

Innhold

Sammendrag	4
Om møtet	4
Resultat fra gruppeoppgavene.....	5
Innspill fordelt på spørsmål.....	5
1: Hvordan kan næringslivet motivere skoleelever i Harstad til å satse på utdanning?	5
2: Hvordan skal Harstad være attraktiv for næringsetablering i 2031?	7
3: Hvordan sikrer vi at Harstad har nok folk med rett kompetanse i 2031?	9
4: Hvordan skal Harstad være en attraktiv studentby i 2031?.....	11
5: Hvilke(t) hårete mål skal vi sammen ha oppfylt i 2031?	13
Innspill fordelt på kategori	15



Kommuneplanens samfunnsdel skal ta stilling til langsiktige utfordringer, mål og strategier. Spørsmålene er hva slags samfunn vi vil ha, og hvordan vi skal komme dit.

Siden planen er viktig for alle som bor og jobber i kommunen, har vi satt av god tid til å hente inn innspill. Hele første halvår 2019 har det vært kjørt ulike prosesser for at flest mulig skal få si sin mening.

I løpet av våren arrangerte vi **3 store folkemøter**; ett møte for hver av de tre satsningsområdene i planen. By- og distriktsutvikling, Helse og livskvalitet og Næring, nyskaping, kunnskap og kompetanse. På møtene stilte hele 22 innledere, og 270 innbyggere var i løpet av de tre møtene med og bidro med sin kunnskap og sine meninger. Fokuset på møtet var hvordan vi vil ha det i Harstad i fremtiden.

Barn og unge er involvert gjennom et eget opplegg. 5.-7. trinn på alle kommunens skoler ble invitert til å delta med tegninger av hvordan de ønsker å ha det i Harstad i fremtiden. Videre hadde ungdomsrådet et eget møte der vi fikk svar på en rekke spørsmål om hva de mener skal til for at Harstad skal være et bedre sted å være ung i fremtiden.

For at flest mulig skulle ha mulighet til å si sin mening hadde vi også en **digital undersøkelse** på kommunens nettsider. Her spurte vi om hva folk mener gjør Harstad til et attraktivt sted å leve, arbeide og besøke. Videre lurte vi på hva som kan gjøre Harstad enda mer attraktiv.

Etter alle innspillmøtene og gjennomføringen av spørreundersøkelsen har vi fått ikke mindre enn 3600 innspill fra kommunens innbyggere!

I denne rapporten finner du referat og oppsummering fra møtet med tema Kunnskap og Kompetanse, Næring og Nyskaping.

Vi ønsker å takke alle som har tatt seg tid til å stille på møter, svart på nett og bidratt med tegninger. Dette er grunnlag for samfunnsplanen vår!



Sammendrag

Næring og nyskaping, kunnskap og kompetanse, er sentrale faktorer for å utvikle livskraftige samfunn og steder for fremtiden. Innspillene fra temamøtene er også tydelige på dette. Det er viktig å skape attraktive jobber. Prosessen viser oss at det er viktig å ha fokus på hvordan vi skal tilrettelegge for, og beholde de unge, igjennom en satsning på yrkesfaglig kompetanse, universitetsutdanning og kompetansearbeidsplasser.

Det fokuseres også på bostedsattraktivitet og bolyst, kunst, kultur og friluftsliv. Det er en tydelig forståelse av at fremtidens Harstad må inneholde mer kompetanse, attraktive arbeidsplasser, og en forsterket bolyst, med integrering, etablering og nyskaping. Samtidig viser innspillene sterke forventninger til "reiselivsnæringen".

Innspillene lar seg plassere inn under *bostedsattraktivitet*, *bedriftsattraktivitet* og *besøksattraktivitet*, som er de tre komponentene som er sentrale for å skape vekst på et sted. Vi må satse på de unge, på utdanning og kompetansearbeidsplasser, tilrettelegge for mer bolyst og bli attraktiv som reisemål.

Om møtet

Møtet ble avholdt 27. mars i Lillesalen på Kulturhuset. Det ble gjennomført som en rundbordskonferanse hvor utvalgte innledere satte tonen, og bidro med faglig påfyll og inspirasjon, før deltagerne jobbet med gruppeoppgaver.

Hver gruppe ble utfordret til å svare på fem spørsmål:

1. Hvordan kan næringslivet motivere skoleelever i Harstad til å satse på utdanning?
2. Hvordan skal Harstad være attraktiv for næringsetablering i 2031?
3. Hvordan sikrer vi at Harstad har nok folk med rett kompetanse i 2031?
4. Hvordan skal Harstad være en attraktiv studentby i 2031?
5. Hvilke(t) hårete mål skal vi sammen ha oppfylt i 2031?

Innledere:

Ordfører Marianne Bremnes åpnet møtet og ønsket velkommen.

Roger Ingebrigtsen - tidligere leder for Agenda Nord-Norge,
tema var samfunnstrender, hvordan må Harstad tilpasse seg, næringene våre og samarbeidsmodeller for næringsliv, kunnskap og kompetanse.

Monica Mathiassen - rådgiver KUPA,
tema - innovasjon og nyskaping i næringslivet.

Kriss Rokkan Iversen - viserektor UiT Harstad,
tema - Universitetsbyen Harstad.

Even Aronsen og Tonje Isabell Isaksen
- campustinget Harstad,
tema - hva ønsker, forventer og ser studentene etter når de velger campus Harstad?

Sylvi Berg - rektor Stangnes videregående skole,
tema - videregående skole for fremtiden.

Trine Halvorsen - skolesjef i Harstad kommune,
tema - lek, læring og kompetanse i Harstad



Resultat fra gruppeoppgavene

Hver gruppe fikk utlevert store ark og tusjer og ble bedt om å fritt skrive ned svar på de fem oppgavene. Alle besvarelsene ble samlet inn og digitalisert/transkribert.

Innspill fordelt på spørsmål

I det vedtatte planprogrammet for samfunnsplanen er det fastsatt en liste med utredningstemaer. For å systematisere innspillene fra møtene er alle svarene fra gruppene kategorisert etter disse temaene. På denne måten kommer det fram hvilke temaer det har vært mest engasjement rundt. Det ligger derfor bak hvert bilde av innspill, et diagram som viser hvordan innspillene er knyttet til ulike kategorier.

1: Hvordan kan næringslivet motivere skoleelever i Harstad til å satse på utdanning?

