

SWOT står for:

S - styrker, W – svakheter, O – muligheter, T - - truslar

SWOT er en analyse som kan nyttas ved strategisk planlegging eller kartlegging av en organisasjon for å identifisere ein bedrifts egne sterke og svake sider, samt identifisering av evt. utfordringar og muligheter som kan påverke utvikling.

Styrkar

Identifiser dine interne styrker ved å spørje deg sjølve:

- Kva gjør min bedrift for å skile seg ut?
- Kva gjør min service/idé/produkt unik eller verdifull?
- Kvifor skal min bedrift tiltrekke seg kundar og bli en suksess?
- Kva er mitt konkurransefortrinn?

Veikskapar

Identifiser dine interne veikskapar ved å spørje deg sjølve:

- Kan min bedrift takle konkurransen?
- Har eg nok erfaring/arbeidskraft til å drive verksemda?
- Vil bedrift kunne levere som avtalt?
- Har eg stor nok kontantstraum til å halde bedriften i gang?

SWOT analyse

Mogelegheiter

Identifiser dine eksterne muligheter ved å spørje deg sjølve:

- Kva for noværande trendar kan passe min forretningsidé?
- Potensiale har for å satse i utlandet?
- Korleis kan eg vidareutvikle min service/idé/produkt?
- Samarbeid med andre?
- Kva for marknadsutvikling kan min bedrift dra fordel av?

Truslar

Identifiser dine eksterne truslar ved å spørje deg sjølve:

- Kva for politiske/økonomiske endringar kan påverke min forretningsidé?
- Kan noen lover og regler påverke min forretningsidé?
- Kva for hindringer må eg forberede meg på?
- Er det noen konkurrentar som bekymrer meg?