



Herøy kommune - Et hav av muligheter

Kommunedelplan for økt bosetting

**For kommunestyreperioden
2012 - 2015**

Vedtatt av kommunestyret i møte den
18. mars 2014, i sak 2/14

INNHALDSFORTEGNELSE

Innledning	2
DEL 1 – MÅL FOR HOVEDSATSINGSOMRÅDET ØKT BOSETTING.....	3
HOVEDMÅL:	3
Kommentarer til hovedmålet:	3
Kommentarer til delmålene	4
Del 2 - STATUS	5
Befolkning.....	5
Utvikling sammenlignet med utvikling i andre kommuner i Nordland	6
Inn og utflytting	7
Fødselsoverskudd	8
Innbyggere 1.1.2013 etter alder og kjønn	9
Sysselsatte	10
Pendling	11
Antall innbyggere og utvikling i kretsene.....	12
Framskrivninger	12
Bolig og attraktivitet.....	13
Boligbygging	14
Utleieboliger	15
Del 3 – STRATEGI.....	16
DEL 4: TILTAK	17
OMDØMMEBYGGING: HERØY - ET HAV AV MULIGHETER.....	17
Tiltak 1.1 – Omdømmebygging.....	17
Tiltak 1.2 - Omdømmeprosjektet – en øy til hver.....	17
Tiltak 1.3 – Positivitet / inspirasjonstiltak i Grendene.....	17
Tiltak 1.4 – Prosjekt i skolen; – mitt eget hav av muligheter	18
Tiltak 1.5 – Bolystprisen	18
Tiltak 1.6 – Stedsutvikling: Herøy - verdens vakreste kommune	18
Tiltak 1.7– Markedsføring	19
Tiltak 1.8– Herøyfjerdingen	19
Tiltak 1.9. Herøydagan	19
VARIERTE ARBEIDSPLASSE	20
Tiltak 2.1 – Gründerkurs	20
Tiltak 2.2 – Gründerfond	20
Tiltak 2.3 – Tilrettelegge for kompetansearbeidsplasser – kontorfellesskap	20
Tiltak 2.4 – Jobb til to, varierte arbeidsplasser ved pendling	20
ATTRAKTIVT BOTILBUD	21
Tiltak 3.1 – Prioritert behandling av saker for boligbygging.....	21
Tiltak 3.2 – Utarbeidelse av områdeplan	21
Tiltak 3.3 – Utarbeidelse av prospekter	22
Tiltak 3.4 – Attraktiv markedsføring av tomter	22
Tiltak 3.5 – Oversikt over ledige utleieboliger	22
Tiltak 3.6 – Oppkjøp og klargjøring av attraktive tomter	22
Tiltak 3.7 – Boligbyggerskolen og boligbyggerdag	23
Tiltak 3.8 – Boliger for eldre	23
Tiltak 3.9 – Finansiering av boligprosjekter	23
Tiltak 3.10 – «Boligkontor»	24
INTEGRERING OG INKLUDERING	25
Tiltak 4.1 – Kontor økt bosetting og næringsarbeid	25
Tiltak 4.2 – Velkomstpakke.....	25
Tiltak 4.3 – Norskkurs	25
Tiltak 4.4 – Integrering og inkludering i skole og barnehage	26
Tiltak 4.5 – Innflytterdagen	26
Tiltak 4.6 – Inkludering i lag, foreninger, aktiviteter, fritidstilbud.....	26
Tiltak 4.7 – Integrering i arbeidslivet	26
Tiltak 4.8 – Gründerkurs for innvandrere	27
Tiltak 4.9 – Boligbyggerkurs for innvandrere	27
Tiltak 4.10 – Kommunikasjon - hva skjer i Herøy	27
Tiltak 4.11 – Møteplass	27
Tiltak 4.12 - Karriereveiledning	28
Tiltak 4.13 – Evaluering, følgeforskning.....	28
DEL 3 - HANDLINGSPLAN 2013 – 2016.....	28

Innledning

Økt bosetting er sammen med næringsutvikling hovedsatsningsområder i Herøy kommune i perioden 2008 – 2020. Kommunedelplan for økt bosetting for kommunestyreperioden 2012-2015 er en videreføring og en revisjon av kommunedelplanen for perioden 2011-2014.

Det er en stor sammenheng mellom realisering av planens tiltak og måloppnåelse. Dersom de prioriterte tiltakene i planen blir realisert gjennom økonomiplan og årlige budsjett, vil vi kunne nå hovedmålet om fortsatt befolkningsvekst og 1810 personer innen utgangen av 2016. Dersom de prioriterte tiltakene ikke kan realiseres vil vi få befolkningsnedgang.

Kommunedelplangruppen består av følgende personer:

Elbjørg Larsen – leder
Kenneth Johansen
Britt Anne Karlsen
Einar Roan – næringsforeningen
Tommy Eide – næringsforeningen
Jim Dahl – vara
Torstein Larsen - vara

Satsningen Økt bosetting inneholder følgende større prosjekter:

Bolystprosjektet «Integrering og inkludering av tilflyttere» 2011-2014
Kommunal- og regionaldepartementets satsing «Boligetablering i distriktene» 2012-2014
Stig Neraas er prosjektleder for begge prosjektene.

Planen er forsøkt bygd opp slik at den er forståelig, interessant og omdømmebyggende. Kommunedelplanen for økt bosetting i Herøy kommune blir mye vist, er etterspurt nasjonalt.

Kommunen har i 2012/2013 fått følgende anerkjennelse for satsningen på økt bosetting:

Fornyingsprisen fra
Fylkesmannen i Nordland

«Gjennom dette prosjektet har kommunen på en imponerende måte snudd befolkningsnedgang til ny vekst og skapt positiv tro på kommunens framtid»



Premiert av Europarådet for
«Beste praksis» for fornying
av Europeiske kystkommuner
Tredje beste prosjekt i Europa

«The jury of the Award was impressed by the quality and innovative spirit of Herøy's Increased settlement scheme, as an encouraging practice for the regeneration of coastal towns»



Herøy kommune var i 2013 i
finalen blant 5 kommuner for
«Statens pris for Norges mest
attraktive sted»

«Juryen vart sjarmert og imponert over engasjementet, handlekrafta, originaliteten og resultatene Herøy kan vise for sine satsningsområder. Herøy synliggjør gjennom sin offensive handling at de har et «hav av muligheter»

«Kommunen er eksepsjonelt gode på integreringsarbeid og omdømmebygging»



DEL 1 – MÅL FOR HOVEDSATSINGSOMRÅDET ØKT BOSETTING

HOVEDMÅL:

For å oppnå økt bosetting skal det satses på gode trivsels-, arbeids- og botilbud.

Delmål:

Delmål 1: Gjennom bedring av omdømme skal Herøy kommune styrke sitt konkurransefortrinn som bo, arbeid og næringsutviklingskommune.

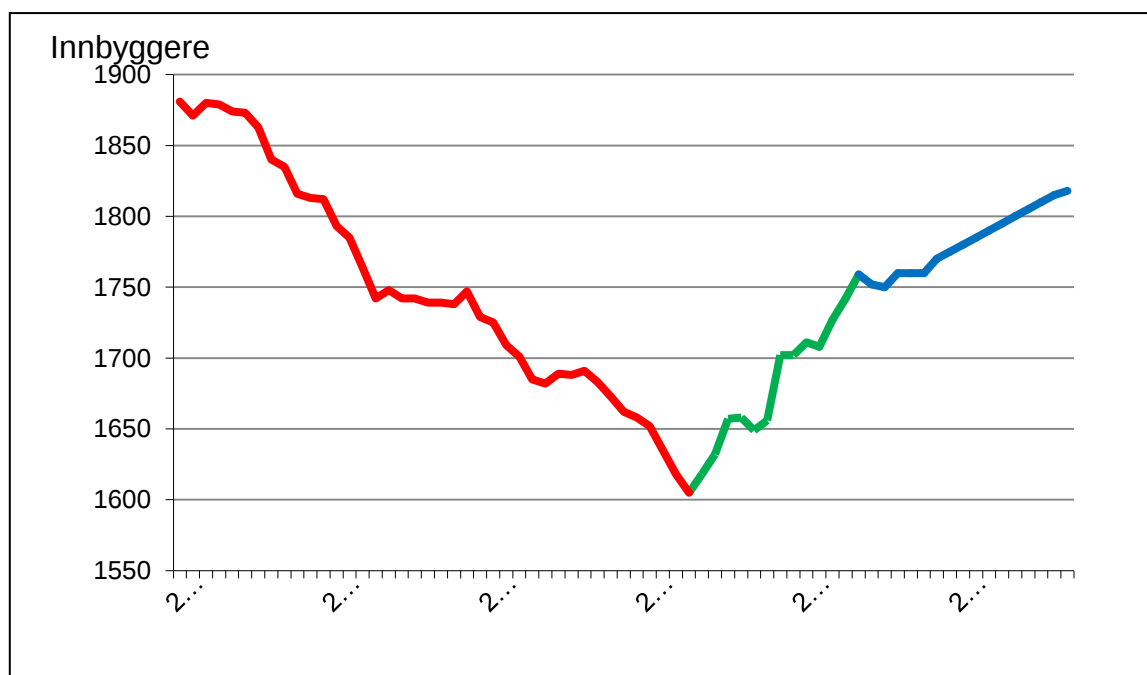
Delmål 2: Det skal skapes flere og mer varierte arbeidsplasser.

Delmål 3: Herøy skal være et attraktivt lokalsamfunn der bo- og fritidstilbudene er varierte og mange.

Delmål 4: Nye innbyggere skal få en god velkomst, bli integrert i samfunnet og tatt godt vare på.

Kommentarer til hovedmålet:

Herøy kommune hadde negativ befolkningsutvikling gjennom en lang periode. Dette gjorde at kommunen hadde økende problemer med å kunne opprettholde et godt tilbud til befolkningen. Hovedmålet i kommunedelplanen for perioden 2011 – 2013 var en skulle stoppe denne negative utviklingen og også få vekst i folkemengden fra 1605 innbyggere oktober 2009 til **1705 innbyggere innen oktober 2014**. Hovedmål i kommunedelplanperiode 2013 – 2016 er **1810 innbyggere innen utgangen av perioden**.



Kommentarer til delmålene

Delmål 1:

Et hav av muligheter er Herøys visjon. Visjonen skal ha slagkraft og være sentral i kommunens omdømmebygging. For å lykkes kreves forankring hos hele befolkningen og helhetlige strategier. Steder med et godt og realistisk omdømme har et konkurransefortrinn i kampen om ressurser, mennesker og arbeidsplasser. Den beste garantien for å skape et positivt omdømme er stolte, fornøyde innbyggere og næringsdrivende. Hver fastboende og hver fritidsbeboer er viktige ambassadører i markedsføringen av kommunen.

Delmål 2:

For at Herøy skal oppfattes som mest attraktive sted for etablering så må kommunen legge til rette. Det er 40 % flere menn enn kvinner i gruppen 20-30 år. Tilrettelegging for skapning av attraktive arbeidsplasser for kvinner og jobb for begge må prioriteres. Større variasjon i arbeidsplasser er grunnleggende for økt bosetting. Gode pendlermuligheter til Sandnessjøen er avgjørende for å lykkes med dette. Den raske fiber bredbåndsforbindelsen sammen med eksisterende inspirerende natur og rolige omgivelser gir et godt utgangspunkt for å ta med seg sin kompetansesarbeidsplass til Herøy. Det bør legges til rette for utvikling av et kontorfellesskap/kompetansenav.

Delmål 3:

Boligbygging er et av de viktigste tiltakene for å nå målsettingen om 1810 innbyggere innen utgangen av 2016. Dagens samfunn med bedre kommunikasjonsmuligheter gjør at vi lever i en felles bo- og arbeidsregion, og «konkurrerer» i større grad med våre nabokommuner om bosetting. Det er derfor viktig å ha ferdig opparbeidet tomter i attraktive områder. Det er også nødvendig å vise / markedsføre tomter, boliger for salg og utleie til mulige etablerere i regionen.

