



Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

SEPTEMBER 2012

INNHold:

Ny buss på Nordkyn

Arena Nordkyn i oktober

Hotel Nordkyn på tur

Vi har en plan

Fisketurismen vokser

Vandreturisme på
Nordkyn

Sommersesongen 2012

Nordkyn Nordic Safari
med ny båt

Husk

Nu buss på Nordkyn

Kjøllefjord Skipsekspedisjon v/Bernt Reidar Fredriksen har utvidet sitt transporttilbud med en 35-seters turistbuss. Fra før av har Kjøllefjord Skipsekspedisjon en 16-seters minibuss samt to lastebiler for transport av gods.

Ny-bussen skal blant annet brukes til turistikjøring i forbindelse med hurtigruteutfluktene høst og vinter. Dessuten jobbes det med å etablere transport av fisketurister en dag i uka mellom Nordkyn og Lakselv Lufthavn sommerstid. Men, dersom lag og foreninger, bedrifter og andre har behov for buss for lengre turer så ta kontakt med Bernt Reidar, selv om det er midt i en av turistsesongene så prøver man å finne løsninger slik at ny-bussen kan ta andre turer. Når det gjelder bussens kvalitet lar vi bildene tale for seg selv.

Vi ønsker Bernt Reidar lykke til og håper han får mange oppdrag.



Arena Nordkyn i oktober



Arena Nordkyn er møteplassen til medlemsbedriftene i Visit Nordkyn. Arena Nordkyn kan være alt fra medlemsmøter til kurs og seminarer. I 2012 har det vært avholdt kun et Arena Nordkyn, dette skyldes i hovedsak at vi har vært i en overgangsfase fra prosjekt til ordinær drift, og at vi har vært uten administrativ leder en periode.

Nå legges det opp til seks Arena Nordkyn hvert år, det neste avholdes på Gamvik Museum. Bedriftene har blitt enige om at de sammen skal høyne kvaliteten på alle de flotte tilbudene som finnes på Nordkyn, alt fra overnatting og mat til opplevelser. Dette skal de gjennomføre ved god og konstruktiv kommunikasjon seg i mellom.

Bedriftene skal rett og slett evaluere hverandre ved å gi hverandre tilbakemeldinger på hva som kan forbedres og hvordan det kan gjøres. På denne måten skal gjestene få den samme gode mottakelsen uansett hvor de måtte komme, og en service og oppfølging som karakteriserer en attraktiv reiselivsdestinasjon. Vi skal bli gode på å anbefale hverandre, og behandle hverandres gjester på beste måte.

Bakgrunnen for dette tiltaket er erkjennelsen av at man lett blir "husblind", at man nødvendigvis ikke ser utfordringene og mulighetene egen bedrift står overfor. Det er lett og helt menneskelig å overse og "fortrengne" sine svakheter.

Første medlemsbedrift som skal evalueres er Gamvik Museum. Dette blir spennende, et vågsomt opplegg der man skal lære å ta kritikk, men også bli dyktige på å gi. Vi håper alle medlemsbedriftene prioriterer Arena Nordkyn i Gamvik den 23. oktober.

VISIT NORDKYN

Postboks 118

9790 Kjøllefjord

post@visitnordkyn.com

Mob 911 42 676

Daglig leder

Jan Olav Evensen



Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

Hotell Nordkyn markerte sesongavslutning

Maria tok staben med på "end of summer tour" til Finnkirka i fantastisk sensommer vær. Det ble ferskkokt krabbe på bålet og en flott opplevelse for både innfødte og tilreisende ferievikarar. Det var overraskende mange innfødte som ikke hadde vært på havet på årevis, og faktisk noen som aldri hadde vært på Finnkirka før. En fantastisk dag, forteller både ansatte og sjefen sjøl.



Vi har en plan ...

Vi i Visit Nordkyn har nå staket ut veien for de neste tre år, nå vil salg og produktmarkedsføring stå øverst på prioriteringslista. Den 17. august vedtok styret ny strategi- og handlingsplan, og nå skal vi i større grad være utålmodige i forhold til vår hovedmålsetning: "Økt trafikk, økt lønnsomhet".

Dette er en naturlig oppfølging av det arbeidet som har vært gjort de siste tre år, man har brukt tiden på å utvikle markedsredskaper; en tydelig profil inneholdende blant annet logo og en tydelig Nordkyn identitet. Og ikke minst har Visit Nordkyn fått på plass en flott Web side og en Facebook side som vi nå ønsker å utnytte i større grad.

Nordkyn har hatt uvanlig mye positiv omtale i nasjonale medier. Dette er ikke tilfeldig, dette har vært en valgt strategi fra Visit Nordkyn's side, en strategi man har lyktes godt med. Dette arbeidet vil bli fulgt opp, med regelmessige pressemeldinger og invitasjoner til journalister.

