

Vil ha flere på kurs

STORSLETT: Nord-Troms Studiesenter og Innovasjon Norge går sammen om et kompetanseprogram rettet mot reiseliv, mat og kulturbaserte bedrifter i Nord-Troms.

I fjor gjennomførte Nord-Troms Studiesenter tre kurs i samarbeid med Innovasjon Norge. Nå har de fått forespørsel om å holde fire til. Disse retter seg mot bedrifter innen reiseliv, mat og kultur.

Leder for Nord-Troms Studiesenter, Lisbeth Holm, mener dette er et fantastisk tilbud til bedrifter i Nord-Troms.

– Bedriftene har lyst til å bli bedre og søker kompetanse. Kursene er korte og intensive, og det vil derfor bli lettere for småbedrifter å delta, sier Holm.

De fire kursene vil alle gjennomføres over et døgn - fra lunsj til lunsj. For å gjøre det enklere for hele regionen å delta,

vil kursene avholdes både i Kåfjord, Nordreisa og Lyngen. Holm skryter dessuten veldig av foreleserne, og sier de er både dyktige og engasjerte.

– Ingen vil kjede seg på disse kursene.

Landsbybedrift

Storslett har siden 2008 kunnet smykke seg med tittelen «nasjonalparklandsby». Nordreisa kommune holder i forbindelse med Nasjonalparklandsbyen på å legge til rette for et opplegg der bedrifter som tar fem kurs, i tillegg til fyrårnsertifisering, får status som Landsbybedrift.

Tre av de fem kursene bedriftene trenger for å bli landsbybedrift blir avholdt av Nord-Troms Studiesenter og Innovasjon Norge i høst og vinter. Næringskonsulent Beate Brostrøm, oppfordrer derfor bedrifter til å delta på kursene.

– En sertifisert landsbybedrift vil få en del fordeler, for ikke å snakke om at bedriften vil oppnå høyere kvalitet, sier Brostrøm.

Innovasjon Norge dekker store deler av kostnadene, så egenandelen vil være lav. Nordreisa kommune vil dessuten

støtte reisabedrifter med kursavgiften.

– Fjord-Norge kan gå å gjemme seg

Brostrøm ser ingen grunn til at man ikke skal kunne satse stort, selv på små plasser. Samtidig har hun forståelse for at mange

små bedrifter ønsker å være små.

– Det betyr ikke derimot at små bedrifter ikke kan bli mer lønnsom, det er definitivt rom for utvikling, sier Brostrøm.

Det er gitt millioner av kroner til reiseliv i Nord-Norge, og det er stort satsingsområde. Omsetningsmessig er det også Nord-

Norge som er best på nettopp dette, i følge næringskonsulenten.

– Fjord-Norge kan bare gå og gjemme seg, sier hun, og oppfordrer samtidig bedrifter til å hoppe på toget.

Kristina Båtnes Hestdahl
nyhet@finord.no 94858272



KOM PÅ KURS: Nord-Troms Studiesenter og Nordreisa kommune ønsker flere at flere lokale bedrifter satser på kompetanseheving. Fra venstre Lisbeth Holm, Bente Bergli Karlsen (begge fra studiesenteret) og Beate Brostrøm (Nordreisa kommune).
Foto: Kristina Båtnes Hestdahl