Delmål 4:

Herøy har et næringsliv i vekst og har opplevd stor tilflytting. Den økte bosettingen vi har skyldes i hovedsak innvandring. Det er viktig både for kommunen og for næringslivet at tilflytterne trives og blir inkludert i samfunnet.

I perioden 2011 – 2014 har vi et eget bolystprosjekt «Integrering og inkludering av tilflyttere». Dette finansiert av Kommunal- og regionaldepartementet og Nordland fylkeskommune sammen med Herøy kommune. Prosjektet har som målsetting å løfte Herøy kommune til å bli ledende i Norge på integrering og inkludering og dermed gjøre Herøy kommune til foretrukket bo- kommune for tilflyttere arbeidsinnvandrere og flyktninger.



Del 2 - STATUS

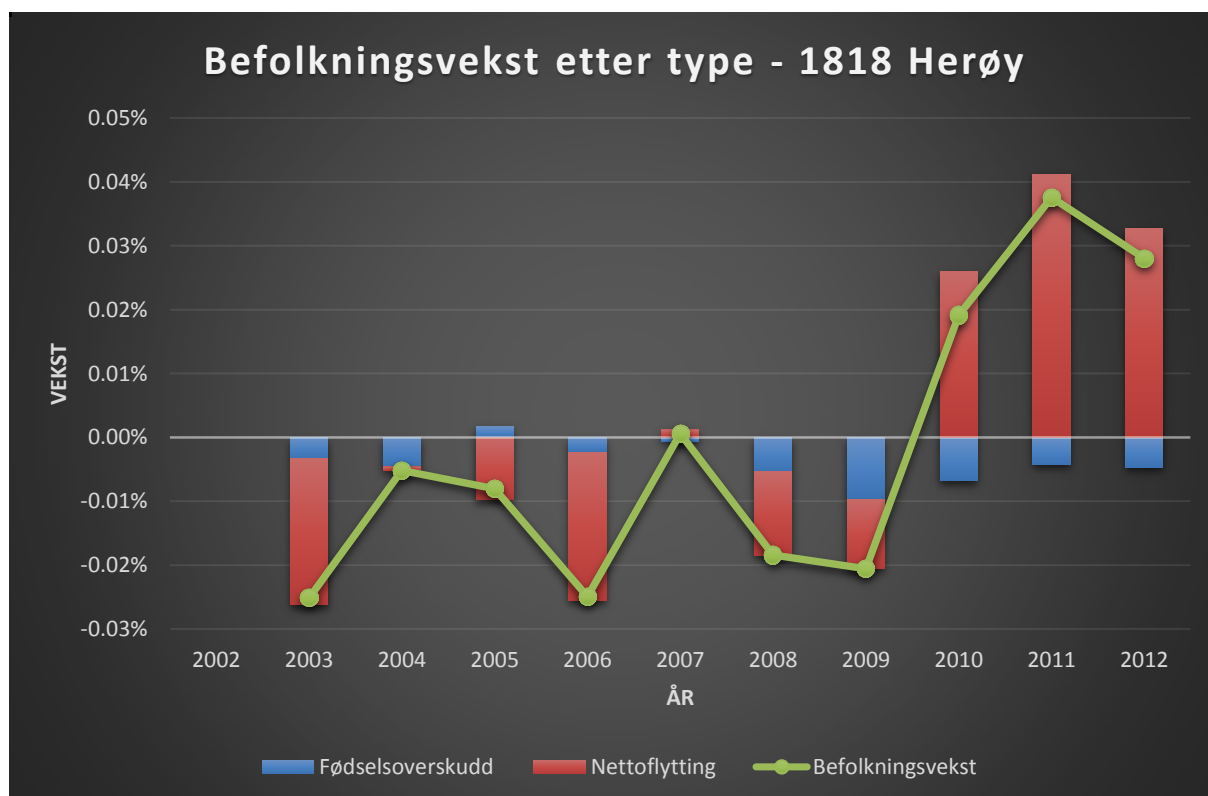
Befolkning

	1.1.2010	1.1.2013	Utvikl. siste 3 år	Plan 2016
Antall innbyggere	1618	1759	+141	1818
0-24 år	485	526	+41	526
25-34 år	127	198	+71	257
35-44 år	192	188	-4	199
45-69 år	582	607	+25	579
70-79 år	129	155	+26	
80 år eller eldre	103	85	-18	

Innvandrere	1.1.2010	1.1.2013	Utvikling siste 3 år
Totalt	50	213	+ 163
Europa	24	165	+141
Afrika	5	27	+22
Asia	21	21	0

Herøy har hatt en økning i antall innbyggere på 141 siste tre år. Økning i antall innvandrere i samme periode er 163 personer. Det er positivt for framtiden at av denne økningen er 115 personer under 35 år. Det er ikke like positivt at vi har ca. 30% flere menn enn kvinner i aldersgruppen 20 – 39 år. (fra statistikk side 9)

Vi har hatt en nedgang på 22 «norske» personer i perioden. Dette er allikevel betydelig mindre enn i de foregående treårs periodene I perioden 2007-2010 var nedgangen på 81.



Utvikling sammenlignet med utvikling i andre kommuner i Nordland

Rangering av kommuner i Nordland etter prosentvis økning i folkemengde

	1.1.2010	1.1.2013	Utvikling	
	Folkemengde	Folkemengde	Antall personer	%
Herøy	1618	1759	141	8,7
Nesna	1786	1875	89	5,0
Bodø	47282	49203	1921	4,1
Træna	489	506	17	3,5
Sortland	9819	10082	263	2,7
Brønnøy	7660	7859	199	2,6
Alstahaug	7196	7361	165	2,3
Rødøy	1281	1310	29	2,3
Hamarøy	1752	1791	39	2,2
Vågan	9023	9207	184	2,0
Hattfjelldal	1444	1471	27	1,9
Rana	25282	25752	470	1,9

Prosentvis har Herøy hatt den største økningen i folketallet i Nordland

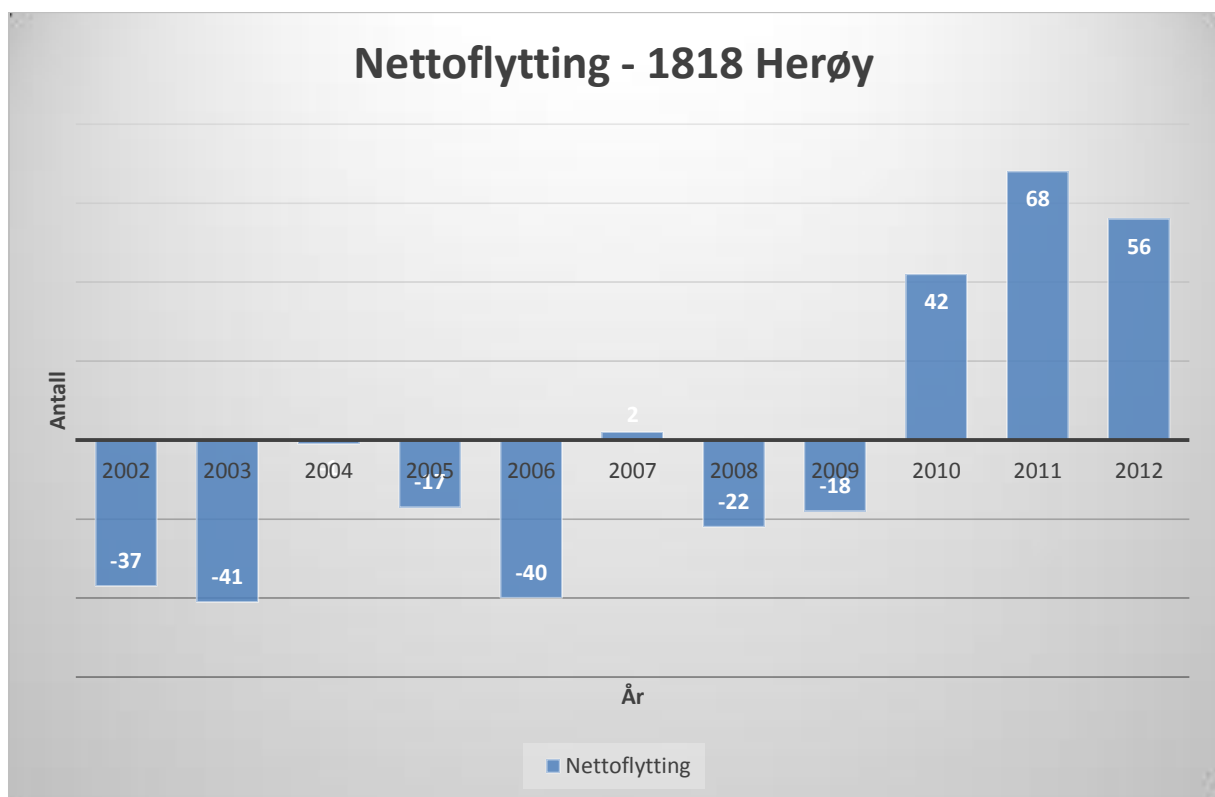
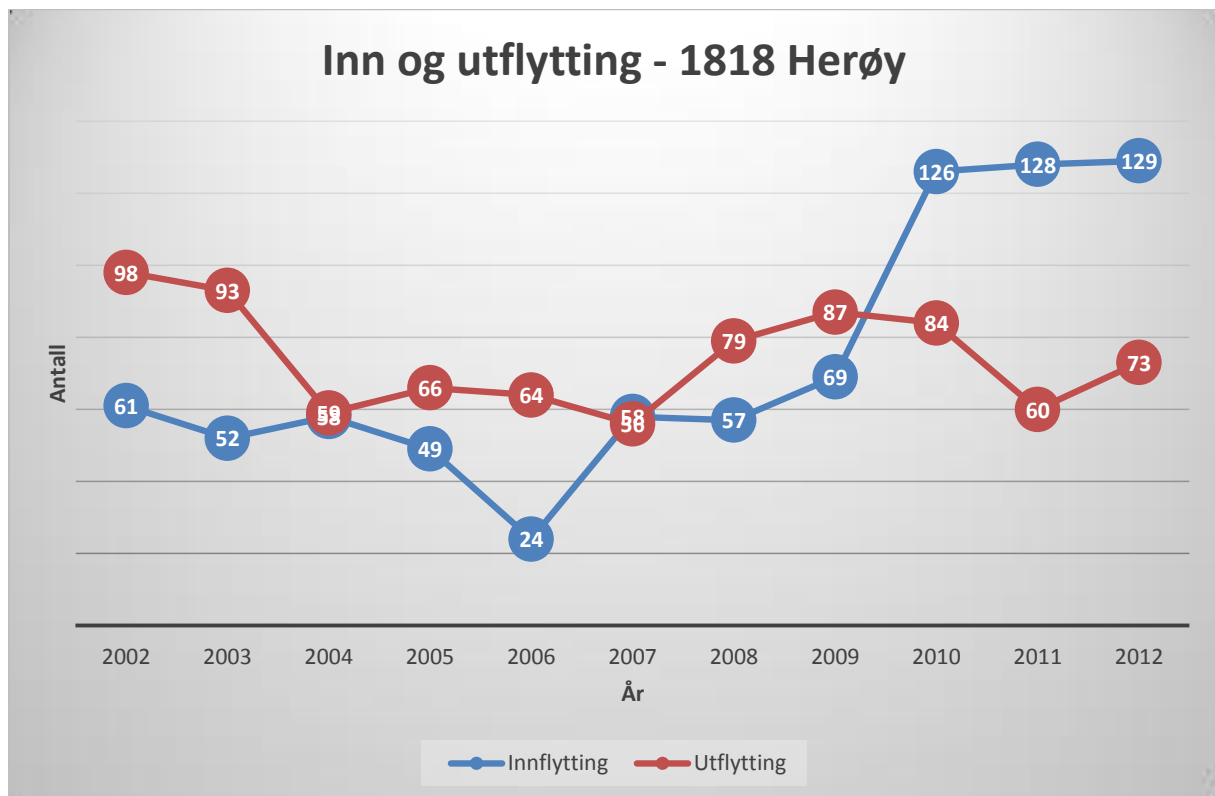
Rangering av kommuner i Nordland etter økning i folkemengde i antall personer