Men i tillegg vil altså Visit Nordkyn legge mer innsats i å selge inn opplevelsprogrammer direkte til utenlandske turoperatører. Og da spesielt i forbindelse med den nye satsningen på Nordkyn; vandreturisme. Vandring er det hurtigst voksende marked, folk reiser verden rundt for å få ulike vandre opplevelser. Vi tror at Nordkyn er konkurransedyktig, ikke minst på grunn av vår geografiske beliggenhet samt vandrevennlig natur med fantastisk utsikt utover havet.





Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

Fisketurismen vokser

Turistfiske på Nordkyn vokser. På Mehamn Brygge har det vært drevet turistfiske i mange år. Striptind AS i Kjøllefjord hadde sin første sesong sist sommer. Begge melder om gode besøkstall og økende aktivitet. Striptind i Kjøllefjord har tre leiligheter og tre båter å tilby. På Mehamn brygge er det fem rorbuer med plass til fire personer på hver ... og har tilsvarende mange båter.

Fra Mehamn meldes det om økende belegg, mange fra Tyskland, men den største økningen kommer fra Sverige og Russland. Til Kjøllefjord er det kun tyske turoperatører som sender turister, men mange av disse kommer fra nabolandene, som Tsjekkia og Nederland. I juli og August har det vært tilnærmet fullt hus, og Striptind er godt fornøyd med sin første sesong.





Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

Vandreturisme på Nordkyn

Vandring er et av Innovasjon Norge sine nye satsningsområder på landsbasis. I tillegg til Nordkyn er Hammerfest Turist og Destinasjon Varanger fått støtte til utviklingsprosjekt, disse tre er å betrakte som piloter i satsningen på vandring i Finnmark.

Vandreturisme passer som "hånd i hanske" for reiselivsnæringa på Nordkyn. Vandrerne er ikke en ensartet gruppe, de har forskjellige ønsker og kjøpekraft; noen vil bo på hotell med alle måltider servert på bordet, andre vil bo enkelt og lage maten selv. Noen vil bruke tiden kun på å gå veldig lange turer, fra morgen til kveld og gjerne med en overnatting i telt eller hytte. Mens andre vil gå kortere turer og bruke tid også på andre opplevelser. Dette passer godt for bedriftene på Nordkyn, der vi har mange ulike overnattingsmuligheter, men ikke veldig mange senger av hver sort. Dessuten kan vi tilby mange spennende opplevelser i tillegg til vandreløypene.



(foto: Ruan de Flamingh)

Sommersesongen 2012



Fra turistinformasjonene i Mehamn, Kjøllefjord og Lebesby meldes det om en liten nedgang i antall besøkende. Spesielt har antall finlendere sunket, mens antall nordmenn har økt betraktelig. Av utenlandske turister er det tyskerne som har økt mest, en tydelig trend som vi har sett gjennom flere år nå.

Trolig er finanskrisen hovedårsak til den generelle nedgangen, mens nedgangen fra Finland klarer vi ikke se en spesiell årsak til. Økningen fra det norske marked er trolig et resultat av mye omtale i norske media ☺, dessuten har det vært en trend de siste år at nordmenn i større grad velger Norge.

Til sammen har det vært nærmere 1000 henvendelser på disse tre turistinformasjonene, det vil si at ca 2000 personer har vært innom.

De mest vanlig spørsmålene:

Hvor finnes det turløyper? (Finnkirka og Kinnodden er mye etterspurt)

Hvor kan man parkere caravanbilen, finnes det strøm?

Kan man fiske i havna?

Hvor kan man kjøpe fersk fisk?

Hva sier værmeldinga om de kommende dager?

Også i år har vi fått mange positive tilbakemeldinger på vår informasjonstjeneste, direkte fra turistene, men også via andre reiselivsaktører i Finnmark. Og som i fjor har vi fått mange tilbakemeldinger på at Nordkyn er et fascinerende område, og at det er hyggelige og hjelpsomme mennesker som bor her. Dette gjelder ikke bare de som jobber innenfor reiseliv/servicenæringa, men også befolkningen generelt.

Helt entydig er det at det er naturen som er hovedårsaken til at så mange ønsker å feriere i Finnmark. De fleste forbinder oss her på kysten med fisk og fiskeri, naturlig nok.

NORDKYN

DER
NATUREN
RÅR



Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

Nordkyn Nordic Safari med ny båt

Nordkyn Nordic Safari v/Vidar Karlstad har kjøpt seg ny båt, en 34 fots Minor, som har maks fart på hele 40 knop, mens ordinær marsfart er 30 knop. Farten gjør at man har en mye større rekkevidde og når svært langt på f.eks. en dagstur. Dermed blir det lettere å finne de store fiskene, for ikke å si mye fisk.

Rekkevidden er selvsagt en styrke når du skal tiltrekke deg fisketurister, men båten egner seg ypperlig også til sightseeingturer rundt Nordkynhalvøya, og til for eksempel til å bringe og hente vandreturister på Kinnarodden. Båten kan ta opptil åtte personer og er en velutstyrt og svært sikker båt. Og komforten er upåklagelig.

Vi ønsker Vidar og Nordic Safari lykke til, og håper nyinvesteringa gir snarlig avkastning.



Husk

Lysfestival i Kjøllefjord



Mehamn Messa