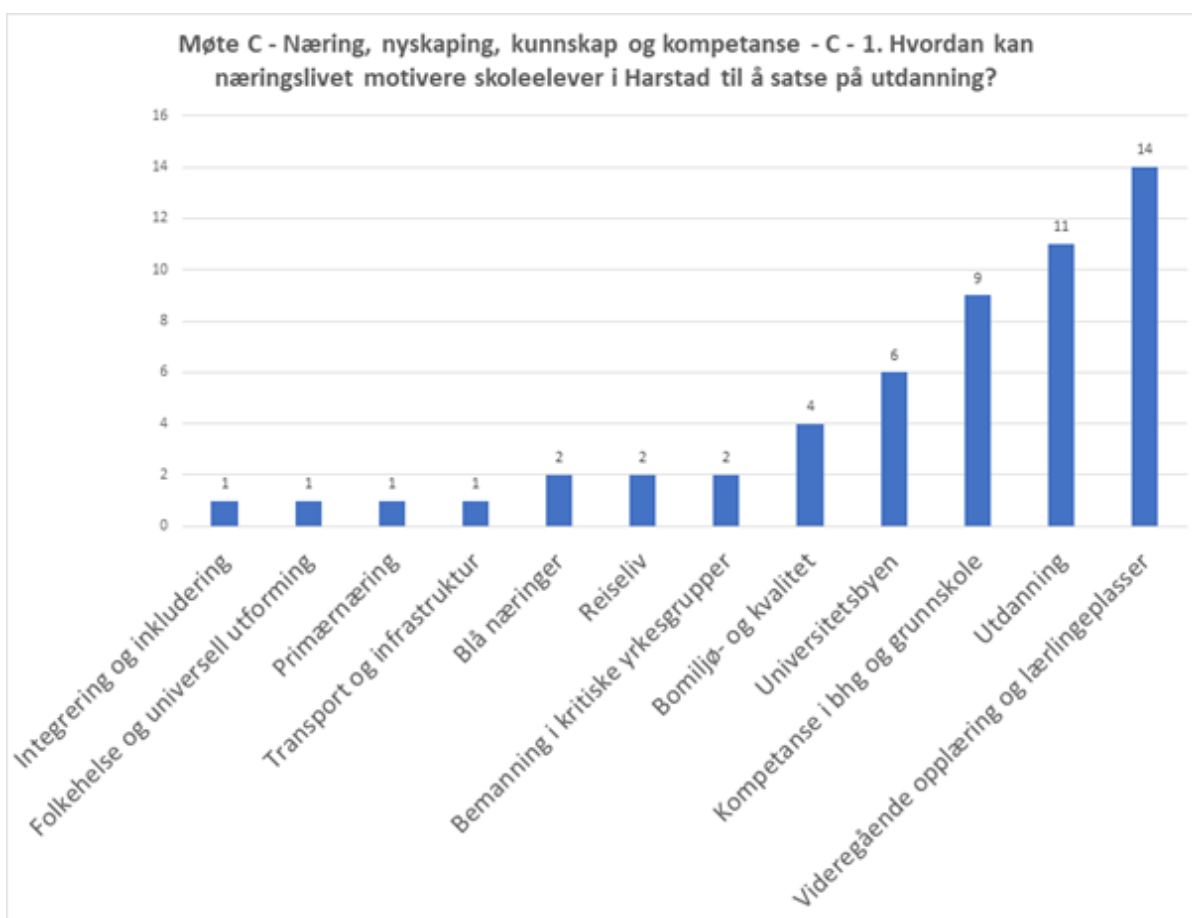
Oppsummering
De unge trenger tidlig kunnskap om det mangfold av muligheter som næringslivet og offentlig virksomhet kan tilby og har behov for.
Det må velges egnede arenaer for kontakt med de unge tilpasset de ulike utdanningstrinn. Fra oppmøte på skolen, invitasjon ut i bedrift, arbeidsuker, hospitering, fadderordning etc. Relasjoner og rollemodeller må skapes tidlig
Utdanningstilbud på videregående må gjenspeile regionens behov og forventet fremtidig etterspørsel.
Campus Harstad må gjennom studietilbud og samarbeid med næringslivet, offentlig virksomhet og kommunen, fremstå som et førstevalg for studenter.
Harstad må fremstå som en by med koordinerte og tilpassede tilbud til unge og studenter. Gjennom kjennskap til og relasjoner mellom ulike aktører, må vi levere et helhetlig tilbud.
Hovedvekt av innspill er fordelt på kategori universitetsbyen, kompetanse i barnehage og grunnskole, utdanning, videregående opplæring og lærlingeplasser.

Innspill til spørsmål 1

Arena for samarbeid mellom næringsliv og skole	Arena for samvirke
Avtaler elev / bedrift	Bedrifter presenterer seg i skolen - forteller hva de kan bidra med
Bruk teknologi - stream video og sosiale medier - som inngangsportale	Bedriftene må markedsføre viktig kompetanse og bakgrunn de ansatte har og må ha i fremtiden
Besøksdager for å vise hva man gjør i bedrifter	Bedrifter burde adoptere en skole / skoleklasse
Differensiert utdanningstilbud - både i VGO og Uit	Ei fast næringsuke med prosjektarbeid pluss arbeidspraksis - en halv dag hver uke
Engasjere næringsforeningen	Engasjerte lærere - samfunnsbevisste fra grunnskole til videregående
Fagpersoner brukes i skolen	Go green'
Harstad må bli den foretrukne kommune	Hospitering i bedrift
Håndverkere i fokus	Informasjon til foreldre om hvilke muligheter som finnes
Investere i ungdom for å 'binde' dem til byen	Jobbgaranti for person nr.2 / familien



Knytte tidligere kontakt mellom skole og næringsliv - Vis mulighetene	Kommunisere et spennende arbeidsliv og interessante jobber
Kompetanse til rådgivere/lærere må øke i forhold til hvilke jobber som finnes	Kople næring og skole - Involvering - Besøk trainee opplæringsplass
Mentorordninger	Mentorordninger tidlig
Mentorordninger, lærlingeplasser	Møte opp på skoler - enkel informasjon til elever i timen, samt bedriftsbesøk. Dette må settes i system og elevene må høres
Næring må være konkret på behov	Næringslivet må invitere seg inn og ungdom må ut
Næringslivet må ta ansvar - opprette samarbeid / traineestillinger	Næringslivet må vise hvem de er og hvem de trenger
Næringslivet må vise seg fram - 'Whats in it for me'?	Rollemodeller
Skape arenaer for å vise fram næringslivet	Synlighet, fortelle historier i skoler
Synlighet, utfordre foreldre å vise sin jobb - ta initiativ	Ta lærdom av UNN med hensyn til kontakt ut mot studenter og nyutdannede
TAFF-ordninger i VGO. For å få ungdom til å bli. Stipend.	Tilby praksisplass / jobbskygging
Tilrettelegge for helge- og feriejobber	Trainee
Twentyfirst century skills	UH-sektoren: Relevante studietilbud
Ungt entreprenørskap	Utvidet romjultreff
Vær med å danne mennesker	Være synlig på skolen - synliggjøre behov for ungdom og deres bidrag
Yrkesmesse for alle - også barnehage og grunnskole - start tidlig	



2: Hvordan skal Harstad være attraktiv for næringsetablering i 2031?

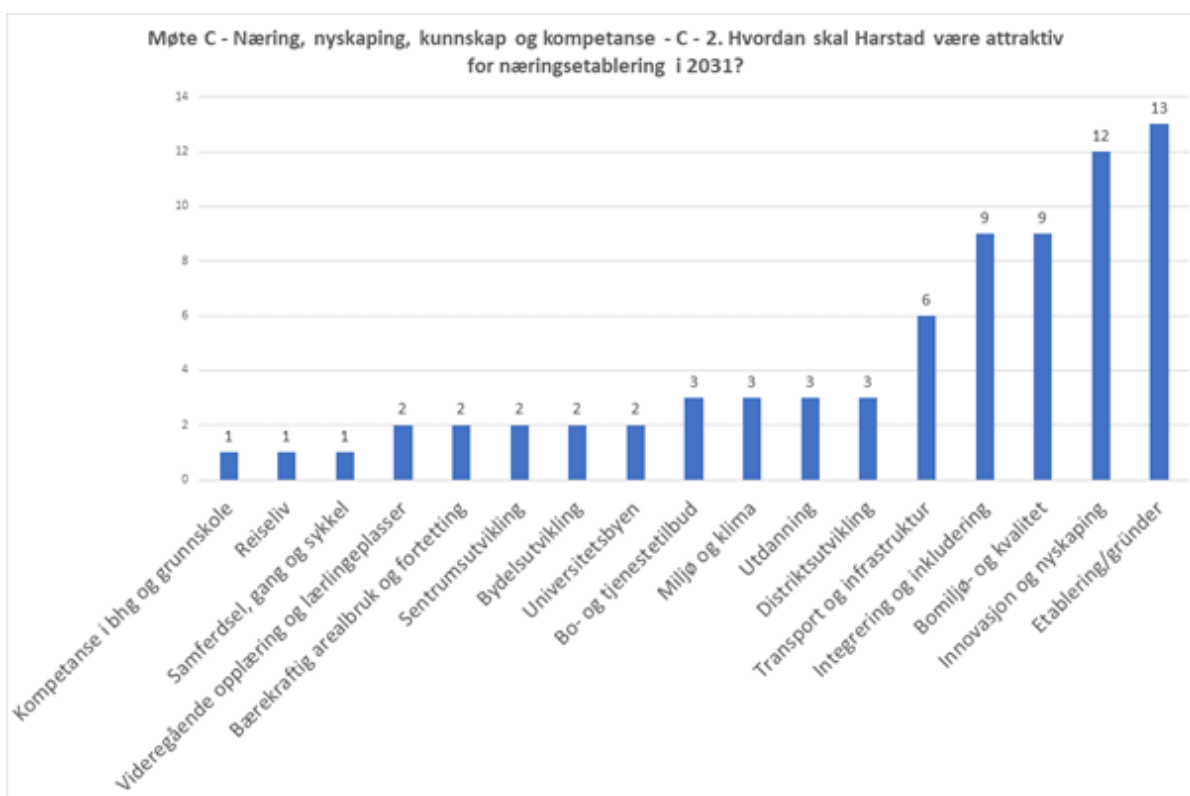
Oppsummering
Styrke tilrettelegging for etableringer/gründere gjennom arenaer, samhandling, kompetansestøtte og kapitaltilgang
Arbeide med innovasjonsprosesser for å styrke nyskaping og Harstads innovasjons-rykte.
Framstå med bomiljø og -kvalitet som attraktivitetsdriver for næringsetableringer
Tilrettelegge for næringsetablering koordineres med arbeid for integrering og inkludering
Prioritere utvikling av næringskritisk infrastruktur (eks. transport, energi, næringsareal)