	1.1.2010	1.1.2013	Utvikling	
	Folkemengde	Folkemengde	Antall personer	%
1804 Bodø	47282	49203	1921	4,1
1833 Rana	25282	25752	470	1,9
1870 Sortland	9819	10082	263	2,7
1813 Brønnøy	7660	7859	199	2,6
1860 Vestvågøy	10674	10870	196	1,8
1865 Vågan	9023	9207	184	2,0
1820 Alstahaug	7196	7361	165	2,3
1818 Herøy	1618	1759	141	8,7
1805 Narvik	18402	18509	107	0,6

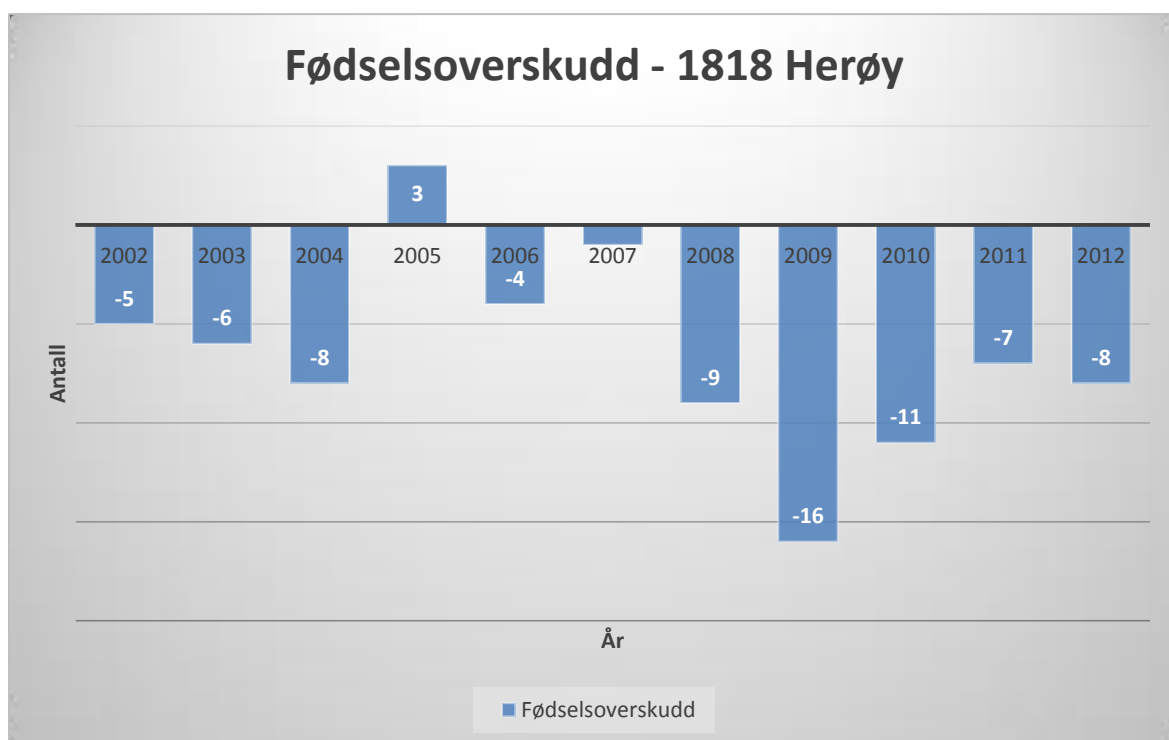
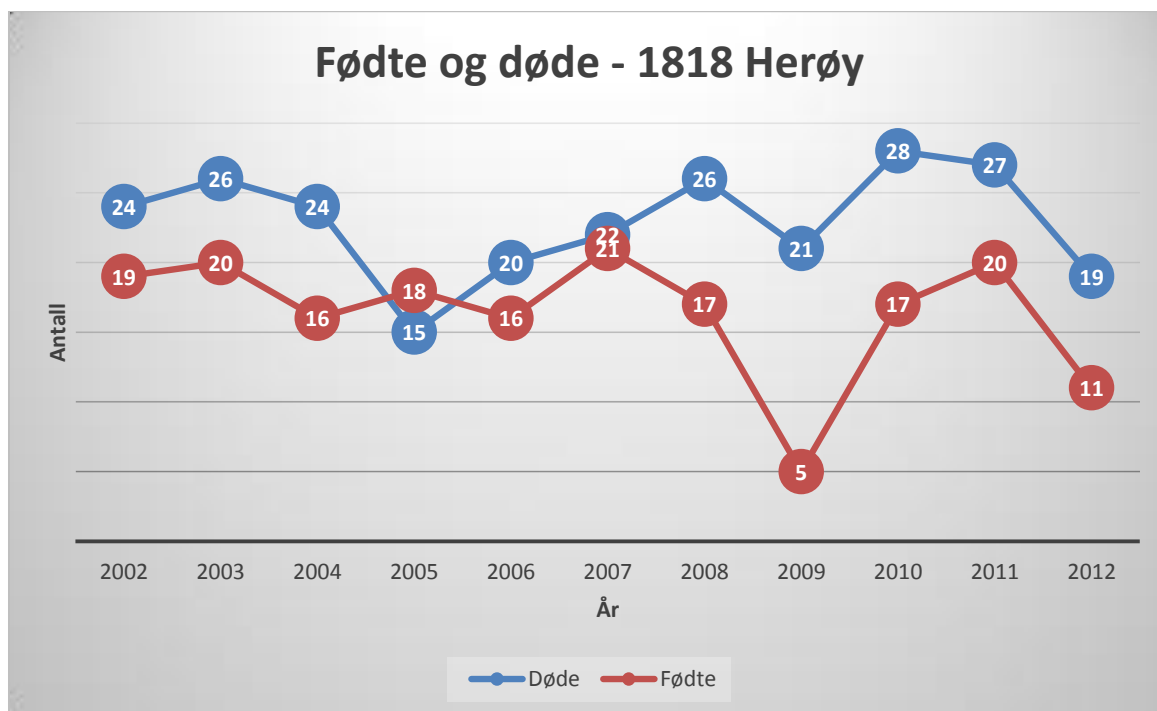
Herøy har åttende største økning i Nordland i folketall i perioden rangert etter antall personer.



Inn og utflytting



Fødselsoverskudd



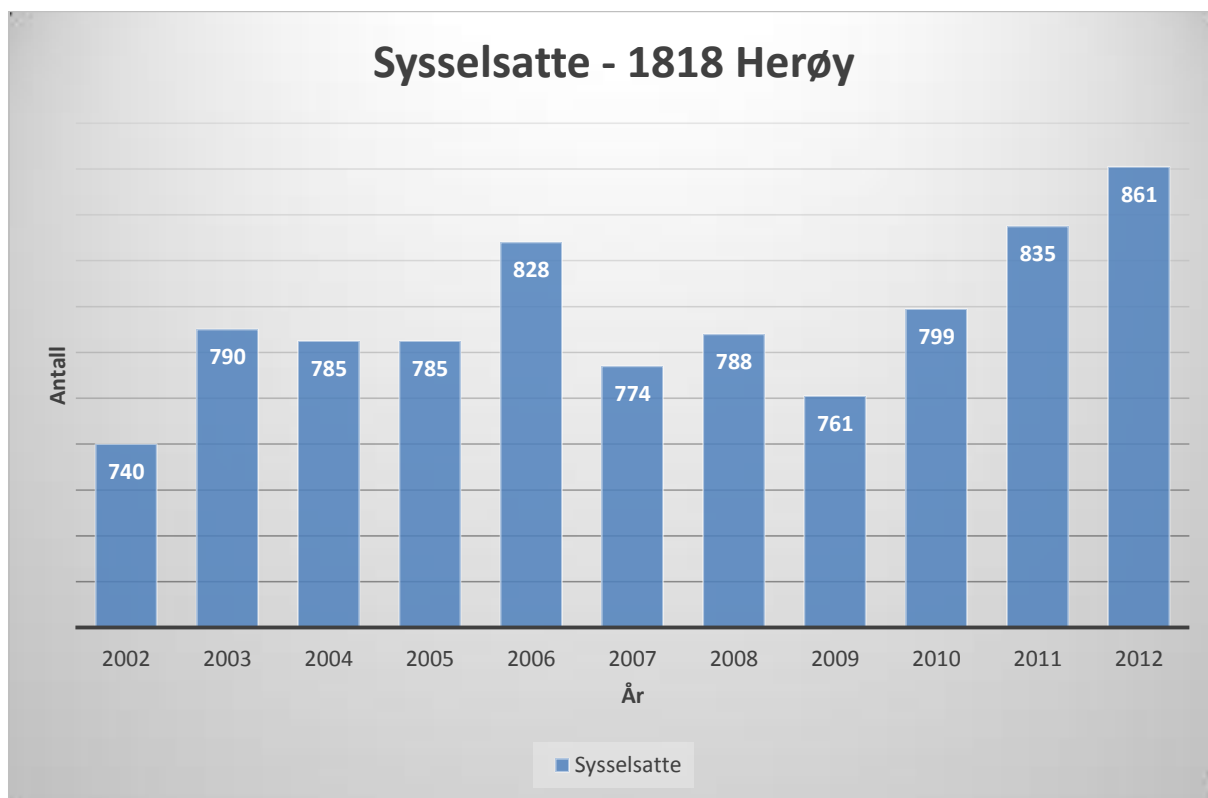
Grafen viser at Herøy med unntak av 2005 har et fødselsunderskudd, dvs. at det dør flere enn det fødes. Dette betyr at vi er avhengig av tilflytting for å unngå befolkningsnedgang.

Vi har hatt i gjennomsnitt siste 5 år ca. 75 som flytter ut årlig og et fødselsunderskudd på ca 10. Det betyr at dersom denne utviklingen fortsetter trenger vi en tilflytting på minimum 85 for å unngå befolkningsnedgang.

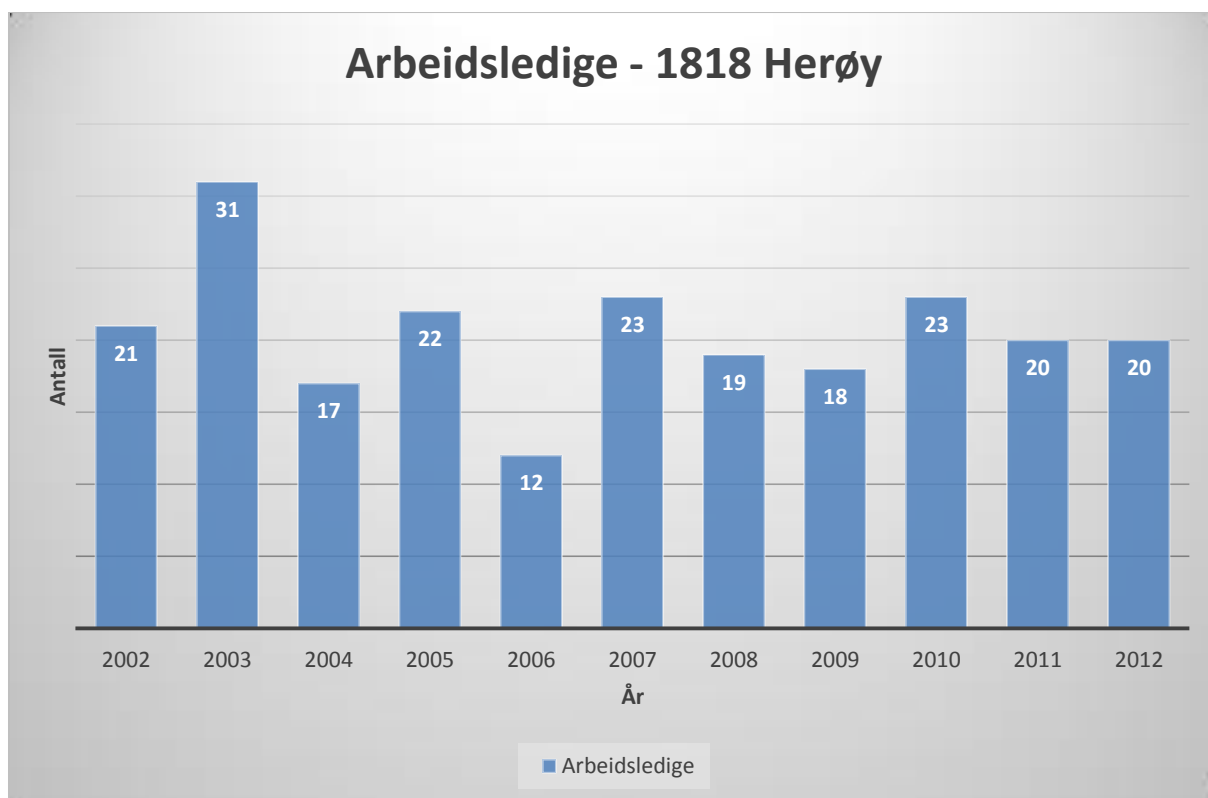
Innbyggere 1.1.2013 etter alder og kjønn

