

Bygg er positivt omdømme

ARNE TEIGEN

LYNGEN: Konkrete tiltak skal utvikles for å styrke felles regional identitet og bygge opp positivt omdømme av Nord-Troms utad.

Lisbeth Holm fra regionrådet orienterte formannskapet om et prosjekt som befinner seg i startfasen.

Arbeidet skjer i tett samarbeid med Universitetet i Tromsø. Arbeidet finansieres av Norges universitetet, fylkeskommunen og de seks kommunene i nordfylket.

Utadvendt

Prosjektets tema er «Framtidas Nord-Troms og vårt framtidige omdømme».

Foreløpige konklusjoner er at lyngsværingene er ildsjeler og gründere. Næringslivet er varierende, mangfoldig kulturliv og visjonære krefter som drar i riktig retning. Befolkningen er utadvendt.

Lyngsværingene oppfattes som spennende, interessante og seriøse omgitt av spektakulær natur. De er dyktige i flere næringer.

Lyngsværingen betrakter seg



Lisbeth Holm orienterer formannskapet om omdømmebygging i Nord-Troms. Foto: Arne Teigen.

som en nord-tromsning, og opplever ulikheter til naboregionen Tromsø.

Nytenkende

Visjonen for prosjektet er at Nord-Troms skal fremstå som attraktivt og nytenkende.

- Vi befinner oss i en utviklingsfase på et år. I hovedprosjektet om et til to år skal vi pri-

ortiere og gjennomføre tiltak i handlingsplanen.

Hun understreker at det er tre grunnregler for bygging av solid omdømme.

- En må hold det en lover, det nytter ikke å kjøpe seg et omdømme og en må være den en er, forteller Lisbeth Holm.

Formannskapet stilte seg i debatten positiv til prosjektet. Rolf

Johansen er Lyngens fremste representant ved at han har 20 prosent stilling som prosjektmedar-

beider.