Innspill til spørsmål 2

Arealer og infrastruktur, logistikk må legges til rette for	Best mulig rammevilkår
Bolyst og bredde i tilbud	Bostedsattraktivitet
Bruke en kanal som 'Hva skjer i Harstad' for å nå folk - Profilerings og renomme må arbeide kontinuerlig med å skape et positivt bilde	Bygge opp Harstad gründermiljø
Effektiver / redusér byråkratiet	En felles inngangsport gründermiljøet
Er Harstad for 'satt'? - Å være fremme i skolen, å være fremtidsorientert	Et gründerfond som fungerer - kortere saksbehandlingstid
Fleksibilitet i forhold til bruk av naturlige ressurser i nærområdet (turistnæringen)	For mye fokus i dag på olje og gass
Fornuftig avgiftsnivå	Få fram suksesshistorier
God kontakt mellom Uit Campus Harstad og næringslivet - Bygge broer	God kontakt mellom Uit Campus Harstad og næringslivet - Bygge broer
Gode planprosesser	Gode samferdsels- og kommunikasjonsformer
Gründernettverk	Hvilket innovasjonsrykte har byen? Er vi attraktive?
I dag er vi passive i å promotere oss selv - vi må ut og markedsføre oss	Ikke 312-plass, men topp ti
Infrastruktur: Energi og kommunikasjon	Infrastruktur: Parkering, utbygging
JA - kommune	JA-kultur
Kjempe for å beholde eksisterende arbeidsplasser	Kommunen må i større grad være imøtekommende
Kommunen må kommersialiseres. Selges ut	Kompetansehus / næringspark også for etablerte selskaper
Konstant topp voksenopplæring - koordinert innsats og ansvarlighet	Korte beslutningslinjer
Kultur og opplevelse, må være attraktiv reiselivskommune å bo, leve og jobbe i	Kultur ved å dele
Legge grunnlaget for flere offentlige, regionale og statlige arbeidsplasser	Mangfold i arbeidsmarkedet / næringslivet
Markedsføre kommunen som attraktiv for næringsutviklere - ha en person for å skape nettverket	Markedsføring: Trender i sosiale media, grønt miljø og identitet
Mentorordninger / støtteordninger / bistå gründerne	Nok kompetanse
Nordnorgebanen	Næringsarealer
Næringsarealer tilgjengelig raskt	Rykke som drivkraftsby i 2031
Samarbeid regionalt	Samarbeidsarenaer for næringsliv
Samle seg i én næringsforening / samarbeid	Slippe krefter / gründerne utenfor kommunen til
Smart city	Startpakke full av pluss - nettverk viktig



Synliggjøre småbyfordelene	Tenke allsidig næringsutvikling
Tenke utenfor boksen	Tilgang på barnehageplasser der folk bor i kommunen
Tilstrekkelig med barnehager og boligtomter	Uit og FoU svært viktig - stor betydning for etablering
Utdanning matcher fremtidige behov	Utnytte at vi bor i den mest folkerike regionen i nord - synliggjøre og tilrettelegge for dette
Velkomstpakke for innflyttere - både fysisk og digitalt - med felles og oversiktlig informasjon; omfatter også arena for inkludering	Videreutviklingsmuligheter
Ønske nytenkning velkommen	Åpent arbeidsmarked mot regionen / nasjonalt



3: Hvordan sikrer vi at Harstad har nok folk med rett kompetanse i 2031?

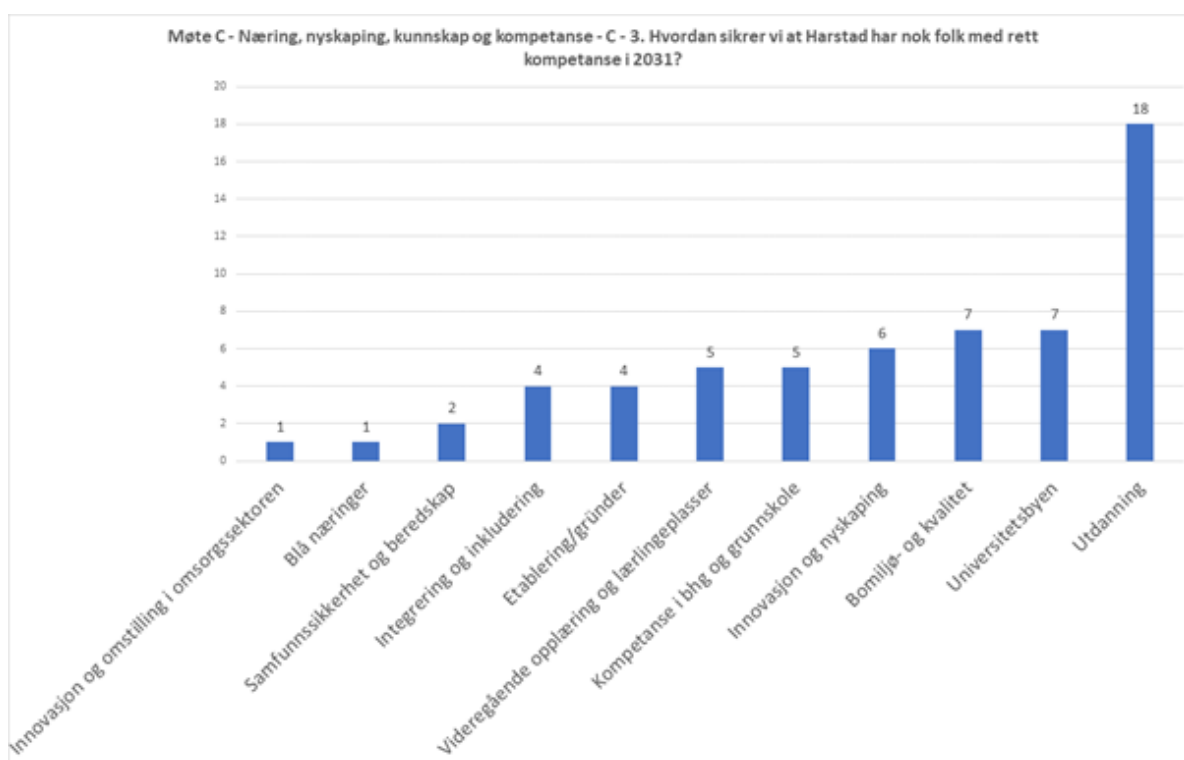
Oppsummering	
Et mangfold av elementer må spille på lag for å sikre at vi kan utdanne, rekruttere og beholde kompetanse tilpasset regionens behov nå og i fremtiden.	
Vi må sammen evne å planlegge fremtidens behov gjennom analyser, kartlegging og etablere gode møteplasser.	
En universitetsby med godt miljø og kvaliteter hvor nyutdannede ønsker å jobbe og finne bostedsattraktivitet.	
Vi må sikre at de unge er kjent med de muligheter som ligger foran dem og gi dem grunnlag for gode yrkesvalg .	
Satse på våre sterke næringer og videreutvikle disse, samtidig som vi legger til rette for innovasjon og nyetablering .	
Samarbeid, dialog og markedsføring skal synliggjøre våre fortrinn.	
Plan for "Onboarding" nye innbyggere, by mer på oss selv.	