Alder	Antall personer	Menn	Kvinner	Antall flere menn enn kvinner	Alder	Antall personer	Menn	Kvinner	Antall flere menn enn kvinner
0 år	12	6	6	0					
1 år	20	12	8	4	51 år	27	14	13	1
2 år	20	13	7	6	52 år	28	17	11	6
3 år	10	6	4	2	53 år	22	10	12	-2
4 år	23	8	15	-7	54 år	28	16	12	4
5 år	21	12	9	3	55 år	31	17	14	3
6 år	16	7	9	-2	56 år	29	19	10	9
7 år	23	12	11	1	57 år	14	10	4	6
8 år	15	9	6	3	58 år	24	11	13	-2
9 år	20	11	9	2	59 år	20	14	6	8
10 år	16	9	7	2	60 år	33	21	12	9
11 år	12	7	5	2	61 år	23	13	10	3
12 år	18	9	9	0	62 år	27	12	15	-3
13 år	15	7	8	-1	63 år	17	11	6	5
14 år	23	9	14	-5	64 år	21	9	12	-3
15 år	19	11	8	3	65 år	19	5	14	-9
16 år	24	11	13	-2	66 år	21	11	10	1
17 år	30	16	14	2	67 år	19	10	9	1
18 år	29	15	14	1	68 år	29	15	14	1
19 år	22	13	9	4	69 år	24	11	13	-2
20 år	25	15	10	5	70 år	22	9	13	-4
21 år	19	8	11	-3	71 år	24	15	9	6
22 år	20	7	13	-6	72 år	17	12	5	7
23 år	36	21	15	6	73 år	14	6	8	-2
24 år	38	24	14	10	74 år	16	8	8	0
25 år	21	13	8	5	75 år	11	6	5	1
26 år	22	13	9	4	76 år	16	4	12	-8
27 år	23	14	9	5	77 år	10	5	5	0
28 år	26	18	8	10	78 år	11	4	7	-3
29 år	19	11	8	3	79 år	14	3	11	-8
30 år	24	15	9	6	80 år	5	2	3	-1
31 år	13	9	4	5	81 år	8	2	6	-4
32 år	20	10	10	0	82 år	9	2	7	-5
33 år	19	13	6	7	83 år	8	3	5	-2
34 år	11	4	7	-3	84 år	6	1	5	-4
35 år	18	12	6	6	85 år	7	3	4	-1
36 år	16	6	10	-4	86 år	8	2	6	-4
37 år	22	13	9	4	87 år	3	0	3	-3
38 år	12	6	6	0	88 år	5	1	4	-3
39 år	27	10	17	-7	89 år	6	3	3	0
40 år	22	11	11	0	90 år	7	2	5	-3
41 år	11	5	6	-1	91 år	3	1	2	-1
42 år	19	9	10	-1	92 år	3	2	1	1
43 år	25	17	8	9	93 år	1	0	1	-1
44 år	16	8	8	0	94 år	3	0	3	-3
45 år	27	15	12	3	95 år	1	0	1	-1
46 år	27	15	12	3	96 år	1	1	0	1
47 år	25	12	13	-1	97 år	1	0	1	-1
48 år	19	8	11	-3	98 år	0	0	0	0
49 år	33	15	18	-3	eldre	0	0	0	0
50 år	20	6	14	-8					
Sum		547	465				364	385	

Sysselsatte



Arbeidsledighet



Sysselsatte fordelt på næringer

	Herøy 2003	Herøy 2011	Dønna 2003	Dønna 2011	Leirfj. 2003	Leirf. 2011	Alstah. 2003	Alstah. 2011
Jordbruk og næringsmiddel	31	19	118	80	118	111	176	166
Skogbruk og trelast					1	2	11	7
Fiske, fangst og oppdrett	293	239	92	59	102	83	65	69
Bergverksdrift, mineralsk mm						3	8	26
Tekstil, plast, kjemisk	7	14	1		3		13	
Verktedindustri, olje- og gassutvinning	11	13	4	9	2		112	128
Grafisk og annen industri				1	9	15	35	32
Bygg og anlegg, kraft og vann	47	81	39	21	38	46	274	296
Varehandel, hotell og restaurant	59	81	44	40	56	53	616	635
Transport og samferdsel	66	66	80	59	54	61	467	443
Finansiell tjenesteyting og eiendomsdrift	18	8	3	2	5	3	62	54
Forretningsmessig og privat tjenesteyting	23	102	19	77	10	29	314	494
Kommunal tjenesteyting	221	197	226	200	302	264	883	851
Statlig tjenesteyting	13	12	10	8	12	33	468	626
Uoppgitt og ufordelt	1	3	1	3		3	7	20
SUM	790	835	637	559	712	706	3511	3847

Sysselsatte i ant personer, næringer, år og arbeidssted.

Pendling

Sysselsatte i kommune	Herøy	Alstahaug	Leirfjord	Vefsn	Dønna	Resten av landet
	835	3847	706	6722	559	
Bosted:						
Herøy	709	46	2	7	4	73
Alstahaug	28	3107	87	47	29	405
Leirfjord	8	240	567	64	4	134
Vefsn	6	82	7	5977	5	634
Dønna	33	89	3	13	483	67
Lofoten		2		6		
Salten	5	13	4	49	3	
Indre Helgeland	13	96	15	386	8	
Sør-Helgeland	7	93	8	58	1	
Vesterålen	1	1		7		
Akershus	3	7		4		
Oslo	2	5		9	2	
Rogaland		2		2	2	
Møre og Romsdal	4	14		3	2	
Sør-Trøndelag	4	12	2	20	3	
Resten av landet	12	38	10	70	13	

Tabellen viser at av 835 sysselsatte i Herøy, er 709 bosatt i Herøy, 28 bosatt i Alstahaug, osv. Den viser videre at 46 personer bosatt i Herøy er sysselsatt i Alstahaug, 2 i Leirfjord, osv.

Antall innbyggere og utvikling i kretsene

Antall personer	2010	2013	Utvikling
Sandvær	26	20	-6
Husvær	69	49	-20
Brasøy	67	60	-7
Tenna	96	97	1
Sør-Herøy	418	432	14
Silvalen	460	549	89
Nord-Herøy	191	236	45
Indre Øksningen	86	86	0
Ytre Øksningen	60	63	3
Seløy	131	145	14
Staulen	12	14	2
Gåsvær	2	1	-1
Uoppgitt grunnkrets	0	7	7
	1618	1759	141

Framskrivninger

Framskrivning ved høy nettoinnvandring

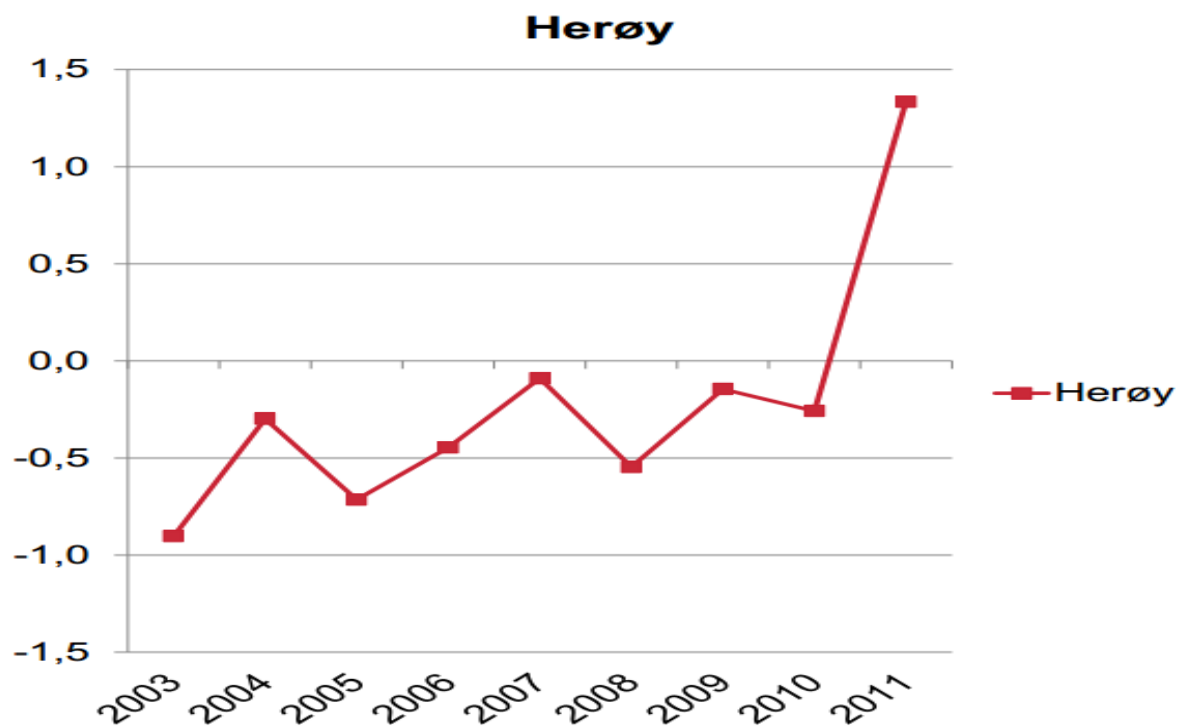
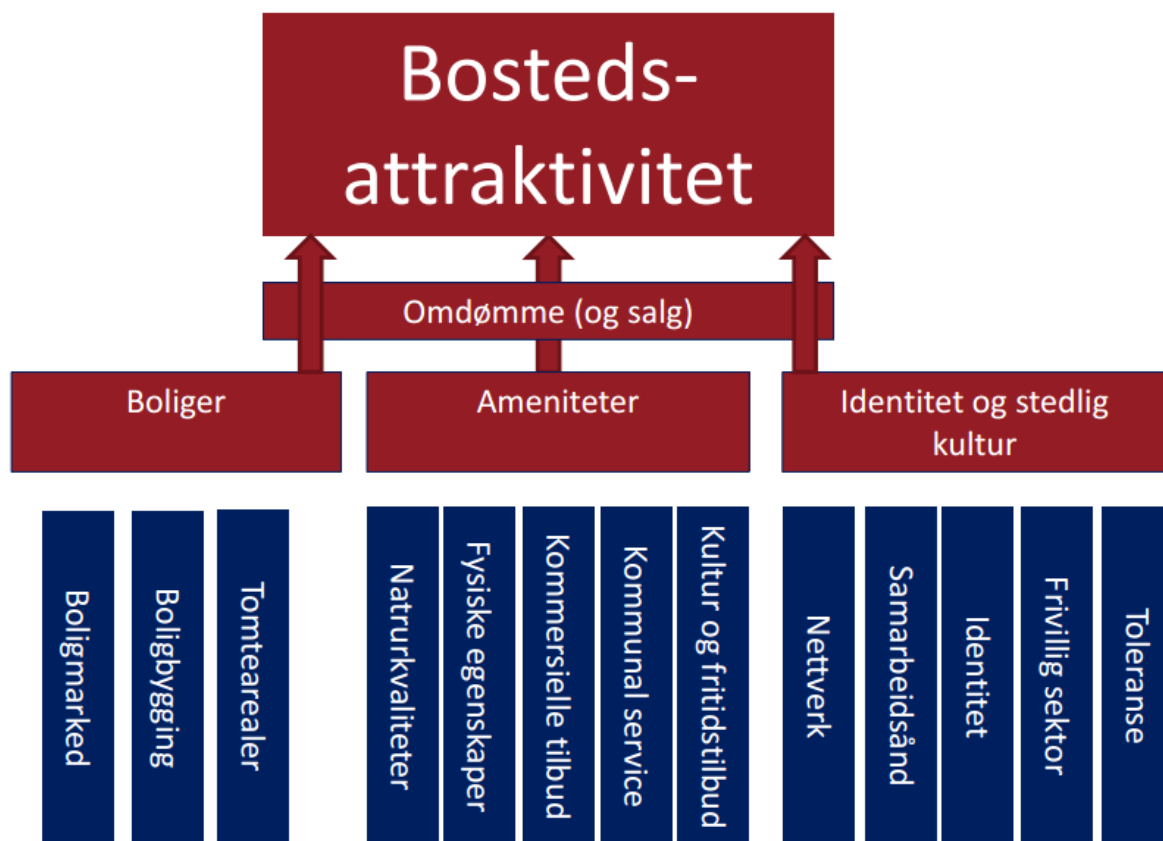
	2016	2020	2025	2030
0-24 år	513	525	554	582
25-34 år	257	275	250	237
35-44 år	199	223	284	309
45-69 år	579	586	579	603
70-79 år	173	183	184	203
80 år eller eldre	89	98	133	143
	1810	1890	1984	2077

