelige hagen på nettstedet Habbo.no står den virtuelle Røde Kors-bussen. Her snakker små habboer med voksne fra Røde Kors om tema som er viktige for dem. Røde Kors ønsker å være tilstede for de unge, der hvor de er, også på internett. Målet er å få til gode samtaler - i de unges verden, på deres egne premisser.

Marianne Børke, faglig leder, Røde Kors` dialogtilbud for barn og ungdom

13:45 Pause

14:00

Kollektiv kraft - Den "moderne" forslags-kassen

Enhver organisasjon besitter innsikt, kunnskap og kreative krefter, representert i hver medarbeider, som alt for ofte går tapt. Disse skjulte reservene kan, hvis de blir benyttet bedre, bidra til innovasjon, økt kvalitet på tjenester og produkter, høyere motivasjon og lavere sykefravær. Dette foredraget presenterer konseptet "Kollektiv Kraft", som Devoteam daVinci har utviklet og innført i egen organisasjon.

Håkon Iversen, avdelingsleder, Devoteam daVinci

SOSIAL MEDIER OG SAMARBEID

Eksempler på bruk av sosiale medier i forbindelse med samarbeid og posisjonering

Samhandling som konkurransefaktor - sosiale medier, strategi og praksis

I de fleste kunnskapsbedrifter bruker ledere og ansatte typisk 60–80 % av tiden sin på ulike kommunikasjons- og samhandlingsaktiviteter, og andelen er raskt økende - særlig innenfor sosiale medier. Det store paradokset er at dette kun i liten grad gjenspeiles i strategier og felles arbeidspraksis. Vi kombinerer forskningsbaserte suksesskriterier med konkrete, praktiske tips for samhandlingsbasert konkurransekraft, hvor koplingen mellom strategi, praksis og sosiale medier belyses spesielt

Kjetil Kristensen, principal consultant, Kristensen Consulting og Fredrik Thaulow, consulting principal, Consiglio

Erfaringer fra innføring av Wiki i global kunnskapsbedrift

Et eksempel på hvordan prosessen kan foregå, når en tradisjonell ingeniørbedrift i et globalt marked ønsker å utvikle seg til en kunnskapsbedrift og bruker Wiki som et virkemiddel. Deler eksperter sin kunnskap?

Torild Wraalsen

Arrangør:



Samarbeidspartnere:





Er det redselen for å feile som hindrer denne typen samhandling i offentlig forvaltning?

Foredraget ser på bruken av web 2.0-teknologi i offentlig sektor og belyser spesielt erfaringene fra bruk av Wiki - teknologi i Oslo kommune. Hvordan har vi tenkt, hva har vi gjort og hvilke erfaringer kan vi allerede høste.

Kristin Halvorsen, avdelingsleder/rådgiver, Objectware og Terje D. Sætervik, fagdirektør IKT, Oslo kommune.

Innovasjon som forretningsstrategi i finn.no og Media Norge

Mangel på innovasjon i avisene vil være deres undergang. FINN.no må kjempe mot stadig nye aktører som Google og Facebook. For å møte truslene satser Media Norge på dialog og eksperimentering med brukerne, felles idéverktøy og lean prosessforbedring.

Hanne Sorteberg, navigatør, FINN.no AS

Lettere sagt enn gjort? Innføring av sosial programvare i store organisasjoner

Mange er allerede overbevist om gevinstene av innføring av sosial programvare, men hvordan har det gått for de organisasjoner som har tatt steget og gått fra teori til praksis? Hvilke erfaringer har disse gjort seg? Klara skal dele egne og kollegers erfaringer fra store innføringssprosjekter i organisasjoner og kommer med noen gode råd. Hun har med seg Grethe-Lill Carlsen fra NAV som forteller hvordan de har tenkt i sin innføring. Dette blir startpunktet til en diskusjon, der vi håper at også publikum kan dele noen av sine erfaringer.

Klara Vatn, senior interaksjonsdesigner, Bekk Consulting AS og Grethe-Lill Carlsen, funksjonelt ansvarlig for NAVS portaler, NAV

Plenum

15:20 Hva har skjedd siste året?

15:30 Kun de mest tilpasningsdyktige overlever

Hvis du vet hvor målgruppen din er og hva de tenker på, blir det lettere å nå dem. Hvilke hovedtrender må vi forholde oss til fremover for å kunne kommunisere best mulig med dem vi ønsker å drive business med? *Leif Henrik Husom, adm. direktør, Perceptor AS*

16:00 Takk for deltagelsen, vi fortsetter kunnskapsdelingen på Twitter!

KUNNSKAPSWORKSHOP - Prekonferanseaktivitet

Kunnskapsdeling på tvers – Hva kan forskning og praksis lære av hverandre?