Innspill til spørsmål 3

2 av 3 seksåringer i dag vil ha en jobb som ikke finnes i 2019	Allsidighet i næringslivet, bygge opp vår profil, bli attraktive
Analyse av kapasiteter	Attraktive boligområder
Attraktive jobber som trekker studenter hit	Attraktive jobber til de unge
Attraktive møteplasser for sosialisering og kompetansedeling	Bedre analyse av behovet
Bedrifter kan spleise på kompetanse - koordinatorene som kan ha en rød tråd	Egen rådgiver som jobber med tilflyttere
Fantastisk plan for 'Onboarding' for nye innbyggere	Fleksible utdanningsløp
Fokus på omstilingskompetanse, innovasjon og etterutdanning	Forkurs til ingeniørutdanning i Harstad
Få tak i talenter tidlig - utvikle det de er sterke på	Gode barnehager og skoler - også bygningsmessig
Godt samarbeid med Uit for å gi relevant kompetanse til utfordring	Importere folk med kompetanse
Infrastruktur: Attraktivt levested i Harstad kommune	Ivareta lokal egenart i grunnskolen - behov og valgfag
Kartlegging av næringslivet - Hva finnes, hva trengs og ha folk som følger dette opp	Kjennskap til behovet
Kommunen må skaffe lokale patrioter	Kontinuerlig kompetanseheving i offentlig sektor
Legge videreutdanninger lokalt	Lokalt eierskap sikres eller prioriteres
Markedsføre ledige jobber nasjonalt og i hele Europa	Markedsføre oss
Match utdanningstilbud mot behov i næringslivet	Mulighetene må markedsføres
Møtearenaer for næringsliv og kommune	Må ha industri- og produksjonsbedrifter i forhold til blå næring
Nord-Norges beste bostedattraktivitet	Omsorg skole / barnehage
Rett på nok kompetanse	Samarbeid grunnskole - videregående - næringsliv
Satse på våre sterke næringer og videreutvikle disse	Sikre rett og nok kompetanse
Sikre utdanning og videreutdanninger lokalt i Harstad	Skape mestring - verdsette egenart



Spisse utdanning mot næringslivets fremtidige behov: helse, lærer, reiseliv, digital og teknisk kompetanse	Støtteordninger/tilbud/stipend
Synliggjøre hvilke bedrifter som finnes	Tett samarbeid mellom næringsliv og utdanning
Tettere dialog mellom utdanning, næringsliv og kommune	Uit må snu seg raskere
Uit trenger lærerutdanning, reiselivsutdanning, opplevelsesnæring, kultur og natur	VGO og Uit må ta ansvar for å gi tilbud i samsvar med behov
Vi trenger alle - praktikerne	Vær på offensiven i forhold til nye innbygger og arbeidstakere
Yngre mennesker med i beslutningsprosesser - synliggjøre dem, se spørsmål nr.1	Åpent' arbeidsmarked
Åpne rekrutteringsprosesser	



4: Hvordan skal Harstad være en attraktiv studentby i 2031?

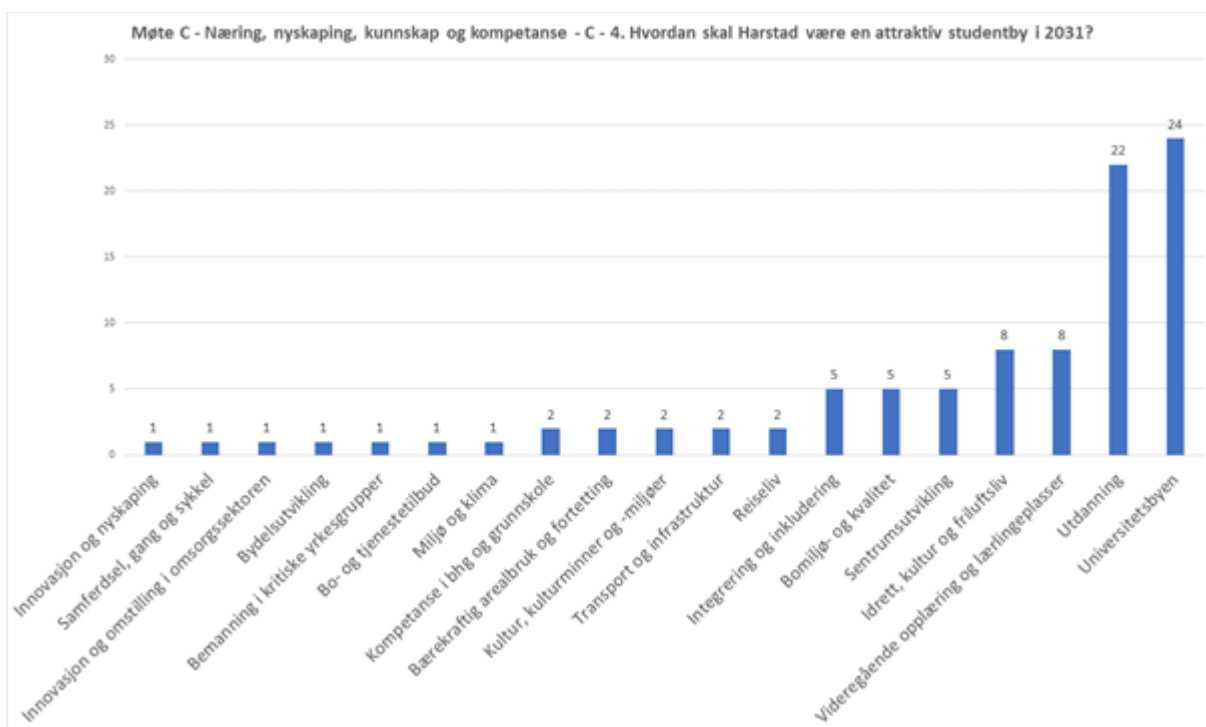
Oppsummering
Velger du Harstad får du en helhetlig “pakke” som motiverer til læring og personlige behov fritid/arbeid.
Studietilbudet (VGS og campus Harstad) og studentetablering i Harstad må ha kvaliteter som etterspørres og støttes av en kultur som ønsker deg velkommen og møter deg med raushet.
Vi må tilby “smartbyløsninger” som forenkler hverdagen og gir god livskvalitet.
Mulighet for jobb , friluftaktiviteter, frivillig arbeid og kulturtilbud tilpasset studenter.
Involvere og invitere til deltagelse i samfunnet og arbeidslivet kombinert med utdanning.

Innspill spørsmål 4

Alle innbyggere må være Harstadselgere - ønske nye mennesker velkommen	Attraktiv studentby med nok hybler og boliger
Attraktive muligheter og tilrettelegging for veldedighetsarbeid	Avtaler / kontakter mellom student og næring
Barnehageplasser	Beste møteplasser på tvers
Bibliotek tilsvarende Tromsø	Bygge enda sterkere Campus i sentrum
Bygge miljøer - for eksempel friluftsliv/ski/dykking	Campus og sentrumsutvikling
Elbilleie	Er vi for tungrodd og gammelmodig. Viktig å oppleves som moderne og spennende og med et litt internasjonalt preg. Kortere avstand mellom lokalt, nasjonalt og globalt.
Et moderne Campus med attraktive studietilbud som følger etterspørselen	Fadderordninger
Festspillene/Bakgården må drives og knyttes opp mot studenter	Flere stipendordninger
Flere studentboliger	Fri wi-fi til alle
Fritidsaktiviteter, lag og foreninger må stimuleres	Fritidstilbud og uteliv
Få med oss hva som skjer i større kompetansemiljø - holde oss oppdatert	Få på plass en mentorordning
Gode kollektivløsninger / bysykler	Gode kollektivtilbud
Gode møteplasser også tilrettelagt for barn	Gode praksisplasser for studenter
Gode rammevilkår: Studentboliger	Gode studietilbud
Ha flere møteplasser for studenter og næringsliv som er åpne	Ha startpakker for studenter
Hvorfor blir enkeltlinjer lagt ned? Uit, Vgs, media, kommunikasjon, reiseliv	Inkluderende holdning til alle / studenter / innflyttere / innvandrere og lærlinger
Involvere og invitere til deltagelse i samfunnet	Klare informasjons- og kommunikasjonslinjer
Kommunen må være på tilbudsiden og la studenter få praksisplasser	Kompakt studentby
Kulturliv som er attraktivt for unge	Legge til rette for alt av aktiviteter fra toppturer til kunst
Levende og attraktivt sentrum	Mangfold i studietilbudet



Markedsføre studentbyen slik at studenter involveres i alt, bedrifter, lag og foreninger og festivaler	Mer initiativer som innovasjonsstudenter - muligheter for studenter i lokalt næringsliv
Ny og attraktiv Campus	Praksisplasser i kommunen / næringslivet til studenter i både omsorgsfag og øvrige fag
Relevante studietilbud	Rådgivningstjeneste der skole og næringsliv samarbeider
Samarbeid mellom næringsliv og universitet	Samtale/nettverk student, næring, uit, samfunn
Se hva andre studiesteder har gjort - bruk de gode eksemplene	Se til Agder: Stipend fra næringsliv. Trainee. Mentor- og praksisordninger
Selge og kommersialisere Harstad: 'Midt i smørøyet - verdens minste storby'	Sentrumsnære studentboliger
Sosial dimensjon, student/Uit/Samfunn	Sosiale ferdigheter
Spentige visjoner: Bruk natur og kultur maks	Studentboliger
Studentboliger + studentmiljø	Studier som gir jobb og videreutviklingsmuligheter
Studietilbud må kontinuerlig utvikles	Synliggjøre muligheter for fritids- og friluftsmuligheter som topptur og offpiste
Tett kommunikasjon mellom student og lærer	Øke antall events



5: Hvilke(t) hårete mål skal vi sammen ha oppfylt i 2031?