Framskrivning ved lav nettoinnvandring

	2016	2020	2025	2030
0-24 år	497	493	498	493
25-34 år	244	248	215	187
35-44 år	190	209	244	255
45-69 år	576	573	555	558
70-79 år	173	183	183	203
80 år eller eldre	89	98	132	143
	1769	1804	1827	1839

Målet om 1818 innbyggere innen utgangen av 2016 krever fortsatt høy nettoinnvandring

Bolig og attraktivitet

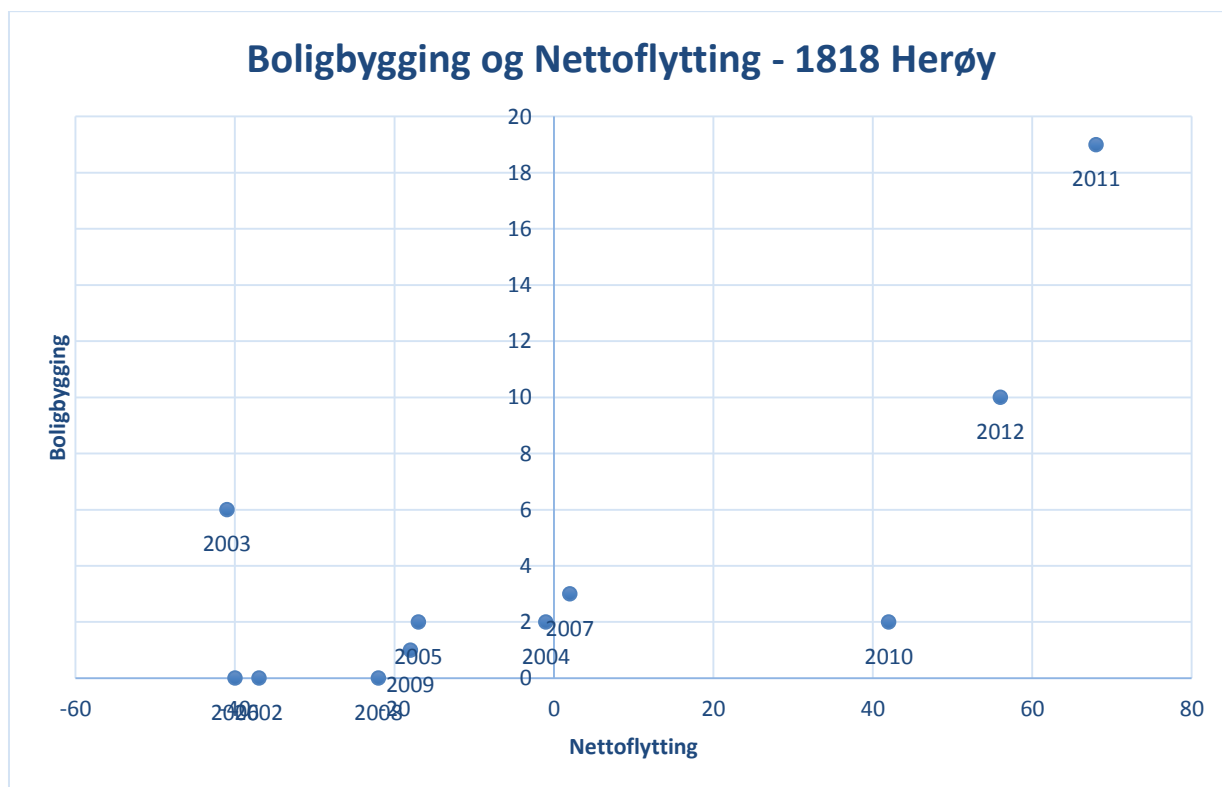
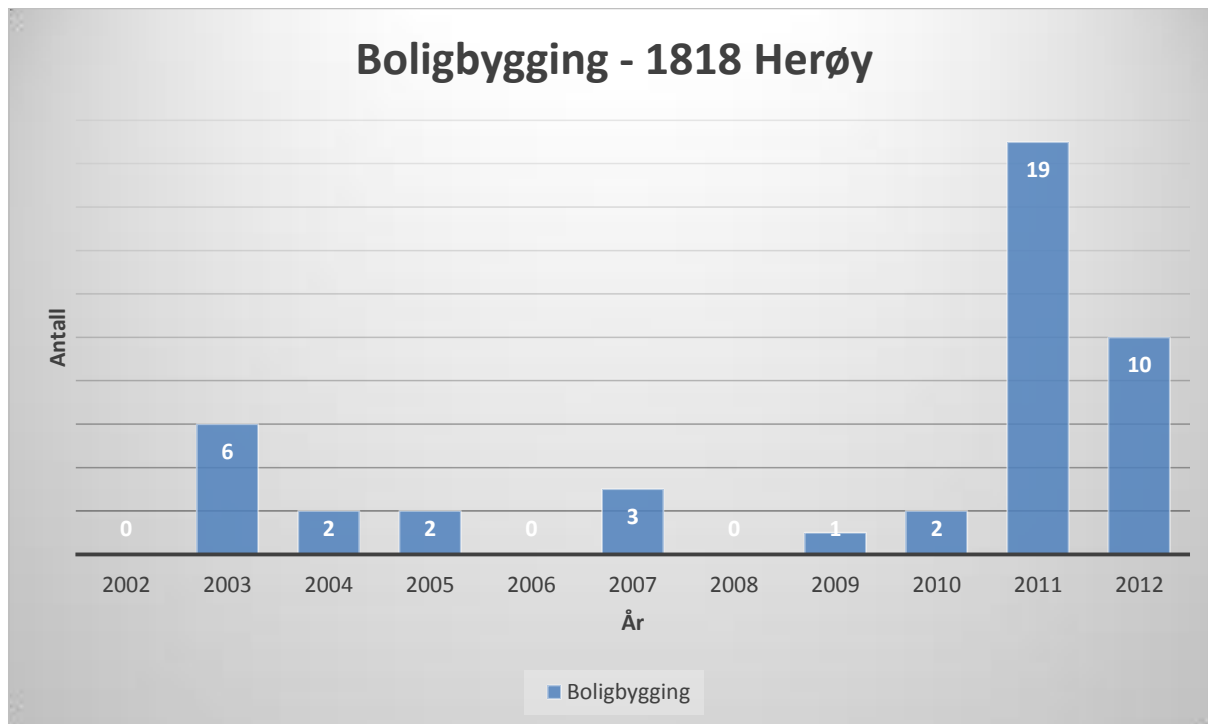


Bostedsattraktivitet justert for struktureffekt

Kilde: Telemarksforskning

Boligbygging

For å stimulere for økt boligbygging ble det gitt tilskudd i form av rimelig tomt til 4 boliger i 2010/2011. Gjennom satsningen boligetablering i distriktene er det i 2012 og 2013 innvilget tilskudd på kr. 3.350.000,- til bygging av 25 boliger / leiligheter.



Grafen viser oss at vi en veldig sunn sammenheng mellom boligbygging og nettoflytting

Antall og type bolig

	1.1.2010	1.1.2013	Utvikling i perioden
Totalt antall boliger (beboede og ubebodde)	824	876	+52
Enebolig	713	735	+22
Tomannsbolig	25	24	-1
Rekkehus, og andre småhus	52	52	0
Leiligheter i boliger som har flere etasjer	20	49	+29
Bygning for bofellesskap	6	7	+1
Andre bygningstyper	8	9	+1

Vi har i følge SSB en økning på 52 boliger / leiligheter i perioden 1.1.2010 til 1.1.2013. Vi er usikker på om at akkurat denne tabellen fra SSB er riktig.

Utleieboliger

Det er ca. 130 boliger / leiligheter som er for utleie der kommune eller bedrifter er eier. I tillegg er det en del private som har utleieleiligheter i bolighus. Til sammen har vi i overkant av 150 utleieenheter i Herøy.

Oversikt over kommunale boliger og boliger i HerBo AS

Type bolig	Antall	Beliggenhet/benevnelse	Eier
Trygde/flyktningeboliger	18	Karolineveien	Herøy kommune
Omsorgsboliger	6	Karolineveien	Herøy kommune
Omsorgsboliger	4	Asplundsveien	Herøy kommune
HVPU / trygdeboliger	8	Valsåsstubben	Herøy kommune
Bolig / Leiligheter	20	Valsåsstubben	HerBo
Bolig	4	Landarvikveien	HerBo
Bolig	2	Gjengårdsvei	HerBo
Bolig	4	Aspmyra	HerBo
SUM	66		

Del 3 – STRATEGI

Strategi for å få fortsatt økt bosetting og for å nå hovedmålet om 1810 innbyggere innen utgangen av 2016.

Vi forventer en fortsatt rasjonalisering på hjørnesteinsbedriften Marine Harvest. Det betyr at antall arbeidsplasser totalt i kommunen antageligvis ikke øker (hvis ikke noe spesielt skulle skje), vi kan kanskje forvente en nedgang.

Samtidig har vi grunn for å tro på en betydelig rekruttering og økning i antall arbeidsplasser i forbindelse med olje og gassutviklingen i regionen. Olje og gassnettverket Helgeland som representerer 52 leverandørbedrifter melder om et behov for 440 nye medarbeidere innen 2014/2015. Det er nå vi må satse på å få bosett deler av denne kompetansen i Herøy. Da er det spesielt viktig å ha attraktive tomter tilgjengelig. Å få utarbeidet gode prospekter for våre boligområder og markedsføre disse prospektene på en attraktiv måte kan bli et veldig viktig tiltak. En befolkningsøkning i forhold til hovedmålet i perioden krever 28 flere boliger innen utgangen av 2016.



Det er viktig at vi fortsetter omdømmebyggingen som vi har kommet veldig godt i gang med i forrige periode. Et godt omdømme gir oss et klart konkurransefortrinn på alle områder; som attraktiv bo-kommune, som næringslivskommune, som en attraktiv kommune for kommunens ungdom og vi har også tydelig erfart at et godt omdømme gir oss et konkurransefortrinn hos beslutningsmyndighetene. Innbyggere som er fornøyd og stolte av egen kommune gir oss mange positive ambassadører.

