



## Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

APRIL 2013

### INNHOLD:

Samarbeid langs kysten

Striptind investerer i nye leiligheter

Arena Nordkyn

God skutersesong

Visningstur i august

Første booking til Slettnes Fyr

Testing av ny sommerutflykt

Den særegne reiselivsnæringa

Ny hurtigruteutflykt

### Samarbeid langs kysten

Den 2. april møtes Nordkapp Reiseliv, Hammerfest Turist og Visit Nordkyn i Honningsvåg for å se på muligheten for å skape et tettere samarbeid langs kysten. Man ville vurdere alt fra et felles Destinasjons-selskap til "kun" forpliktende samarbeid på enkeltområder; f.eks. felles WEB, booking, visningsturer samt felles representasjon på messer og workshop.

"Kysten" i denne sammenheng stikker seg langt inn i landet; Visit Nordkyn har gjennom vinteren, sammen med Nordkapp Reiseliv, også samarbeidet med Porsanger og Karasjok for å forbedre flyforbindelsen til Banak. Det er sånn sett fem reiselivs-regioner som ser nytten av et bredt og tettere samarbeid. Andre i regionen vurderer å slutte seg til.

Bakgrunnen for ønske om tettere samarbeid er den hverdagen de nevnte destinasjons-selskaper har følt på kroppen gjennom flere år. Allfor mye ressurser brukes til å skaffe penger til drift (les; etablere prosjekter), og for lite til salg og markedsføring. Selskapene tror man kan få mer effekt ut av de eksisterende midler ved å samarbeide, og kanskje utløser det noen offentlige kroner fra sentrale myndigheter. Dessuten har man merket et "vakuum" i hverdagen etter at Finnmark Reiseliv ble en del av Nord Norsk Reiseliv. Man trenger et slagkraftig selskap på destinasjonsnivå for ikke å sakke akterut i den Nord Norske reiselivs-satsinga.

Møtet i Honningsvåg var et rent samtalemøte der man sonderte rundt regionenes felles utfordringer og muligheter. Arbeidstittelen for prosessen er "Destinasjon Nordkapp". Man ser for seg at alle avklaringer og beslutningsprosesser vil ta tid, uansett hvilket nivå man velger å samarbeide på. Og til syvende og sist må bindende samarbeid av en slik karakter vedtas av de ulike generalforsamlinger og kommunestyreer rundt omkring.



Foto: Rune Berg

Daglig ledere i Hammerfest Turist Knut-Arne Iversen, i Nordkapp Reiseliv Åse Lill Barstad og i Visit Nordkyn Jan Olav Evensen ser på mulighetene for effektivisering

### VISIT NORDKYN

Postboks 118  
9790 Kjøllefjord

post@visitnordkyn.com

Mob 911 42 676

Daglig leder  
Jan Olav Evensen



## Striptind investerer i nye leiligheter

**Gode erfaring fra første sesong (2012) gjør at Striptind AS satser ytterligere på fiske-turisme. I det ene av de to byggene på Kjøllefjord Brygge bygges det nå fem nye leiligheter primært tiltenkt fisketurister.**

Det bygges ny stor terrasse mot sentrum og det blir inngang direkte inn til alle leilighetene også i 2. etasje. I fire av leilighetene er det plass til fire personer, i den femte til seks, altså alt i alt plass til 22 personer. Til hver leilighet hører det med en båt som hver "gjeng" har disponibel døgnet rundt.

Investeringen beløper seg til kr 2 400.000,- + en god del eget arbeid. Det hele skal stå ferdig til sesongstart tidlig i mai.

Bookinga for 2013 er svært god. For hele sesongen mai - september er det 55 % belegg, mens det er tilnærmet fullt i juli og deler av juni og august. Det ser ikke ut som hverken finanskrisen eller annet klarer å stagge fiskeentusiastene der ute.

Vi ønsker Striptind og andre en god og vellykket sesong.



Foto: Arctic Coast

Johnny Pedersen leder snekkerarbeidet. Ny terrasse mot solsiden gir forhåpninger ...



