

Regionalt handlingsprogram næring på Innherred 2024-2027



Innherred regionråd

I samarbeid med kommunene på Innherred: Levanger, Verdal, Inderøy, Steinkjer og Snåsa kommuner og næringsforeningene på Innherred: Snåsa Næringsforum, Inderøy Utvikling, Steinkjer Næringsforening og Innherred Næringsforening



Innledning

Felles [næringsstrategi for Innherred](#) ble vedtatt i Innherred regionråd i november 2022 som er utarbeidet av Innherredsregionens fem medlemskommuner: Levanger, Verdal, Inderøy, Steinkjer og Snåsa, i samarbeid med næringsforeningene på Innherred. Strategien bygger på overordnede føringer fra Verdiskapingsstrategien for Trøndelag 2022-25, samt sentrale føringer i region Innherred og kommunene.

Innherred regionråd vedtok i september 2023 å utarbeide et regionalt handlingsprogram. Handlingsprogrammet er en oppfølging og konkretisering av vedtatt næringsstrategi for Innherredsregionen.

Handlingsprogrammet er regionrådets handlingsprogram og tydeliggjør strategiske områder vi står sterkere sammen om, enn hver for oss.

Innherred regionråd kan rigge møteplasser og samle aktører til felles strategier og arbeid for Innherred.

Næringsstrategien og regionalt handlingsprogram, er Innherred regionråds første strategi og program. Kommunene vedtar egne handlingsplaner for næring som bygger på de overordnede målene.

Regionale satsinger som Innherredsbyen, Heia Innherred og kompetanseforum, er godt i gang og inngår i programmet.

Lenker til sentrale dokument og føringer for næringsarbeidet i Innherredsregionen:

- Innherredsstrategien [Innherredsstrategi - Sammen for en konkurransedyktig, attraktiv og bærekraftig bo- og arbeidsmarkedsregion \(innherredregionrad.no\)](#)
- Felles næringsstrategi [Næringsutvikling \(innherredregionrad.no\)](#)
- Felles areal- og transportstrategi for Innherredsbyen [Samferdsel, transport og areal \(innherredregionrad.no\)](#)
- Kompetanseforum Innherred [Kompetanseforum Innherred \(innherredregionrad.no\)](#)
- Verdiskapingsstrategien for Trøndelag [Verdiskapingsstrategien - Trøndelag fylkeskommune \(trondelagfylke.no\)](#)

Overordnet: Strategi og handlingsprogram for Innherred

Regionens fem satsingsområder i strategien er:

- Næringsvennlig region (benevnt som; fellesstrategier, i strategien)
- Bioøkonomi
- Opplevelse
- Teknologi
- Offentlig sektor

Det regionale handlingsprogrammet er konsentrert rundt fire områder

1. **Heia Innherred**, profilering av regionen – viser til de strategiske områdene næringsvennlig region, opplevelser og offentlig sektor
2. **Innherredsbyen**, transport, samferdsel og areal – viser til de strategiske områdene næringsvennlig region, opplevelser, offentlig sektor
3. **Øke tilgangen på næringsareal, energi, grønne arbeidsplasser** – viser til de strategiske områdene – næringsvennlig region, teknologi, bioøkonomi, offentlig sektor
4. **Innherred som mat- og reiselivsdestinasjon** – viser til de strategiske områdene – opplevelser, bioøkonomi, offentlig sektor

1. Heia Innherred, profilering av regionen – *næringsvennlig region, opplevelser og offentlig sektor*



Felles profilering av Innherredsregionen, gjennom Heia Innherred-satsingen. Bidra til at Innherred blir en konkurransedyktig, attraktiv og bærekraftig bo- og arbeidsmarkedsregion

Bidra til at det blir størst mulig sammenheng mellom arbeidslivets uttrykte behov for kompetanse og tilgjengelig kompetanse, bl.a. gjennom Kompetanseforum Innherred. Bidra til et kontinuerlig fokus på hvordan rekruttere og beholde kompetanse i regionen

Inkludere arbeidskraftsressursen i regionen, dette gjelder spesielt flyktninger og personer som ikke er i utdanning eller arbeid

Gjennom tett samarbeid med aktørene innenfor destinasjonsutvikling og reiseliv, bidra til å utvikle næringslivets og kommunenes vertskapsrolle

Satsingen på Heia Innherred er under oppføring. **Ansvar:** Kommunene, Innherred regionråd, i samarbeid med viktige aktører som næringslivet og næringsforeningene