Erfaringen fra siste 15 år viser at vi i balanserer bosettingen i kommunen dersom vi har innflytting på ca. 85 personer hvert år. Med en økning fra dagens innbyggertall til 1810 så er vi avhengig av at 110 personer årlig flytter inne til kommunen. Det betyr at tiltak innen integrering og inkludering fortsatt er veldig viktige.

I denne perioden vil det være en stor sammenheng mellom realisering av planens tiltak og måloppnåelse. Dersom de prioriterte tiltakene i planen blir realisert gjennom økonomiplan og årlige budsjett, vil vi kunne nå hovedmålet. Dersom de prioriterte tiltakene ikke kan realiseres vil vi få befolkningsnedgang.

Fra 2023 får vi en markant økning i antall eldre så boligplanlegging for denne gruppen må begynne i kommunedelplan perioden.

DEL 4: TILTAK

Til delmål 1

OMDØMMEBYGGING: HERØY - ET HAV AV MULIGHETER

Tiltak 1.1 – Omdømmebygging

Beskrivelse:

Et hav av muligheter er Herøys visjon. Visjonen skal ha slagkraft og være sentral i kommunens omdømmebygging. For å lykkes kreves forankring hos hele befolkningen og helhetlige strategier.

Steder med et godt og realistisk omdømme har et konkurransefortrinn i kampen om ressurser, mennesker og arbeidsplasser. Den beste garantien for å skape et positivt omdømme er stolte, fornøyde innbyggere og næringsdrivende. Hver fastboende og hver fritidsbeboer er viktige ambassadører i markedsføringen av kommunen.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef



Tiltak 1.2 - Omdømmeprosjektet – en øy til hver

Beskrivelse:

Herøy kommune består av 3122 øyer (over 10m²). Dette gjør Herøy unik, noe som bør utnyttes i omdømmebygg og markedstenkning.

Første del av tiltaket er å sette navn på alle øyene. Mange er navn satt på kart, men ikke alle. Og navnene er i ferd med å bli borte. Deretter å gjøre noe ut av det faktum at vi har mer enn en øy til hver innbygger – noe spennende som vekker nasjonal og kanskje internasjonal oppmerksomhet, setter Herøy på kartet, skaper bolyst.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 1.3 – Positivitet / inspirasjonstiltak i Grendene

Beskrivelse:

For å få tilbakeflytting, for å få tilflytting er det aller viktigst at de som bor i grendene og i hele kommunen er positive ambassadører for egen hjemplass. Dersom negative krefter får dominere, forsterkes utflytting og stedet er raskt i en negativ selvforsterkende spiral. Positivitetstiltak med formål å skape positive holdninger og optimisme i grendene. Innbyggerne må bli bevisstgjort og ha fokus de mange mulighetene som allerede finnes samt få inspirasjon for å skape nye muligheter.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 1.4 – Prosjekt i skolen; – mitt eget hav av muligheter

Beskrivelse:

Elevene skal bli klar over de framtidige mulighetene de har på Herøy. Hvilken framtidig kompetanse kommunens næringsliv trenger. Hvilke gründermuligheter finnes. Hvilket utdanningsprogram fører til ønsket kompetanse. Yrkesmessa, fadderordning, rådgivning og karrieresamtaler, partnerskapsavtaler med ulike bedrifter, hospitering i bedrifter og vgs.

Ansvar: Enhetsleder Herøy skole

Tiltak 1.5 – Bolystprisen

Beskrivelse:

For å skape optimisme og en vinnerkultur bør så vel små framskritt som større milepæler feires. Anerkjennelse av enkeltpersoners eller næringslivets resultater og suksesser - skaper positiv energi, entusiasme og tilhørighet.

Gjennom Herøyfjordingen bes kommunens innbyggere å sende inn forslag til enkeltpersoner eller bedrifter som har utmerket seg positivt i perioden. Kandidatene blir vurdert av en gruppe på tre personer bestående av; leder av næringsforeningen, leder av barne- og ungdomsrådet og prosjektleder økt bosetting. Anerkjennelse gis til medarbeidere, enkeltpersoner eller bedrifter for oppnådd resultat eller spesielt initiativ Viktig er engasjement som løfter Herøy, skaper bolyst, trivsel, arbeidsplasser.

Nyfødte feires ved å gi foreldrene en påskjønnelse for den innsats de har lagt til grunn for å øke folketallet i kommunen. Nyføddiplom vurderes

Tiltaket vil i tillegg til å gi ovenfornevnte effekter også skape positiv medieomtale og dermed medvirke til å bygge Herøys positive omdømme.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef



Tiltak 1.6 – Stedsutvikling: Herøy - verdens vakreste kommune

Beskrivelse:

Med sine 3122 øyer og kjente spesielle fjell rundt så har Herøy potensial til være blant Norges og dermed også verdens vakreste kommuner. Dette gir unike muligheter.

De naturgitte forutsetningene er til stede. Med slagordet VERDENS VAKRESTE KOMMUNE som visjon må en starte å jobbe systematisk med forskjønning av kommunen. En bør søke dette løst som et eget prosjekt i kombinasjon med dugnad. Stedsutvikling, nærområder, avfallshåndtering, næringsbygg/områder, kommunale bygg/områder, private boliger, feriehus, m.m.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef



Tiltak 1.7– Markedsføring

Beskrivelse:

Markedsføre Herøy, distriktet, mulighetene for gründere, mulighetene innen reiseliv, behovene en har for tjenester, behovene næringslivet har for arbeidstakere er viktig for økt bosetting. Dersom vi lykkes i omdømmebyggingen og få fram mulighetene som finnes i Herøy vil innbyggerne være de viktigste ambassadører i markedsføringen av Herøy. Dette bør kombineres med ”kommersiell” markedsføring. Å bygge opp et godt omdømme og å få markedsført dette er meget viktig både for kommunen og for næringslivet i kommunen. Forslaget innebærer at kommunen går sammen med næringslivet i et samarbeid og i et spleiselag for markedsføring av kommunen. Markedsføringsplan utarbeides.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 1.8– Herøyfjordingen

Beskrivelse:

Herøyfjordingen er et meget bra tiltak i kommunens omdømmebygging. Mange andre kommuner sliter mye med omdømme fordi media prioriterer omtaling av negative hendelser og konflikter i kommunen. Herøyfjordingen prioriterer positivt stoff har positiv vinkling på sin informasjon. Flere regionale medier henter positivt stoff fra Herøyfjordingen. Viktigheten av dette for å styrke kommunens omdømme og dermed konkurransefortrinn lokalt og regionalt vurderes som meget stor. Herøyfjordingen er også et viktig tiltak for at utflyttere skal bevare sitt forhold til Herøy – gjør veien tilbake kortere.

Ansvar: Rådmann

Tiltak 1.9. Herøydagan

Beskrivelse:

HD er en frivillig forening med formål å arrangere Herøydagan siste helga i juni hvert år. Det er den største kulturmønstringen i kommunen, der både lokale, regionale og nasjonale aktører deltar og får vist seg fram. Formålet er å skape trivsel og bolyst, og godt omdømme av kommunen. Kulturpris og næringspris deles ut hvert år. Ulike lag og foreninger deltar, både på stands og med praktiske gjøremål.

Ansvar: Styret for Herøydagan

Omdømmebygging

- Et sted det er lett å flytte til

14.09.12 12:19
Alder: 231 dager

- Et sted det er lett å flytte til. Det trenger ikke være kjærlighet, man kan bare flytte til Herøy. Det sier Kristina som flere ganger har besøkt Håvard etter innspillingene til "Gøy på landet". Også Malin gikk av bussen i Herøy og har holdt kontakten med Kristian. - For et flott sted, sier hun.

Torsdag kveld kunne TV-seerne få med seg at Malin Stensland fra Oslo gikk av "Gøy på landet"-bussen i Herøy for å bli mer kjent med Kristian Olsen og Herøy.

Full pott
Deretter ble det "full pott" for Herøy da også Kristina Baklykova, også hun fra Oslo, valgte å bli igjen - hun for å bli mer kjent med Håvard Pettersen.

Og begge damene var fulle av lovord om Herøy på TV. Overfor Herøyfjordingen er de ikke mindre overstrømmende.

- Herøy er et sted det er lett å flytte til. Det trenger ikke være kjærlighet. Man kan bare flytte dit.

Kunne lett flytte til Herøy
Om jeg hadde blitt tilbudt å flytte til Herøy, så tror jeg faktisk at jeg hadde gjort det, sier Kristina til Herøyfjordingen dagen etter at siste episode fra Herøy er sendt på TVNorge.



SVT.se Program Nyheter Sport Barn SVT Play Väder T

ONSDAG
5
SEPTEMBER

svt Nyheter Regionalt

Nyheter Sport Kultur Västmanlandsnytt (ändra) OS London 2012 Video



Alla vägar leder till Herøy

Motsatsen till Västerbottens inland Den lilla norska kommunen Herøy har ökat sin befolkning näst mest i hela Norge de senaste åren. En som flyttat dit är umebön Sven Lindfors.

PUBLICERAD 21 AUGUSTI 2012 - 17:35 – UPPDATERAD 21 AUGUSTI 2012 - 18:04

Många Nordnorska småkommuner har lyckats med det som Västerbottens inlandskommuner har förtyvliat svårt att klara av - vända befolkningstrenden.

DELA VIA E-MAIL
SKRIV UT

Til delmål 2

VARIERTE ARBEIDSPLASSE

Tiltak 2.1 – Gründerkurs

Beskrivelse:

Større variasjon i arbeidsplasser er grunnleggende for økt bosetting. Det må finnes arbeidsmuligheter som oppfattes som attraktivt for begge i familien. For mange unge kvinner velger å flytte fra kommunen.



Som et tiltak for å skape flere og mer varierte arbeidsplasser arrangeres gründerkurs. Målgrupper er personer med tilknytning til Herøy som har ideer og ønske om å starte egen virksomhet. Også arbeidsledige, innvandrere og flyktninger bør motiveres til å delta. Kurset bør differensieres i forhold til målgruppene.

Ansvar: Næringssjef

Tiltak 2.2 – Gründerfond

Beskrivelse:

Kommunen har opprettet et eget gründerfond for ungdom mellom 18 og 35 år. Støtte gis for å stimulere til at flere kan realisere sine ideer og drømmer. Fondet skal brukes til unge gründerere med konkrete forretningsideer, og som har behov for å øke sin kompetanse med tanke på å starte egen bedrift. Fondet må gjøres kjent for ungdom. Dersom fondet blir for lite, bør det vurderes å bevilge penger fra Næringsfondet.

Ansvar: Næringssjef

Tiltak 2.3 – Tilrettelegge for kompetansearbeidsplasser – kontorfellesskap

Beskrivelse:

Med utgangspunkt i den raske fiber bredbåndsforbindelsen bør kommunen tilrettelegge for kompetansearbeidsplasser. Mulighet for økt inspirasjon i en fantastisk natur og rolige omgivelser er et godt utgangspunkt for at personer kan ønske å ta med seg sin kompetansearbeidsplass til Herøy. Denne type arbeidsplass vurderes som et meget viktig bidrag for arbeidsplasser i distriktene framover.

Kommunen bør i tillegg til å legge til rette for bedriftsfellesskap også legge til rette for utvikling av et moderne kontorfellesskap med attraktiv beliggenhet. Inspirerende utsikt er et konkurransefortrinn.

Ansvar: Næringssjef

Tiltak 2.4 – Jobb til to, varierte arbeidsplasser ved pendling

Beskrivelse:

Varierte arbeidsplasser kan skapes ved mulighet for pendling internt og pendling til distriktssenteret. Utbedring av vei, fergeruter, ruter for hurtigbåt tilpasset pendlere er meget viktige tiltaksområder for økt bosetting. Arbeide med å bedre mulighetene for pendling må prioriteres høyt politisk og administrativt i kommunen. Hurtigbåtanløp som er tilpasset for arbeids, videregående og høgskole pendling til Sandnessjøen er helt vesentlig for økt bosetting.