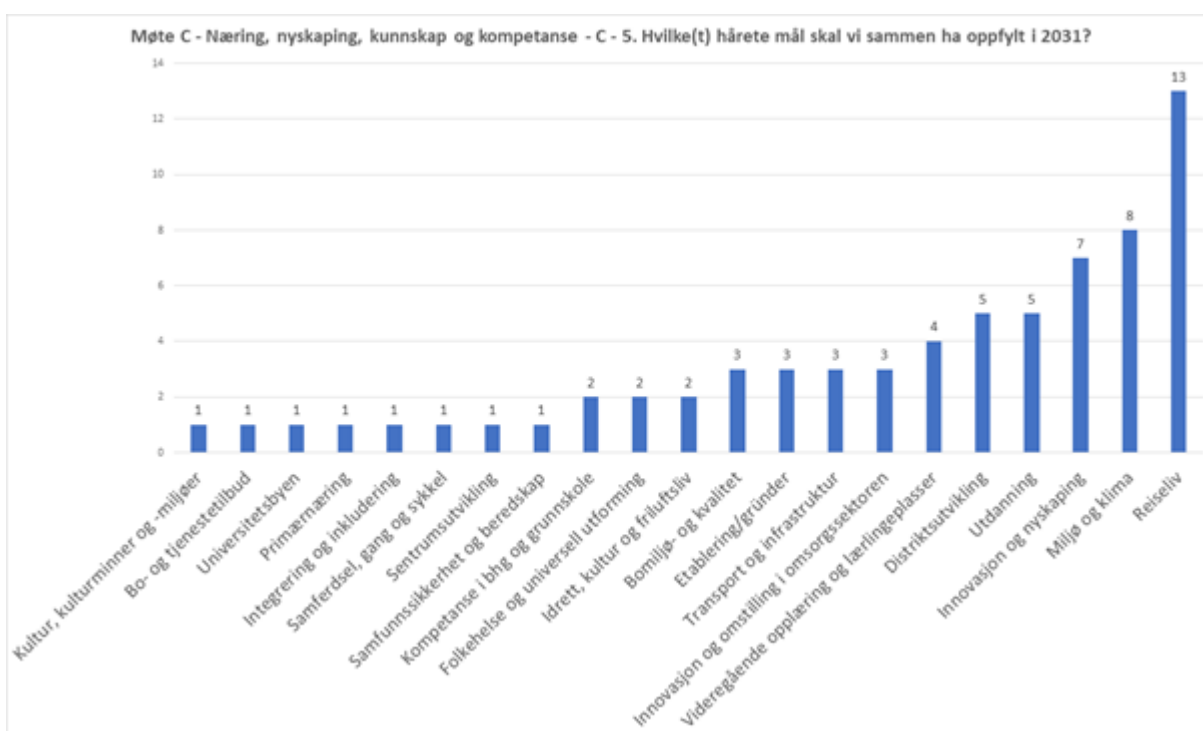
Oppsummering
Attraktivitet for innbyggere, besøkende og bedrifter
Satse spesielt på studenter og reiseliv
Vekst mot 30 (000 innbyggere) i (20)30
Best på innovasjonskraft og -rykte gjennom bred gjennomføring av SMART-løsninger, tilrettelegging for innovasjon, og etablering av sterke gründermiljøer.
Krav til bærekraft i alle initiativer i tilrettelegging for innbyggere, besøkende og bedrifter
Harstads identitet og synlighet skal bli nasjonalt kjent gjennom bevisste tiltak og handlinger
Kunnskap skal kjennetegne Harstad gjennom behovstilpassede utdanningstilbud og høy gjennomføringsgrad hos elever og studenter

Innspill spørsmål 5

90% belegg på hotell hele året	Alle i arbeid
Best i klassen innenfor helse- og omsorgstjenester	Best på bærekraft i næringsliv - lokalsamfunnet inkluderes
Bli turistby nummer 1	Bærekraftig reisemål
Det grønne øyriket	Det skal ikke være nødvendig å oppsøke informasjon - den skal komme ut og nå alle
Én felles identitet	Ferdigstillelse av 'Stien langs sjøen' med oppholdsplasser
Fremoverlent og åpen for innovasjon	Godt kjent for alle: Næringslivets bredde og muligheter. Nettside som presenterer friluftsliv, kultur og fritidsaktiviteter
Gondolbane Sentrum-Gangsåstoppen	Harstad / Narvik - den nye storkommunen
High-end turisme, gourmetmat, lokale produsenter	Hundre tusen i tilskudd til nyoppstartere
Hyperloop jernbane i Nord-Norge	Hålogandsregionen
Inkludere nykommere med innvandring - gjerne fra nord	Innovasjonssenter i teknologi i skole og utdanning med HK, Uit og videregående skole -
Internasjonalt kjent som grønn kommune	Involvere barn og unge i eldreomsorg - for eksempel SFO på sykehjem
Kystbyen	Ledende innenfor velferdsteknologi
Markedsføre oss med naturopplevelser, ren luft og stillhet	Mest attraktive turistregion
Miljøbyen med tidlige føringer og rammebetingelser	Miljøvennlig transport
Minst frafall i videregående skole nasjonalt	Må bli en internasjonal by. 'Gravlegg harstadværingen'
Må ha flere kvinner i alderen 19 - 44 år	Nasjonal turistvei fra Lofoten til Senja hvor Harstad er største by
Nordnorgebanen	Norges mest attraktive bygd på opplevelser, kultur og natur
Null frafall på videregående skole	Nullvisjon for frafall i skolen
Reiselivsdestinasjon i vekst og på egne bein (...ikke mini-Lofoten eller mini-Tromsø...)	Roterende restaurant og gondolbane på Hinnstein eller Gangsåstoppen
Safe Community	Sitat: Den grønne regionen i nord

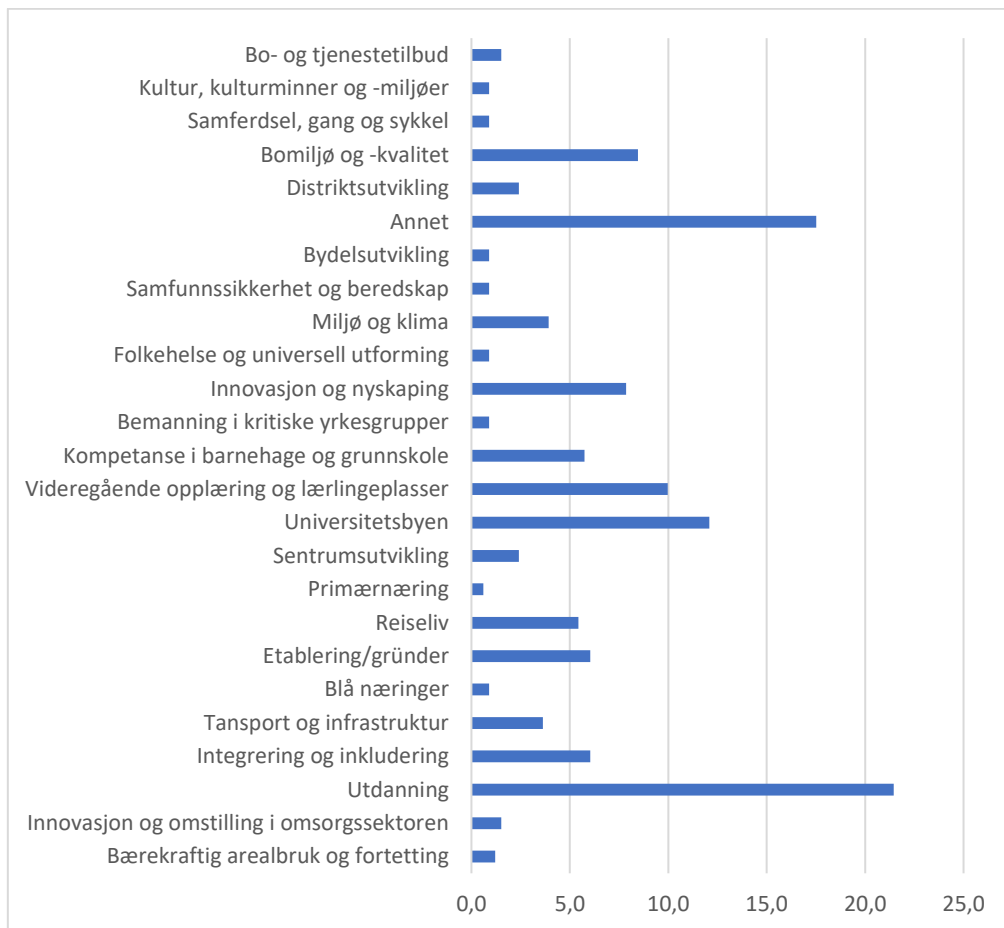


Smarteste byen i arctis - bærekraft, miljø, kompetanse og attraktivitet	Stolt Harstadværing = sterk merkevare
Svømmebasseng og badstu i havna	Synligste kommunen i nord - med muligheter
Ta i bruk velferdsteknologi	Tiltrekke studenter og nytilflyttere med 'garantert gåsehudgaranti'
Tredve tusen innbyggere	Tretti tusen innbyggere - høyest vekst i Nord-Norge
Utslippsgrenser for reiseliv	Utvikle Tore Hunds rike - sentral i 2030
Visjon: Nulltoleranse mot frafall av ungdom	Være best i verden på å være Harstad
Være energiby	Være på tilbudssiden i forhold til utenlandsk arbeidsplass
Økt turisme / kommunalt ansvar	



