

# NOK OG RIKTIG BOLIGER, PÅ RETT STED

- BOLIGPOLITISK HANDLINGSPLAN 2015-2018
- VEKSTMÅL: 120 000 INNBYGGERE I 2040
- BEHOV FOR Å BYGGE CA. 900 BOLIGER PR. ÅR
- 440 KOMMUNALE BOLIGER FREM TIL 2019

EFFEKT MÅL: NOK OG RIKTIGE BOLIGER, SOM SAMTIDIG SKAPER ØNSKET BYUTVIKLING



# NYE BOLIGER I TROMSØ

BOLIGENE MÅ ETABLERES PÅ RETT STED

FORTRINNSVIS SOM FORTETTING INNEFOR ETABLERTE BYSTRUKTURER

EN STERK FORTETTING AV ALLE BYSENTRA

RIKTIG BOTILBUD TIL ALLE GRUPPER,  
BÅDE I EIE- OG LEIEMARKEDET



# MOMENTER FOR BOLIGMARKEDET I 2016

A close-up photograph of a hand holding a black fountain pen with gold accents, poised to write on a lined page of a spiral-bound notebook. The background is softly blurred, showing the metal spiral binding of the notebook.

- OLJEPRISEN FALLER
- KRONEKURSEN VAKLER
- ARBEIDSLEDIGHETEN STIGER
- LØNNSVEKSTEN AVTAR
  
- STYRINGSRENTEN SETTES NED
- UTLÅNSVEKSTEN BLIR NEPPE NEGATIV
- REALINNTEKTEN VIL TROLIG ØKE – OM ENN IKKE MYE

# TRENDER I BOLIGMARKEDET



## Førstegangs-etablerere u/barn

- 1 Kjøper sentralt i forhold til sentrum og utdanningsentra.
- 2 Leilighetene ligger fra 35 – 60 kvm.
- 3 Får hjelp av foreldre til egenkapital.
- 4 Kjøper ofte med 2 sov for «kompisutleie».



## Barnefamilier

- 1 Er nesten aldri kjøpere i nye boligprosjekter i sentrum.
- 2 Sjelden kjøpere i av leiligheter da drømmen er rekkehus eller enebolig.
- 3 Søker seg ut i randsonen av byen for lavere boligpriser.
- 4 Flytter fra byen



## Etablerte med bolig

- 1 Bytter bolig av bolyst, endringer i livssituasjon
- 2 Bytter bolig oftere enn tidligere.
- 3 Har betalingsvilje for rett bolig på rett sted.
- 4 Stor andel søker etter nye leiligheter



## Senior

- 1 Hvem er dagens seniorer?
- 2 Tror det er et godt marked for leiligheter med sosiale felles-arealer.
- 3 Planlegger for sin siste bolig.

# TILBUDSSIDEN



# FINANSIERING – EGENKAPITAL – KJØP AV BOLIG



Sparing



Kapital



Bank



Lån



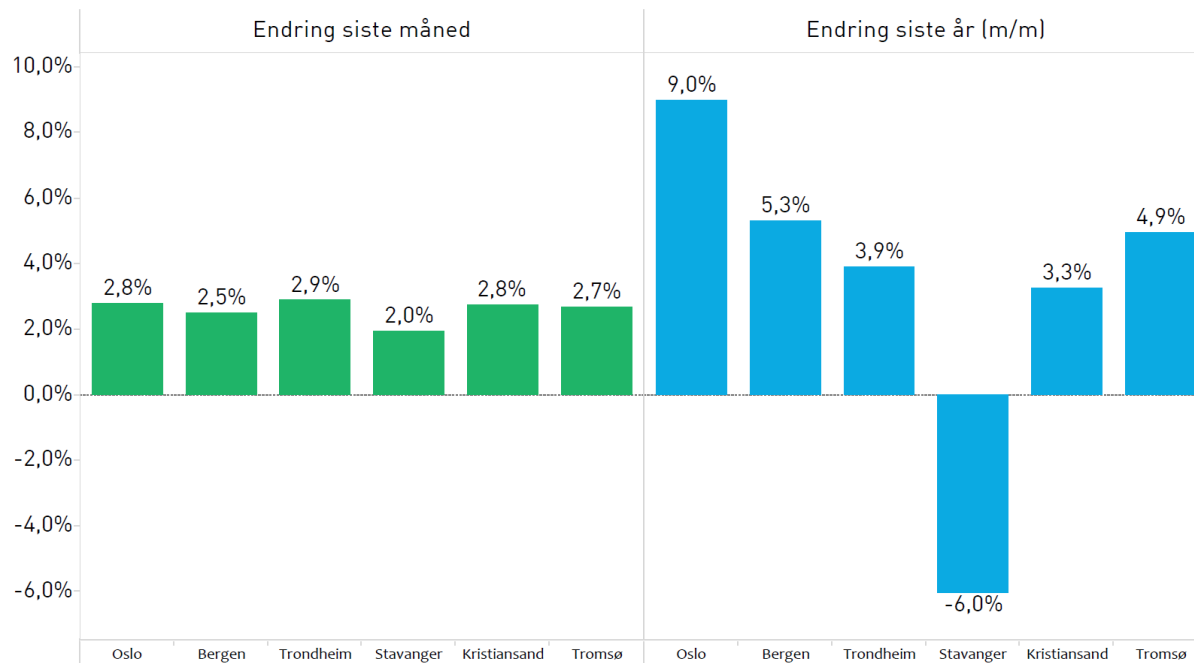
Signering



Bolig

# PRISUTVIKLINGEN JANUAR MÅNED OG SISTE 12 MÅNEDER

Endring i prisutviklingen for utvalgte byer. Prosentvis endring siste måned og siste 12 måneder.



# PRISEDRINGER

Oppsummering prisendringer.

Område	Endring siste måned (m/m)	Endring siste år (m/m)	Endring siste 5 år (m/m)	Endring siste 10 år (m/m)
Oslo	2,8%	9,0%	41,0%	85,9 %
Bergen	2,5%	5,3%	34,5%	75,8 %
Trondheim	2,9%	3,9%	36,9%	77,4 %
Stavanger	2,0%	-6,0%	10,8%	90,4 %
Kristiansand	2,8%	3,3%	8,4%	66,5 %
Tromsø	2,7%	4,9%	49,0%	68,9 %
Norge	3,1%	5,2%	31,2%	77,5 %



**TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN**