Til delmål 3

ATTRAKTIVT BOTILBUD

Tiltak 3.1 – Prioritert behandling av saker for boligbygging

Beskrivelse:

Personer som planlegger å bygge bolig skal få positiv og god oppfølging. Søknader som omhandler boligbygging skal ha 1.prioritet slik at behandlingstiden blir så kort som mulig.

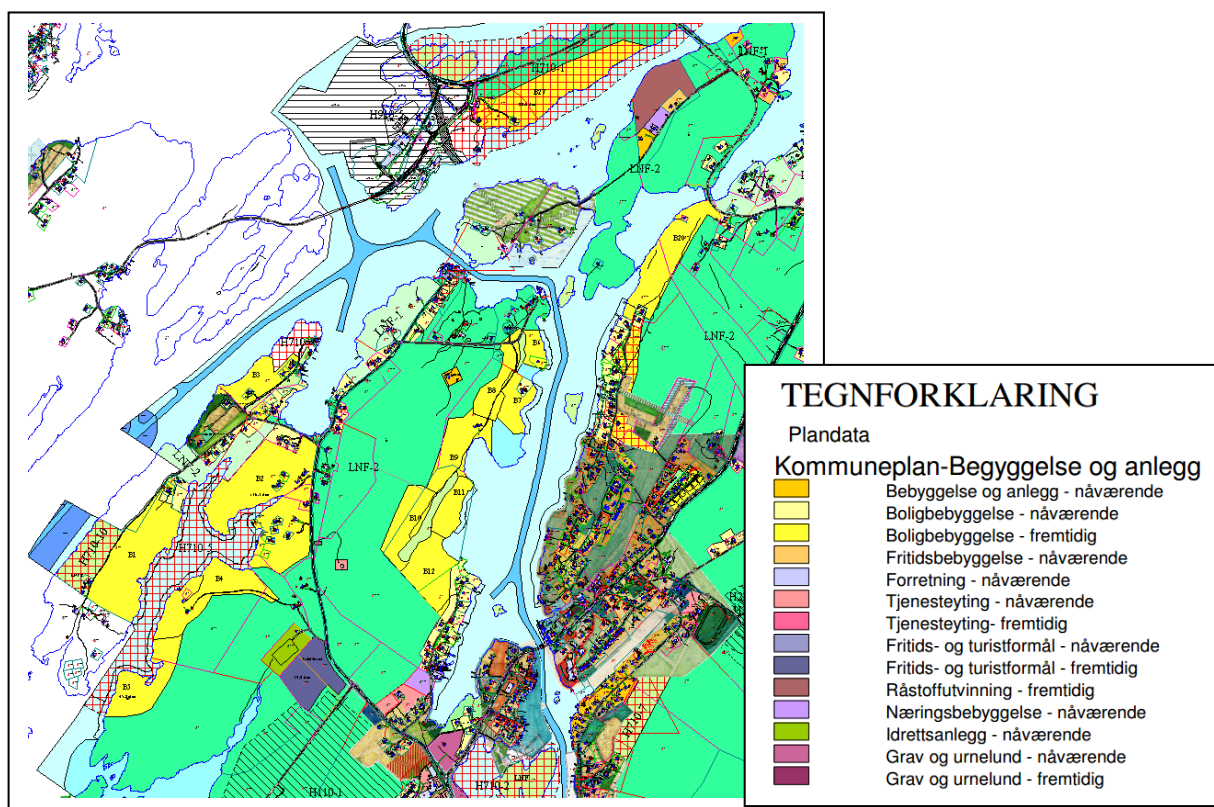
Ansvar: Rådmann

Tiltak 3.2 – Utarbeidelse av områdeplan

Beskrivelse:

De fleste reguleringsplaner vi har i dag ble regulert for 25 år siden. Det er andre behov og synspunkt i dag for hva som er attraktivt. Kommuneplanens nye arealdel gir muligheter for boligbygging i meget attraktive områder. For disse nye områdene kreves områdeplan og deretter en tomteinndelingsplan før de er tilgjengelig for tomtesalg. Det er viktig og høyt prioritert i denne planen å få gjennomført dette arbeidet på de attraktive områdene der grunneier vil selge.

Ansvar: Rådmann



Tiltak 3.3 – Utarbeidelse av prospekter

Beskrivelse:

Boligbygging er det viktigste tiltaket for videre økt bosetting og for å nå målsettingen om 1810 innbyggere innen utgangen av 2016. Kommuneplanens nye arealdel gir muligheter for boligbygging i meget attraktive områder.

Tiltaket ses i nær sammenheng med tiltak 3.2 og 3.4. Herøy kommune vil tilrettelegge for salg av boligtomter ved å utarbeide prospekter for attraktive privat- og kommunalt eide boligområder som er til salgs. Prospektene skal visuelt framstille tomten og tomteområdene på virkelighetsnær og attraktiv måte. Opplysninger om kommune, området, muligheter, prisantydninger, opparbeidelsesgrad, m.m skal ligge i prospektene.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef



Tiltak 3.4 – Attraktiv markedsføring av tomter

Beskrivelse:

Oversikt over regulerte områder og ledige tomter er utarbeidet som brosjyre. Oversikt over regulerte boligtomter, tomter for salg bør legges tilgjengelig på Internett. Oversikten må inneholde kart over beliggenhet, bilder fra tomten, prospekt, pris og grad av opparbeidelse.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 3.5 – Oversikt over ledige utleieboliger

Beskrivelse:

Oversikt over ledige hus og leiligheter legges tilgjengelig på Internett. Det må lages en side hvor utleiery selv kan legge ut opplysninger og bilder.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 3.6 – Oppkjøp og klargjøring av attraktive tomter

Beskrivelse:

Kommunen har i 2013 kjøpt og er i ferd med å opparbeide 13 tomter i Åsen. Tomtene skal være ferdig opparbeidet i februar 2014 og skal selges til kostpris. Hovedmålgruppen for dette feltet er unge etablerere. Tomtene har utsikt over Herøysundet, men ikke veldig god. Tomtene er vurdert som attraktivt for målgruppen da det er mange andre unge i området, området er nært barnehage, kommunesentrum og tomteprisene blir forholdsvis lave.

En annen, og antageligvis en enda større målgruppe er de som har mulighet og vilje til å betale mer for tomten, for å få tomt ved sjøen, «båten i hagen». For at vi skal få flere i denne målgruppen til å bygge, og bosette seg i Herøy trengs ferdig klargjorte tomter. Herøy kommune må være en pådriver for å få klargjort ett eller flere slike områder. Dersom private aktører ikke er villige til å satse, må kommunen vurdere oppkjøp og klargjøring. Tiltaket

vurderes som viktig for økt bosetting og for å få vår del av den økte bosettingen som regionen vil få på pga. økt aktivitet innen olje og gass.

Ansvar: Rådmann

Tiltak 3.7 – Boligbyggerskolen og boligbyggerdag

Beskrivelse:

Å bygge sin egen bolig er noe de fleste gjør en gang i livet. Mer kunnskap vil føre til at flere våger å ta steget.

Boligbyggerkurs for personer som vurderer å bygge eget hus. Kurset skal ta kursdeltagerne gjennom fasene fra planlegging til ferdig hus. (Ide, tomt, valg av bolig, kommunal saksgang, finansiering, bygging, osv.). Ses i sammenheng med tiltak 5.9

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 3.8 – Boliger for eldre

Beskrivelse:

Fra 2022-2025 ser det ut til at vi får en markant økning i antall eldre personer. Planlegging for utvikling av et attraktivt botilbud for denne gruppen må starte innen 2016.

Ansvar: Rådmann



Tiltak 3.9 – Finansiering av boligprosjekter

Beskrivelse:

Tilskudd. Gjennom satsningen «Boligetablering i distriktene» gis det mulighet til å søke om kr. 200 000 i tilskudd til bygging av egen bolig eller utleiebolig. I tillegg kan det søkes om kr. 80 000 til hver utleieenhet. Det er mulig å søke om kr. 200 000 i tilskudd til ombygging til bolig fra annen type bygning. Og en kan søke om kr. 50 000 til utleieenhet i eksisterende bolig. Muligheten om tilskudd til boligetablering forutsetter at regjeringen viderefører satsningen. Kontakt økt bosetting Herøy kommune.

Bostøtte er en statlig økonomisk støtteordning som administreres av husbanken og kommunene. I Herøy kommune administreres ordningen av NAV. Bostøtten skal sikre at vanskeligstilte på boligmarkedet skal få en bolig, og beholde denne. Bostøtten skal gå til dekning av løpende utgifter for den enkelte. Husstander med lave inntekter og høye boutgifter kan søke om bostøtte. Det finnes en bostøttekalkulator på hjemmesiden til Husbanken.

Startlån kan gis som et kommunalt virkemiddel for å hjelpe personer som ikke får lån fra private banker, eller som mangler egenkapital, som for eksempel unge i etableringsfasen, barnefamilier, enslige forsørgere, funksjonshemmede og flyktninger. Kontakt servicetorget

Grunnlån skal fremme universell utforming og miljø i nye og eksisterende boliger, finansiere boliger til vanskeligstilte og husstander i etableringsfasen og sikre nødvendig boligforsyning i distriktene. Grunnlånet er en ordning som er rettet mot ulike typer søkere, både enkelt personer, kommuner og organisasjoner. Kontakt Husbanken Bodø eller økt bosetting.

Tiltak 3.10 – «Boligkontor»

Beskrivelse:

- «Økt bosetting / næring har ansvar for Husbankens tilskuddsordning «Boligetablering i distriktene» Har gitt veiledning i forhold til Husbankens «Grunnlån». Jobber også med markedsføring av Herøy som bokommune, har oversikt over tomteareal. Prøver å ha oversikt over det totale bildet av ledig leieboliger i kommunen, også private – for å kunne hjelpe de som leter etter bolig. Har ansvar for gjennomføring av «Boligbyggerskolen», opplæring/veiledning til mulige boligbyggere.
- Teknisk servicekontor jobber blant mye annet med veiledning ovenfor mulige boligkjøpere og boligbyggere.
- HerBo driver utleie og har oversikt over sine egne utleieenheter (også utleieboliger for vanskeligstilte og flyktninger) og Jansens leiligheter, i tillegg til deler av kommunes utleieboliger.
- Herøy kommune driver utleie og har oversikt over deler av sine boliger. (omsorgsboliger, boliger for vanskeligstilte og flyktninger)
- Nav har ansvar for Husbanktiltaket «Bostøtte», administrerer og gir veiledning i forhold til dette.
- Servicekontoret administrerer og gir veiledning i forhold til Husbanktiltaket «Startlån»

Det er helt klart at organiseringen vår ikke er ideell i forhold til total oversikt og heller ikke gunstig for «kunden». Det bør vurderes å samle noen av disse oppgavene, kanskje også vurdere ett felles «boligkontor»

Ansvar: Rådmann



Temaer | Ressurser | Lokalt utviklingsarbeid | Blogg | Møteplasser

Du er her: [Startside](#) » Bosetting kommer ikke av seg sjøl



Gleden er stor både blant innflyttere og hos kommunen over at 40 nye leiligheter nå bygges i Herøy. Her fra venstre ekteparet Anydas Pumputis og Rasa Pumputiene, Dalia Cizauskaite, prosjektleder Stig Neraas og ordfører Arnt Frode Jensen. (Foto: Inge Ove Tysnes)

Godt eksempel

Bosetting kommer ikke av seg sjøl

I Herøy kommune på Helgelandskysten var man sikker på at et næringsliv i vekst ville bety økt bosetting. Det skjedde ikke. Befolkningsnedgangen var katastrofal. Hausten 2009 tok kommunen tak og satte i gang prosjektet "Økt bosetting i Herøy". Gode boliger prioriteres nå høgt, og nedgangen har snudd.