Innspill fordelt på kategori

I det vedtatte planprogrammet for samfunnsplanen er det fastsatt en liste med utredningstemaer. For å systematisere innspillene fra møtene er alle svarene fra gruppene kategorisert etter disse temaene. På denne måten kommer det fram hvilke temaer det har vært mest engasjement rundt.



<i>Kategori</i>	<i>Innspill</i>	<i>Antall innspill</i>
Bærekraftig arealbruk og fortetting	Bygge enda sterkere Campus i sentrum	4
	Kompakt studentby	
	Næringsarealer	
	Næringsarealer tilgjengelig raskt	
Sentrumsutvikling	Campus og sentrumsutvikling	8
	Flere studentboliger	
	Gode planprosesser	
	Levende og attraktivt sentrum	
	Smarteste byen i arctis - bærekraft, miljø, kompetanse og attraktivitet	
	Smart city	
	Sentrumsnære studentboliger	
	Studentboliger + studentmiljø	
Bydelsutvikling	Bygge enda sterkere Campus i sentrum	3
	Gode planprosesser	
	Smart city	
Distriktsutvikling	Én felles identitet	8



	<p>Harstad / Narvik - den nye storkommunen Hålogalandsregionen Legge grunnlaget for flere offentlige, regionale og statlige arbeidsplasser Stolt Harstadværing = sterk merkevare Samarbeid regionalt Slippe krefter / grunderne utenfor kommunen til Være best i verden på å være Harstad</p>	
Transport og infrastruktur	<p>Arealer og infrastruktur, logistikk må legges til rette for Fri wi-fi til alle Gode kollektivtilbud Gode samferdsels- og kommunikasjonsformer Infrastruktur: Energi og kommunikasjon Infrastruktur: Parkering, utbygging Hyperloop jernbane i Nord-Norge Miljøvennlig transport Næring må være konkret på behov Nordnorgebanen Nordnorgebanen Næringsarealer</p>	12
Blå næringer	<p>Bedriftene må markedsføre viktig kompetanse og bakgrunn de ansatte har og må ha i fremtiden Må ha industri- og produksjonsbedrifter i forhold til blå næring Næring må være konkret på behov</p>	3
Etablering/gründer	<p>Best mulig rammevilkår Attraktive møteplasser for sosialisering og kompetansedeling Bygge opp Harstad gründermiljø En felles inngangsport gründermiljøet Et gründerfond som fungerer - kortere saksbehandlingstid Fornuftig avgiftsnivå Gründernettverk JA - kommune JA-kultur Kartlegging av næringslivet - Hva finnes, hva trengs og ha folk som følger dette opp Hundre tusen i tilskudd til nyoppstartere Kommunen må i større grad være imøtekommende Må ha industri- og produksjonsbedrifter i forhold til blå næring Markedsføre kommunen som attraktiv for næringsutviklere - ha en person for å skape nettverket Mentorordninger / støtteordninger / bistå gründerne Slippe krefter / gründerne utenfor kommunen til Støtteordninger/tilbud/stipend Tiltrekke studenter og nyttilflyttere med 'garantert gåsehudgaranti' Tenke allsidig næringsutvikling Være på tilbudssiden i forhold til utenlandsk arbeidsplass</p>	20
Reiseliv	<p>90% belegg på hotell hele året Bli turistby nummer 1 Bærekraftig reisemål Bedriftene må markedsføre viktig kompetanse og bakgrunn de ansatte har og må ha i fremtiden Godt kjent for alle: Næringslivets bredde og muligheter. Nettside som presenterer friluftsliv, kultur og fritidsaktiviteter Gondolbane Sentrum-Gangsåstoppen High-end turisme, gourmetmat, lokale produsenter Kystbyen Markedsføre oss med naturopplevelser, ren luft og stillhet Legge til rette for alt av aktiviteter fra toppturer til kunst Næring må være konkret på behov Kultur og opplevelse, må være attraktiv reiselivskommune å bo, leve og jobbe i Nasjonal turistvei fra Lofoten til Senja hvor Harstad er største by Reiselivsdestinasjon i vekst og på egne bein (...ikke mini-Lofoten eller mini-Tromsø...)</p>	18



	Utslippsgrenser for reiseliv	
	Utvikle Tore Hunds rike - sentral i 2030	
	Øke antall events	
	Økt turisme / kommunalt ansvar	
Primærnæring	Mest attraktive turistregion	2
	Næring må være konkret på behov	
Bomiljø og - kvalitet	Attraktive muligheter og tilrettelegging for veldedighetsarbeid	28
	Bostedsattraktivitet	
	Attraktive boligområder	
	Egen rådgiver som jobber med tilflyttere	
	Fantastisk plan for 'Onboarding' for nye innbyggere	
	Bygge enda sterkere Campus i sentrum	
	Bruke en kanal som 'Hva skjer i Harstad' for å nå folk - Profilering og renomme må arbeide kontinuerlig med å skape et positivt bilde	
	Gode barnehager og skoler - også bygningsmessig	
	Gode møteplasser også tilrettelagt for barn	
	Ikke 312-plass, men topp ti	
	Infrastruktur:Attraktivt levestandard i Harstad kommune	
	Gondolbane Sentrum-Gangsåstoppen	
	Kjempe for å beholde eksisterende arbeidsplasser	
	Go green'	
	Harstad må bli den foretrukne kommune	
	Kommunisere et spennende arbeidsliv og interessante jobber	
	Mulighetene må markedsføres	
	Nord-Norges beste bostedattraktivitet	
	Kultur og opplevelse, må være attraktiv reiselivskommune å bo, leve og jobbe i	
	Smarteste byen i arctis - bærekraft, miljø, kompetanse og attraktivitet	
	Synligste kommunen i nord - med muligheter	
	Utvidet romjultreff	
	Selge og kommersialisere Harstad: 'Midt i smørøyet - verdens minste storby'	
	Startpakke full av pluss - nettverk viktig	
	Synliggjøre småbyfordelene	
	Utnytte at vi bor i den mest folkerike regionen i nord - synliggjøre og tilrettelegge for dette	
	Velkomstpakke for innflyttere - både fysisk og digitalt - med felles og oversiktlig informasjon; omfatter også arena for inkludering	
	Synliggjøre muligheter for fritids- og friluftsmuligheter som topptur og offpiste	
Samferdsel, gang og sykkel	Gode kollektivløsninger / bysykler	3
	Infrastruktur: Parkering, utbygging	
	Nordnorgebanen	
Bo- og tjenestetilbud	Bolyst og bredde i tilbud	5
	Barnehageplasser	
	Markedsføre oss med naturopplevelser, ren luft og stillhet	
	Tilgang på barnehageplasser der folk bor i kommunen	
	Tilstrekkelig med barnehager og boligtomter	
Innovasjon og omstilling i omsorgssektoren	Best i klassen innenfor helse- og omsorgstjenester	5
	Fokus på omstillingskompetanse, innovasjon og etterutdanning	
	Fremoverlent og åpen for innovasjon	
	Involvere barn og unge i eldreomsorg - for eksempel SFO på sykehjem	
	Studier som gir jobb og videreutviklingsmuligheter	
Utdanning	Best i klassen innenfor helse- og omsorgstjenester	71
	Avtaler / kontakter mellom student og næring	
	Bedrifter burde adoptere en skole / skoleklasse	
	Analyse av kapasiteter	
	Fleksible utdanningsløp	
	Fokus på omstillingskompetanse, innovasjon og etterutdanning	
	Forkurs til ingeniøruddanning i Harstad	
	Et moderne Campus med attraktive studietilbud som følger etterspørselen	
	Fadderordninger	
	Flere stipendordninger	