Foto: Arctic Coast

Tor Petter Krogh innreder, nytt gulv og nye vegger



Foto: Arctic Coast

Raimonds Rublis sørger for at alt henger i hop



## Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

### Arena Nordkyn

På Arena Nordkyn i midten av februar var vi så heldige å ha Hilde Bjørkli fra Nord Norsk Reiseliv og Anja Christensen fra Innovasjon Norge som hovedforedragsholdere.



Foto: Private

Godt oppmøte på Arena Nordkyn:

*Fra venstre:* Ruan og Tina de Flaming, Toril Svendsen, Marianne Vetoniemi, Anja Christensen, John Butler, Maria Sørbø, Hilde Bjørkli, Kari Krogh, Ellinor Utsi, Jan Olav Evensen, Ailu Utsi, Morten Karlsen og Torstein Jonsrud.

*Ikke med på bilde:* Daniel Arnrup-Øien, Renata Maselskaite, Inga Manndal, Stine Akselsen, Tor Petter Krogh, Gunn Maria Fermann, Liv Jorunn Nygård og Bård Rasmussen.

Hilde tok for seg viktigheten av regionalt samarbeid på mange områder, og spesielt i forbindelse med salg og markedsføring. Vi fikk en lettfattelig gjennomgang av hvor viktig samspillet mellom nasjonal markedsføring, landsdels-selskapets markedsføring og de salgsutløsende tiltak på regionalt nivå er for faktisk å få kunder til sin region/bedrift. Uten destinasjonsselskapene, og ikke minst bedriftene, nytter det lite å skape oppmerksomhet og interesse, det er tross alt bedriftene som har produktene som gir salg og omsetning.

Anja hadde gitt sitt foredrag tittelen "Ti gode råd for deg som vil lykkes med din reiselivssatsing". Anja la stor vekt på kundefokus; "- se produktet ditt med kundens øyne! God kvalitet koster, dårlig kvalitet koster ennå mer". Videre understreket hun at skal en destinasjon lykkes må det samarbeides, bedriftene må i samspill med destinasjonsselskapene og kommunene bidra til fellesoppgavene, i hele spekteret fra reisemålutvikling til salg og markedsføring. Mange små bedrifter i samarbeid kan gi de største opplevelser og de beste ferieminner.

For øvrig innledet Jan Olav Evensen Arena Nordkyn med en status rapport for reiselivsutviklinga på Nordkyn. Daniel Arnrup-Øien orienterte forsamlinga om den nye layouten på Visit Nordkyn sin WEB, mulighetene på Facebook og andre sosiale medier, samt den nye billedbanken.

Dessuten hadde vi den glede å ha begge våre ordførere med i store deler av Arena Nordkyn. I tillegg deltok Toril Svendsen fra Lebesby og Gunn Marie Fermann fra Gamvik på møtet.

På kvelden første dag var det felles middag og sosialt samvær.



## Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

### God skutersesong

Arctic Coast og Nordic Safari melder om en god skutersesong med hurtigruteturistene. Per 15. april har man hatt vel 1400 deltakere med på tur, noe som utgjør en økning på over 12 %. Dessuten har snittet per tur har økt noe.



Foto: Alexander Evensen

### Visningstur i august

I forbindelse med Vandreprosjekt Nordkyn kommer det turoperatører på visningstur i august. Til sammen seks sju turoperatører fra England og Nederland. Blant annet skal vi ta de med til Kinnarodden, vandring kombinert med båttransport. I tillegg blir det vandring i noen av de kortere løypene + diverse bedriftsbesøk. De skal være her i fire dag, de skal bo to netter på Mehamn Arctic Hotell og to netter på Hotel Nordkyn.



Foto: Expedition Earth

### Første booking til Slettnes Fyr

Online Finnmark er et bookingprosjekt der man håper å kunne samle alle opplevelse - og overnattingstilbud i et og samme bookingsystem. De fleste som har sluttet seg til dette så langt er bedriftene i Nordkapp. På Nordkyn er det kun Slettnes Fyr v/Gamvik Museum som har registrert seg.