INTEGRERING OG INKLUDERING

Tiltak 4.1 – Kontor økt bosetting og næringsarbeid

Beskrivelse:

En betydelig andel innflyttere kommer fra andre land. De fleste trenger opplysninger og hjelp når de kommer hit; opphold/arbeidstillatelser, d-nummer/personnummer, finne bolig, flyttemelding, kommunale tjenester, fritidstilbud i kommunen. Innflyttere skal vite hvor de kan få nødvendig hjelp. Kontoret skal skaffe seg oversikt over registrerte og ikke-registrerte innbyggere. Tiltaket overføres gradvis til Møtestedet, dette som strategi for at arbeidet skal fortsette etter at prosjektet er avsluttet

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 4.2 – Velkomstpakke

Beskrivelse:

Pakken inneholder et velkomstbrev fra ordføreren, Herøyskjorten som velkomstgave fra kommunen, kart over Herøy, velkomstbrosjyre med liste over lag og organisasjoner, huskeliste og annen nyttig informasjon. Formålet med tiltaket er at nye innbyggere skal føle at de er velkommen, få overrakt nødvendig informasjon og med Herøyskjorten skape en stolthet for sin nye kommune samt markedsføre Herøy og flytting til kommunen til potensiell innflyttere. Møtestedet frivilligsentral har ansvar for utdeling.

Ansvar: Prosjektleder

Tiltak 4.3 – Norskurs

Beskrivelse:

En stor andel av nye innbyggere i Herøy er personer som kommer fra utlandet. Noen av disse har rett og plikt til norsk opplæring og har krav på 600 timer gratis norskurs. Arbeidsinnvandrere fra EØS land har ikke rett eller plikt på norsk opplæring.

Viktig for den enkeltes ønske om varig opphold er rask integrering i samfunnslivet på Herøy. En klar forutsetning for dette er at en behersker norsk språk. For 2013 og 2014 har Møtestedet frivilligsentral ansvar for å tilby, og gjennomføre norskurs for EØS innvandrere. Høsten 2014 må det vurderes hvordan og hvor tilbudet kan videreføres.

Ansvar: Prosjektleder



Tiltak 4.4 – Integrering og inkludering i skole og barnehage

Beskrivelse:

Dersom det er sannsynlig at barn som har flyttet til kommunen vil være bosatt her i mer enn 3 måneder bør de tas inn i skole og starte norskopplæring så snart som mulig. Foreldre og barn må motiveres for dette. Dette er ressurskrevende for skolen pga. språk. Barn som har bodd i kommunen i mer enn 3 mnd. har plikt til å gå på skolen. Dette selv om de ikke er registrert som innbygger i kommunen.



Det er ønskelig for raskere integrering at barn under skolepliktig alder går i barnehage. Det må derfor motiveres for dette. Det legges opp til at tilflyttede barn får tilbud om gratis deltagelse i barnehagen sammen med foresatt(e) minimum en økt pr. uke.

Utgifter er til andre integreringstiltak etter søknad fra skole og barnehage.

Ansvar: Prosjektleder

Tiltak 4.5 – Innflytterdagen

Beskrivelse:

Bli kjent dag. Presentert alt av tilbud som finnes i kommunen og vise dette fram for innbyggerne. Arrangementet skal være åpent for alle innbyggere. Nye innbyggere inviteres spesielt. Målsetningen er at herøyfjerdinger og våre nye innflyttere skal bli kjent med Herøy og bedre kjent med hverandre. Dersom Yrkesmessa arrangerer er det en fordel og arrangere dette i samarbeid med denne.



Ansvar: Prosjektleder

Tiltak 4.6 – Inkludering i lag, foreninger, aktiviteter, fritidstilbud

Beskrivelse:

Det er et rikt fritidstilbud i Herøy, men en stor utfordring å få innflyttere inkludert i tilbudene. Spesielt gjelder dette for personer som ikke har tilknytning til Herøy før de tok innflytting. Detaljer i tiltaket utarbeides sammen med representanter fra innflyttere, lag og foreninger.

Ansvar: Prosjektleder

Tiltak 4.7 – Integrering i arbeidslivet

Beskrivelse:

Det er prioritert målsetting fra kommunen å legge til rette for økt innflytting av par og familier. Ofte har den ene parten fått arbeid i Herøy. Erfaring tilsier at et stort antall av innflytterne har høy og variert kompetanse. En må samarbeide med NAV om arbeidspraksis. Informere næringslivet om ordningen. Herøy kommune bør gå framfor som et godt eksempel.

Kompetansen til innvandrere må kartlegges og gjøres tilgjengelig for kommune og næringsliv. Næringsforeningen er aktuell samarbeidspartner

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 4.8 – Gründerkurs for innvandrere

Beskrivelse:

Deltakere planlegger, etablerer, driver og til slutt avvikler sin egen minibedrift.

Kurset gjennomføres i samspill med norskopplæring og skal være en arena for å lære norsk og om det norske samfunnet gjennom ”learning by doing”. Deltakerne skaffer seg kunnskap om og erfaring i å etablere bedrift i Norge. Samtidig skaffer de seg kunnskap om, kontakt med og innsikt i lokalt næringsliv og offentlig forvaltning og praktiserer norsk.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 4.9 – Boligbyggerkurs for innvandrere

Beskrivelse:

Noen innflyttere har begynt å tenke på å bygge sin egen bolig i Herøy. Det er et stort steg i livet å bygge egen bolig. For personer som ikke behersker norsk språk tilfredsstillende og som ikke kjenner prosedyrer i det norske samfunnet er steget enda mye større.

Boligbyggerkurs for personer som vurderer å bygge eget hus i kommunen. Kurset skal ta kursdeltagerne gjennom fasene fra planlegging til ferdig hus. (Ide, tomt, valg av bolig, kommunal saksgang, finansiering, bygging, osv.). Og dermed å gjøre deltagerne tryggere på egne valg.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 4.10 – Kommunikasjon - hva skjer i Herøy

Beskrivelse:

Informasjon og spesiell invitasjon til arrangementer for innflyttere. Webpage, epost-adresseliste

Ansvar: Prosjektleder

Tiltak 4.11 – Møteplass

Beskrivelse:

Møteplass, aktiviteter for Herøyfjerdinger og tilflyttere. Videreutvikles av Møtestedet frivillighetssentral.

Ansvar:

Prosjektleder



Tiltak 4.12 - Karriereveiledning

Beskrivelse:

En stor andel av de tilflyttede innvandrerne i Herøy har høy utdanning, kompetanse og jobberfaring fra hjemlandet. Dette er en kompetanse som de fleste ikke får nyttet i sin nåværende jobb (eller som hjemmeværende partner). På sikt vil det å ikke få brukt sin kompetanse og evne kunne føre til en følelse av manglende verdsettelse. Innvandreren hadde en høy utdanning, kompetanse og anerkjennelse i hjemlandet, mens her stiller en med helt blanke ark, "ikke verd noe". Spesielt har vi opplevd slike tanker fra kvinnelige innvandrere – som ofte har høyere utdanning enn menn. Gjennom kartlegging og karriereveiledning ønsker vi å starte en prosess der målsettingen er å hjelpe innvandreren til å finne sin framtidige plass i samfunn og karriere.

Karriere Nordland ved Karrieresenteret Ytre Helgeland har kontordag på Herøy hver 14 dag. Kartlegging / dokumentasjon av realkompetanse hos innvandrere (Åpent også for andre). Kartlegging av framtidig kompetansebehov i kommunen og regionen. Karriereveiledning.

Møtestedet frivillighetssentral koordinerer og informerer om aktuelle kurs for innvandrere og organiserer kontakt med- eller besøk til aktuelle utdanningsorganisasjoner i Nordland.

Ansvar: Prosjektleder/næringssjef

Tiltak 4.13 – Evaluering, følgeforskning

Beskrivelse:

Vi ønsker å være som en pilotkommune innen integrering og inkludering av tilflyttere og vi vil at de erfaringer vi gjør raskt skal komme til nytte, spesielt i de prosjekter kommunen deltar aktivt i. Herøy kommune deltar i Nordland fylkeskommunes tilflytterprosjekt og aktivt i LUK satsningen i Nordland fylkeskommune. Og vi er en kommune som blir fulgt spesielt av Distriktssenteret. Norut Tromsø, Universitetet i Tromsø og Nordlandsforskning gjennomfører i samarbeid følgeforskning av bolystprosjektet «Integrering og inkludering av tilflyttere»

Ansvar: Prosjektleder

The screenshot shows the official website of the Kommunal- og Regionaldepartementet (Municipal and Regional Department) of Norway. The header includes the department's logo and name, along with navigation links for 'Nettsidene for LUK-satsinga', 'Hjelp', and 'Kontakt'. A search bar is present with the text 'Søk i nettsidene for LUK-satsinga' and a 'Søk' button. Below the header is a banner image with the text 'Lokal samfunnsutvikling i kommunane'. The main content area features a news article titled 'Fra syt til skryt i Herøy i Nordland'. The article text states: 'Herøy kommune i Nordland har snudd årelang befolkningsnedgang ved å følge opp tilflyttere i arbeid og fritid. Nordland fylkeskommune kopler nå Herøy kommune med andre kommuner i fylket. I 2010 hadde Herøy befolkningsvekst med 31 personer. 1649 mennesker bor i øykommunen i dag. - Herøy er en kommune å lære av, sier Elise Sønderland, prosjektkoordinator for Nordland fylkeskommunes tilflyttingsprosjekt. Utfordring å rekruttere Tilflytting med vekt på arbeidsinnvandrere er en stor del av LUK-satsingen i Nordland, forteller Elise Sønderland. Arbeid, bolig, integrering og språk er fire hovedområder som fylkeskommunen legger vekt på. - Kommunene har store utfordringer når det gjelder å'. To small images are included: one showing a group of people in a meeting, and another showing two people working on a table.

DEL 3 - HANDLINGSPLAN 2013 – 2016

Tiltak	Benevnelse	Kostnader (1000 kr)						Prioritet
		Investering		Drift				
			2013	2014	2013	2014	2015	
Omdømmebygging								
1.1	Omdømmebygging			30	30	30	30	1
1.2	Omdømmeprosjekt, en øy til hver							
1.3	Positivitetstiltak i grendene					10	10	
1.4	Prosjekt i skolen							
1.5	Bolystprisen							
1.6	Stedsutvikling					100	100	
1.7	Markedsføring			60	50	50	50	2
1.8	Herøyfjordingen							
Varierte arbeidsplasser								
2.1	Gründerkurs					20	20	
2.2	Gründerfond							
2.3	Tilrl. kompetansearbeidspl.							
2.4	Pendlingsmuligheter							
Attraktivt botilbud								
3.1	Prioritert. beh. boligbygg.							
3.2	Utarbeidelse av områdeplan				50			3
3.3	Utarbeidelse av prospekter				100	100		4
3.4	Attraktiv markedsføring tomter				30	30	10	5
3.5	Oversikt over ledige utleieboliger							
3.6	Kjøp og klargjøring tomter	2000	1000					8
3.7	Boligbyggerskolen			20	20	20	20	9
3.8	Boliger for eldre							
3.9	Finansiering av boligprosjekter							
3.10	Boligkontor							
Integrering og inkludering								
4.1	Kontor bosetting og inkl.			720	430	50	50	6
4.2	Velkomstpakke			20	20	20	20	
4.3	Norsk kurs for arbeidsinnvandrere			200	200	150	150	7
4.4	Integr. i skole og barnehage			25	25	25	25	
4.5	Innflytterdagen			30	30	30	30	
4.6	Inkl. i lag, foreninger, m.m.							
4.7	Integrering i arbeidslivet			20	20	20	20	
4.8	Gründerkurs - innvandrere							
4.9	Boligbyggerkurs – innvandrere			20	20	20	20	
4.10	Kommunikasjon - hva skjer			20	10	10	10	
4.11	Møteplass			20	20	20	20	
4.12	Karriereveiledning			75	75	75	75	
4.13	Følgeforskning			100	100			
	Leie av lokaler			150	150	150	150	10
	SUM	2000	1000	1515	1285	580	480	

Grønt: Tiltak som er uten betydelig økonomisk konsekvens på dette tidspunkt (behov for midler kan komme som en følge av prosessen i tiltaket) Grønne tall, finansiering er på plass. Grått er tiltak som har økonomisk konsekvens, men er for lavt prioritert til at gjennomføring er sannsynlig i perioden.