Få på plass en mentorordning	
Differensiert utdanningstilbud - både i VGO og Uit	
Godt samarbeid med Uit for å gi relevant kompetanse til utfordring	
Ei fast næringsuke med prosjektarbeid pluss arbeidspraksis - en halv dag hver uke	
Gode studietilbud	
Innovasjonssenter i teknologi i skole og utdanning med HK, Uit og videregående skole -	
Involvere barn og unge i eldreomsorg - for eksempel SFO på sykehjem	
Ha startpakker for studenter	
Hvorfor blir enkeltlinjer lagt ned? Uit, Vgs, media, kommunikasjon, reiseliv	
Kontinuerlig kompetanseheving i offentlig sektor	
Legge videreutdanninger lokalt	
Kommunen må være på tilbudssiden og la studenter få praksisplasser	
Mangfold i studietilbudet	
Mer initiativer som innovasjonsstudenter - muligheter for studenter i lokalt næringsliv	
Ny og attraktiv Campus	
Praksisplasser i kommunen / næringslivet til studenter i både omsorgsfag og øvrige fag	
Kople næring og skole - Involvering - Besøk trainee opplæringsplass	
Mentorordninger tidlig	
Match utdanningstilbud mot behov i næringslivet	
Relevante studietilbud	
Rådgivningstjeneste der skole og næringsliv samarbeider	
Samarbeid mellom næringsliv og universitet	
Samtale/nettverk student, næring, uit, samfunn	
Næringslivet må invitere seg inn og ungdom må ut	
Rett på nok kompetanse	
Se til Agder: Stipend fra næringsliv. Trainee. Mentor- og praksisordninger	
Nok kompetanse	
Sikre rett og nok kompetanse	
Nullvisjon for frafall i skolen	
Sikre utdanning og videreutdanninger lokalt i Harstad	
TAFF-ordninger i VGO. For å få ungdom til å bli. Stipend.	
Trainee	
Twentyfirst century skills	
Skape mestring - verdsette egenart	
Spisse utdanning mot næringslivets fremtidige behov: helse, lærer, reiseliv, digital og teknisk kompetanse	
Tett samarbeid mellom næringsliv og utdanning	
Uit må snu seg raskere	
Uit trenger lærerutdanning, reiselivsutdanning, opplevelsesnæring, kultur og natur	
VGO og Uit må ta ansvar for å gi tilbud i samsvar med behov	
Sosiale ferdigheter	
Vær med å danne mennesker	
Være synlig på skolen - synliggjøre behov for ungdom og deres bidrag	
Uit og FoU svært viktig - stor betydning for etablering	
Utdanning matcher fremtidige behov	
Vi trenger alle - praktikerne	
Studier som gir jobb og videreutviklingsmuligheter	
Studietilbud må kontinuerlig utvikles	
Visjon: Nulltoleranse mot frafall av ungdom	
Tett kommunikasjon mellom student og lærer	
Festspillene/Bakgården må drives og knyttes opp mot studenter	10
Fritidsaktiviteter, lag og foreninger må stimuleres	
Fritidstilbud og uteliv	
Godt kjent for alle: Næringslivets bredde og muligheter. Nettside som presenterer friluftsliv, kultur og fritidsaktiviteter	
Kulturliv som er attraktivt for unge	
Legge til rette for alt av aktiviteter fra toppturer til kunst	



Kultur,
kulturminner og -
miljøer
Integrering og
inkludering

Universitetsbyen

<p>Markedsføre studentbyen slik at studenter involveres i alt, bedrifter, lag og foreninger og festivaler</p> <p>Norges mest attraktive bygd på opplevelser, kultur og natur</p> <p>Spenteste visjoner: Bruk natur og kultur maks</p> <p>Øke antall events</p> <p>Bibliotek tilsvarende Tromsø</p> <p>Bygge miljøer - for eksempel friluftsliv/ski/dykking</p> <p>Ferdigstillelse av 'Stien langs sjøen' med oppholdsplasser</p>	3
<p>Bruke en kanal som 'Hva skjer i Harstad' for å nå folk - Profilerings og renomme må arbeide kontinuerlig med å skape et positivt bilde</p> <p>Er vi for tungrodd og gammelmodig. Viktig å oppleves som moderne og spennende og med et litt internasjonalt preg. Kortere avstand mellom lokalt, nasjonalt og globalt.</p> <p>Fleksibilitet i forhold til bruk av naturlige ressurser i nærområdet (turistnæringen)</p> <p>Gode kollektivløsninger / bysykler</p> <p>JA - kommune</p> <p>JA-kommune som er en positiv og offensiv tilrettelegger med kort behandlingstid</p> <p>Inkludere nykommere med innvandring - gjerne fra nord</p> <p>Kommunen må i større grad være imøtekommende</p> <p>Inkluderende holdning til alle / studenter / innflyttere / innvandrere og lærlinger</p> <p>Klare informasjons- og kommunikasjonslinjer</p> <p>Investere i ungdom for å 'binde' dem til byen</p> <p>Konstant topp voksenopplæring - koordinert innsats og ansvarlighet</p> <p>Markedsføre oss</p> <p>Korte beslutningslinjer</p> <p>Kultur ved å dele</p> <p>Skape mestring - verdsette egenart</p> <p>Vær på offensiven i forhold til nye innbygger og arbeidstakere</p> <p>Yngre mennesker med i beslutningsprosesser - synliggjøre dem, se spørsmål nr.1</p> <p>Åpent arbeidsmarked mot regionen / nasjonalt</p>	20
<p>Attraktiv studentby med nok hybler og boliger</p> <p>Attraktive jobber til de unge</p> <p>Beste møteplasser på tvers</p> <p>Bygge miljøer - for eksempel friluftsliv/ski/dykking</p> <p>Campus og sentrumsutvikling</p> <p>Festspillene/Bakgården må driver og knyttes opp mot studenter</p> <p>Flere studentboliger</p> <p>Få med oss hva som skjer i større kompetansemiljø - holde oss oppdatert</p> <p>Få på plass en mentorordning</p> <p>Forkurs til ingeniørutdanning i Harstad</p> <p>God kontakt mellom Uit Campus Harstad og næringslivet - Bygge broer</p> <p>Gode rammevilkår: Studentboliger</p> <p>Godt samarbeid med Uit for å gi relevant kompetanse til utfordring</p> <p>Ha flere møteplasser for studenter og næringsliv som er åpne</p> <p>Ha startpakker for studenter</p> <p>Hvorfor blir enkeltlinjer lagt ned? Uit, Vgs, media, kommunikasjon, reiseliv</p> <p>Involvere og invitere til deltakelse i samfunnet</p> <p>Kommunen må være på tilbudssiden og la studenter få praksisplasser</p> <p>Kompakt studentby</p> <p>Markedsføre studentbyen slik at studenter involveres i alt, bedrifter, lag og foreninger og festivaler</p> <p>Mer initiativer som innovasjonsstudenter - muligheter for studenter i lokalt næringsliv</p> <p>Praksisplasser i kommunen / næringslivet til studenter i både omsorgsfag og øvrige fag</p> <p>Kommunisere et spennende arbeidsliv og interessante jobber</p> <p>Mentorordninger tidlig</p> <p>Se hva andre studiesteder har gjort - bruk de gode eksemplene</p>	40