Det er med glede vi kan meddele at den første booking på Slettnes kom straks etter at de var blitt bookbare tidlig i april, noe som tyder på at dette er et framtidens system også for de øvrige bedriftene på Nordkyn. Det vil være en styrke for hele regionene at alle er samlet i et og samme bookingsystem.



### Testing av ny sommerutfukt

Arctic Coast tester ut en ny utfukt til sommeren. En utfukt fra Mehamn til Kjøllefjord nattetid, der reinsdyr-kikking vil bli en viktig del av opplevelsen. Utfukten testes ut fra juni til august og vil bli etablert som en del av Hurtigrutens faste utfuktsprogram dersom opplegget lykkes. Som en avslutning på turen vil turistene sitte i en gapahuk å spise reinkjøtt, mens de ser skipet komme inn Kjøllefjorden.



## Nyhetsbrev fra VISIT NORDKYN

### Den særegne reiselivsnæringa

**Reiselivsnæringa kan i sin særegenhet vanskelig sammenlignes med andre næringer. Det er liksom ikke "bare" å bygge en fabrikk, starte produksjonen å gå ut og selge. Produktet (opplevelsen) produseres samtidig som det leveres, her er det ikke rom for å kaste feilprodukter og starte på nytt. Levert er levert!**

Reiselivsnæringa angår alle i samfunnet, og hele samfunnet, det offentlige, organisasjoner og privat personer. Reiselivsbedriftene tar ofte i bruk våre felles goder og ressurser, så som skuterløyper, fiske, turløyper og andre muligheter våre naturskjønne omgivelser gir. Reiselivsnæringa på Nordkyn er veldig opptatt av å ha god dialog med alle som blir berørt av de ulike aktiviteter.

Det er alltid hyggelig å feriere i fine omgivelser, og sånn sett er det en utfordring også for resten av samfunnet "å holde orden". Ikke for at vi skal gjøre oss finere enn vi er, og ikke skal vi bygge store fjonge bygg heller, men det er av betydning at omgivelsene ikke preges av forfall og forsøpling. Og sånn sett er det hyggelig at folk flest, også på Nordkyn, ser på det estetiske som en trivselsfaktor i seg selv. Ergo har vi alle, inkludert kommunene, en sammenfallende interesse av å ha det "ryddig og rent" rundt oss.

Turisme bidrar til lokal verdiskapning, først og fremst arbeidsplasser, direkte og indirekte. Turistene bidrar til å opprettholde lokale tilbud, som f.eks. overnattingssteder, kafeer og restauranter, varehandel, transport m.m. Og turistnæringa bidrar til å etablere nye tilbud også for lokalbefolkninga, f.eks. nye turløyper. Turisme gir muligheter for å videreutvikle våre små samfunn, i den sammenheng er det ikke gråstein vi ser rundt oss, det er gull! Vi har en fantastisk natur og et stort potensial i verdens hurtigst voksende næring.

### Ny hurtigruteutflukt

Sist høst testet Arctic Coast ut en ny hurtigruteutflukt mellom Kjøllefjord og Mehamn, denne har fått navnet "Sami Autumn". Mikkel Gaup ble hyret inn til å være vert på hovedattraksjonen som var lagt til Platten ved Kifjordkrysset. Tema på attraksjonen var "naturens apotek og spiskammer". I tillegg til å presentere naturens "ukjente skatter" holdt Mikkel et selv-introdusert joikekurs for deltakerne. Opplevelsen fikk svært god mottakelse, og deltakelsen var langt over det man på forhånd hadde forventet. Det er nå besluttet å etablere utflukten som en fast del av Hurtigrutens program, den bli kjørt hvert år i september og oktober.



Foto: Arctic Coast

Sommer 2012. Arctic Coast guide Bona Sylvana Franz klar for ny utflukt over Nordkyn. Tre timer senere har hun produsert og levert



Skal man underholde i 1 ½ time er det godt å ha entertainer egenskapene i orden.