2. Innherredsbyen, transport, samferdsel og areal – næringsvennlig region, opplevelser, offentlig sektor

- Videreutvikle satsinga på Innherredsbyen – fra Frosta til og med Snåsa, som skal utvikles til å bli en konkurransedyktig, attraktiv og bærekraftig bo- og arbeidsmarkedsregion. Dette skal oppnås gjennom det forpliktende, langsiktige partnerskapet. Ved å se areal og transport i sammenheng skal en gjennom et aktivt arbeid som legges til grunn i strategien og handlingsprogrammet, lykkes med å gjennomføre og holde i den røde tråden for ønsket utvikling. Tidshorizonten er langsiktig, foreløpig satt til 2040. Det er en forventning om at alle aktører i samarbeidet legger strategien til grunn i det daglige arbeid med dagens og fremtidens areal- og transportplaner.
- Styrke samarbeidet omkring Felles areal- og transportstrategi for Innherredsbyen 2021-2040, med et handlingsprogram [Felles-areal-og-transportstrategi-Innherredsbyen-ver210521.pdf \(custompublish.com\)](#) Den legges til grunn for arbeidet og tiltakene som skal gjennomføres. Partnerskapsavtalen mellom 6 kommuner, Trøndelag fylkeskommune, Innherred regionråd, Statsforvalteren, Jernbanedirektoratet, AtB, Nye Veier og Statens Vegvesen, er på plass.

Oppfølgingen og utviklingen av arbeidet er styrket de neste fire årene bl.a. ved tilsetting av en utviklingsleder. **Ansvar:** Partnerskapet med Innherred regionråd i førersetet

3. Øke tilgangen på næringsareal, energi, grønne arbeidsplasser og vann – næringsvennlig region, teknologi

Tiltak næringsareal:

- Løfte fokuset på behovet for næringsareal i regionen, med utgangspunkt i kommunenes egne planer, samt synliggjøre ledig næringsareal. Tiltak: Utarbeide en oversikt over tilgjengelig næringsareal på Innherred. **Ansvar:** Kommunene og regionrådet
- Gjennom interessepolitisk arbeid bidra til at næringslivet har nødvendig tilgang på energi og infrastruktur som vei, vann og digital infrastruktur. **Ansvar:** Kommunene, Innherred regionråd, i samarbeid med viktige aktører som næringsforeningene

Tiltak omstilling energi:

- Kraftunderskudd i Midt-Norge. Øke kunnskapen på Innherred, finne ut av hvordan vi kan være en del av løsningen. **Ansvar:** Kommunene, Innherred regionråd, i samarbeid med viktige aktører som næringsforeningene
- Bidra til å bruke mindre energi og produsere mere selv. Kommunene, næringslivet, innbyggerne må få økt kunnskap om ulike måter å produsere energi på. **Ansvar:** Kommunene, Innherred regionråd, i samarbeid med viktige aktører som næringsforeningene
- Gjennom interessepolitisk arbeid utfordre regelverket for lokal utveksling av lokalt produsert grønn energi: **Ansvar:** Innherred regionråd og kommunene, i samarbeid med viktige aktører som næringsforeningene
- Bruke innkjøpsmakta til å øke energiproduksjon på offentlige bygg i regionen. **Ansvar:** Kommunene, Innherred regionråd

Fots. pkt 3

Tiltak grønne arbeidsplasser:

- Være pådriver for grønn omstilling for vekst og utvikling i eksisterende næringsliv, gjennom interessepolitisk arbeid. **Ansvar:** Innherred regionråd og kommunene, i samarbeid med viktige aktører som næringsforeningene
- Region Innherred er en av landets største landbruksregioner, kople landbrukets og dets ressurser med industrielle prosesser. Øke kunnskapen om ulike forretningsmodeller på biogass. **Ansvar:** Kommunene, Innherred regionråd, i samarbeid med viktige aktører som næringsforeningene
- Grønt industriløft på Innherred. Samle aktørene til utveksling av kunnskap og samhandling. **Ansvar:** Innherred regionråd og kommunene, i samarbeid med viktige samarbeidspartnere som bedrifter og næringsforeninger

4. Innherred som mat- og reiselivsdestinasjon – *opplevelser, bioøkonomi, offentlig sektor*

Innherred mat og reiseliv mot 2030 - felles treårig prosjekt på aksene Frosta - Snåsa for å skape en tydeligere lokalmat- og drikkeprofil mot 2030. Det har fire arbeidspakker:

- a) Lokal mobilisering- En satsing på lokal mat skaper nye inntektskilder for produsenter innen landbruket og kan gi ny giv og optimisme i landbruket og stolthet til både region og produkt. Mat er næringsutvikling og arbeidsplasser. Landbruket er en av de viktige næringsveiene på Innherred.
- b) Offentlig måltid - Innherredskommunene har som mål å fremme økt bruk av lokal mat i offentlige måltider på Innherred
- c) Marked, salg og distribusjon - Markedsføring av lokal mat er avgjørende for å øke kjennskapen til og etterspørselen etter lokale produkter
- d) Destinasjonsutvikling - Mot 2030, i forkant av nasjonaljubileet, retter satsingen på mat og reiseliv seg mot å forsterke den lokale matkulturen som en sentral del av regionenes identitet og reiselivsoopplevelser. Vi forventer en betydelig økning av besøket til regionen.

Prosjektet Innherred mat og reiseliv mot 2030 er rigget og en er nå i en fase der en søker regionale aktører om støtte og en setter en organisasjon for arbeidet. **Ansvar:** Innherred regionråd, kommunene, Visit Innherred og kunnskapsmiljøer