Videregående opplæring og lærlingeplasser

Se til Agder: Stipend fra næringsliv. Trainee. Mentor- og praksisordninger
Selge og kommersialisere Harstad: 'Midt i smørøyet - verdens minste storby'
Skape arenaer for å vise fram næringslivet
Ta lærdom av UNN med hensyn til kontakt ut mot studenter og nyutdannede
Trainee
UH-sektoren: Relevante studietilbud
Støtteordninger/tilbud/stipend
Synliggjøre hvilke bedrifter som finnes
Tettere dialog mellom utdanning, næringsliv og kommune
Uit trenger lærerutdanning, reiselivsutdanning, opplevelsesnæring, kultur og natur
Sosial dimensjon, student/Uit/Samfunn
Studentboliger
Studentboliger + studentmiljø
Tiltrekke studenter og nyttilflyttere med 'garantert gåsehudgaranti'
Uit og FoU svært viktig - stor betydning for etablering
Arena for samarbeid mellom næringsliv og skole
Arena for samvirke
Avtaler elev / bedrift
Få på plass en mentorordning
Gode praksisplasser for studenter
Fagpersoner brukes i skolen
Innovasjonssenter i teknologi i skole og utdanning med HK, Uit og videregående skole -
Hvorfor blir enkeltlinjer lagt ned? Uit, Vgs, media, kommunikasjon, reiseliv
Håndverkere i fokus
Informasjon til foreldre om hvilke muligheter som finnes
Kommunen må være på tilbudssiden og la studenter få praksisplasser
Praksisplasser i kommunen / næringslivet til studenter i både omsorgsfag og øvrige fag
Kople næring og skole - Involvering - Besøk trainee opplæringsplass
Mentorordning
Konstant topp voksenopplæring - koordinert innsats og ansvarlighet
Rådgivningstjeneste der skole og næringsliv samarbeider
Mentorordninger tidlig
Mentorordninger, lærlingeplasser
Minst frafall i videregående skole nasjonalt
Mentorordninger / støtteordninger / bistå grundere
Samarbeid grunnskole - videregående - næringsliv
Nullvisjon for frafall i skolen
Se til Agder: Stipend fra næringsliv. Trainee. Mentor- og praksisordninger
Sikre rett og nok kompetanse
Skape arenaer for å vise fram næringslivet
Trainee
Ungt entreprenørskap
Spisse utdanning mot næringslivets fremtidige behov: helse, lærer, reiseliv, digital og teknisk kompetanse
Være synlig på skolen - synliggjøre behov for ungdom og deres bidrag
VGO og Uit må ta ansvar for å gi tilbud i samsvar med behov
Vi trenger alle - praktikerne
Studietilbud må kontinuerlig utvikles
Visjon: Nulltoleranse mot frafall av ungdom
2 av 3 seksåringer i dag vil ha en jobb som ikke finnes i 2019
Er Harstad for 'satt'? - Å være fremme i skolen, å være fremtidsorientert
Få tak i talenter tidlig - utvikle det de er sterke på
Ivareta lokal egenart i grunnskolen - behov og valgfag
Engasjerte lærere - samfunnsbevisste fra grunnskole til videregående
Innovasjonssenter i teknologi i skole og utdanning med HK, Uit og videregående skole -
Involvere barn og unge i eldreomsorg - for eksempel SFO på sykehjem
Informasjon til foreldre om hvilke muligheter som finnes

33

Kompetanse i bhg og grunnskole

19



Bemanning i
kritiske
yrkesgrupper
Folkehelse og
universell
utforming
Miljø og klima

Knytte tidligere kontakt mellom skole og næringsliv - Vis mulighetene
Kompetanse til rådgivere/lærere må øke i forhold til hvilke jobber som finnes
Rådgivningstjeneste der skole og næringsliv samarbeider
Omsorg skole / barnehage
Samarbeid grunnskole - videregående - næringsliv
Rollemodeller
Synlighet, fortelle historier i skoler
Synlighet, invitere skoler til bedrifter
Ungt entreprenørskap
Sosiale ferdigheter
Yrkesmesse for alle - også barnehage og grunnskole - start tidlig
Investere i ungdom for å 'binde' dem til byen **3**
Jobbgaranti for person nr.2 / familien
Tett kommunikasjon mellom student og lærer

Ledende innenfor velferdsteknologi **3**
Go green'
Safe Community

Best på bærekraft i næringsliv - lokalsamfunnet inkluderes **13**
Elbilleie
Det grønne øyriket
For mye fokus i dag på olje og gass
Internasjonalt kjent som grønn kommune
Miljøbyen med tidlige føringer og rammebetingelser
Miljøvennlig transport
Markedsføring: Trender i sosiale media, grønt miljø og identitet
Sitat: Den grønne regionen i nord
Smart city
Utslippsgrenser for reiseliv
Være energiby

Innovasjon og
nyskaping

2 av 3 seksåringer i dag vil ha en jobb som ikke finnes i 2019 **26**
Fokus på omstillingskompetanse, innovasjon og etterutdanning
Få med oss hva som skjer i større kompetansemiljø - holde oss oppdatert
Fremoverlent og åpen for innovasjon
Bygge opp Harstad gründermiljø
Effektiviser / redusér byråkratiet
Gondolbane Sentrum-Gangsåstoppen
Hvilket innovasjonsrykte har byen? Er vi attraktive?
Ikke 312-plass, men topp ti
Innovasjonssenter i teknologi i skole og utdanning med HK, Uit og videregående skole -
Kompetansehus / næringspark også for etablerte selskaper
Kartlegging av næringslivet - Hva finnes, hva trengs og ha folk som følger dette opp
Kommunen må skaffe lokale patrioter
Må ha industri- og produksjonsbedrifter i forhold til blå næring
Mangfold i arbeidsmarkedet / næringslivet
Markedsføring: Trender i sosiale media, grønt miljø og identitet
Satse på våre sterke næringer og videreutvikle disse
Roterende restaurant og gondolbane på Hinnsteinen eller Gangsåstoppen
Smarteste byen i arctis - bærekraft, miljø, kompetanse og attraktivitet
Svømmebasseng og badstu i havna
Rykte som drivkraftsby i 2031
Samarbeidsarenaer for næringsliv
Ta i bruk velferdsteknologi
Tenke utenfor boksen
Videreutviklingsmuligheter
Ønske nytenkning velkommen

Samfunnssikkerhet
og beredskap

Alle i arbeid **3**
Analyse av kapasiteter
Lokalt eierskap sikres eller prioriteres



Avtaler / kontakter mellom student og næring
 Best på bærekraft i næringsliv - lokalsamfunnet inkluderes
 Arena for samarbeid mellom næringsliv og skole
 Avtaler elev / bedrift
 Bedrifter presenterer seg i skolen - forteller hva de kan bidra med
 Besøksdager for å vise hva man gjør i bedrifter
 Bruk teknologi - stream video og sosiale medier - som inngangsportale
 Allsidighet i næringslivet, bygge opp vår profil, bli attraktive
 Attraktive jobber som trekker studenter hit
 Attraktive jobber til de unge
 Bedre analyse av behovet
 Bedrifter kan spleise på kompetanse - koordinatorene som kan ha en rød tråd
 Beste møteplasser på tvers
 Flere stipendordninger
 Få fram suksesshistorier
 God kontakt mellom Uit Campus Harstad og næringslivet - Bygge broer
 Godt kjent for alle: Næringslivets bredde og muligheter. Nettside som presenterer friluftsliv, kultur og fritidsaktiviteter
 Ei fast næringsuke med prosjektarbeid pluss arbeidspraksis - en halv dag hver uke
 Engasjere næringsforeningen
 I dag er vi passive i å promotere oss selv - vi må ut og markedsføre oss
 Importere folk med kompetanse
 Fagpersoner brukes i skolen
 Hospitering i bedrift
 Kommunen må kommersialiseres. Selges ut
 Kjennskap til behovet
 Markedsføre ledige jobber nasjonalt og i hele Europa
 Lage relevante ekstrajobber for studenter
 Markedsføre studentbyen slik at studenter involveres i alt, bedrifter, lag og foreninger og festivaler
 Mer initiativer som innovasjonsstudenter - muligheter for studenter i lokalt næringsliv
 Mentorordninger
 Møtearenaer for næringsliv og kommune
 Rådgivningstjeneste der skole og næringsliv samarbeider
 Samarbeid mellom næringsliv og universitet
 Møte opp på skoler - enkel informasjon til elever i timen, samt bedriftsbesøk. Dette må settes i system og elevene må høres
 Næringslivet må invitere seg inn og ungdom må ut
 Samtale/nettverk student, næring, uit, samfunn
 Næringslivet må ta ansvar - opprette samarbeid / traineestillinger
 Næringslivet må vise hvem de er og hvem de trenger
 Samarbeid grunnskole - videregående - næringsliv
 Satse på våre sterke næringer og videreutvikle disse
 Næringslivet må vise seg fram - 'Whats in it for me?'
 Skape arenaer for å vise fram næringslivet
 Synlighet, fortelle historier i skoler
 Synlighet, invitere skoler til bedrifter
 Synlighet, utfordre foreldre å vise sin jobb - ta initiativ
 Tilby praksisplass / jobbskygging
 Tilrettelegge for helge- og feriejobber
 Ungt entreprenørskap
 Samle seg i én næringsforening / samarbeid
 Synliggjøre hvilke bedrifter som finnes
 Tett samarbeid mellom næringsliv og utdanning
 Tettere dialog mellom utdanning, næringsliv og kommune
 Selge og kommersialisere Harstad: 'Midt i smørøyet - verdens minste storby'
 Stipendordninger
 Studentstillinger
 Åpent arbeidsmarked



Åpne rekrutteringsprosesser
Åpent arbeidsmarked mot regionen / nasjonalt