Kunnskapsdeling på tvers av ulike fag, tradisjoner og avdelinger i virksomheter oppleves ofte som frustrerende og utfordrende. Samtidig er det gjerne slik tverrfaglig deling som skal til for å komme opp med de riktig gode ideene, som gir forretningsmessige fortrinn og gevinster. Forskning innen dette temaet gir flere forklaringer på hvorfor dette er så problematisk, men sier lite om hvordan dette bør gjøres i praksis. På den andre siden så forsøker mange virksomheter å bøte på problemene med ulike nye teknologier, metoder og teknikker - ofte uten å lykkes helt. For å bli bedre som både forskere og praktikere ønsker vi derfor å se nærmere på hva forskning og praksis kan lære av hverandre.

Workshopen ledes av Bendik Bygstad, NITH og Knut H. Rolland, Avenir

Tid: Mandag 21. september kl. 16.00- 19.30.

Sted: Avenir, Nedre Skøyen vei 26, 0213 Oslo

NB! Begrensede plasser – førstemann til mølla!

Se www.dataforeningen.no



Praktiske opplysninger og påmelding:

Kunnskapstinget 2009 arrangeres 22.september på Vinderen Konferansesenter
Forskningsveien 2a, Gaustad, Oslo

Deltakeravgift konferanse:

Medlemspris (Medlemmer i Dataforeningen, Abelia og Tekna)		Ordinær pris	
Påmelding før 8.sept '09 NOK 3400,- eks mva	Påmelding etter 8.sept ,09 NOK 3900,- eks mva	Påmelding før 8.sept '09 NOK4880,- eks mva	Påmelding etter 8.sept ,09 NOK 5380,- eks mva

Påmelding

Bekreftelsesbrev og faktura sendes etter mottatt påmelding. Vi tar forbehold om endring av foredragsholdere og eventuell avlysning av kurs/seminar ved for få påmeldinger.

Avbestilling

Påmeldingen er bindende. Ved avmelding/forfall innen 8.september 2009 refunderes avgiften, fratrukket et gebyr på kr. 500,-. Ved avmelding etter 8.september 2009, refunderes ikke avgiften.

Deltakere som er forhindret fra å møte, kan erstattes med en annen deltaker. Ved uteblivelse refunderes ikke avgiften. Kun skriftlig avbestilling gjelder.

Medlemskap

Medlemskap koster bare 1.480 kroner. Det gir deg rabatt på alle våre kurs og seminarer, Computerworld fritt tilsendt, tilgang til Norges største IT-faglige nettverk og rabatt på bøker m.m. Hvis du melder deg inn i Dataforeningen samtidig med påmelding til Kunnskapstinget, så får du delta til medlemspris. Hvis du melder deg inn etter 1. juli betaler du kun halv pris for ditt medlemskap. Dette gjelder også for bedriftsinnmeldinger.

Meld deg på før 8. september 2009 og få kr 500,- i rabatt!

Programkomiteen for Kunnskapstinget 2009 består av:

Mette Wegger, Wegger, twitter.com/mettewegger
Knut Rolland, Avenir, twitter.com/knutrolland
Atle Tangedal, Tekna, twitter.com/AtleTangedal
Merete Berg, Steria, twitter.com/mereteb
Ellen Daleng, Computas, twitter.com/ellendaleng
Peter Nitter, StatoilHydro, twitter.com/pnitter
Anita Jenbergsen, Bouvet, twitter.com/anitajenbergsen
Renny Bakke Amundsen, EUCIP Norge, twitter.com/RennyBA
Rune Foshaug, Abelia, twitter.com/runevf
Silje Endsjø, Den Norske Dataforening, twitter.com/SiljeEndsjo



Kontaktinformasjon:

Silje Endsjø
Den Norske Dataforening
Tlf. 22 36 48 80
Epost: silje.endsjo@dataforeningen.no
www.dataforeningen.no/kunnskapstinget



Mange av våre forelesere har egen Twitter-konto, se navn og kontoer på nettsiden vår !

Offentlig kommunikasjon og parkering Vinderen konferansesenter:

T-bane: T-bane 1 (til Gaustad) og T-bane 3, 4, 5, 6 (til Forskningsparken)
Trikk: Linje 17 og 18 til Gaustadalleen
Buss: Linje 23 stoppested Gaustad.
Flybuss: Nor-Way Bussekspress linje 3
Flytog: Flytoget til sentralbanestasjonen og T-banen videre.

Det er noen offentlige parkeringsplasser i lommene foran bygget til Vinderen konferansesenter. Parkeringsplassene til EuroPark ved Rikshospitalet er et godt alternativ som ligger like ved. I tillegg disponerer vi garasjeplasser i kjelleren. Henvend deg i resepsjonen og du vil bli anvist plass.

Gull sponsor:



Sølv sponsor:

